

<<浮华影像的背后>>

图书基本信息

书名：<<浮华影像的背后>>

13位ISBN编号：9787811276817

10位ISBN编号：781127681X

出版时间：2009-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李小丽

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浮华影像的背后>>

### 前言

这套系列丛书是由多篇论文组成的。

论文的作者们都是博士。

他们约我为此写一篇总序。

这对我来说，确实不是一件容易的事。

记得我这一辈子只写过两篇“论文”，其实就是两个不同阶段的学习小结和心得体会罢了。

其中一篇还是请一位年轻的研究者帮忙修改而成的，至今想起来还十分难为情。

在我读大学的那个年代，咱们国内还没有“学位”这一说，在履历表的“文化程度”这一栏里填上“高中毕业”、“大学毕业”即可。

现在不一样了，不但有学士、硕士、博士，如今还有“博士后”的学位，只是好些人也不大明白这“后”字的确切涵义。

反正，在我的常识中，硕士、博士都是满腹经纶的人。

这头衔来之不易啊，在专卖店里是买不到的，它是有志者用自己多少的生命、精力，观察、分析、学习、积累而得的智慧结晶。

我当年写的那两篇“论文”，加在一起，总字数也没有超过一万字。

但我真的觉得那个写作过程已是“度日如年”。

现在倒好，凡博士论文，字数都不能少于十二万字。

一听，都把我吓死了。

不要说我想不出那么多话，只是让我啥也不必想，就是抄这十二万字也非把我抄到病房里去输液不可。

在此背景下，要我为博士们的论文集写“总序”，实在是勉为其难。

好在我是电视业的老人，接触影视文化活动比较多，既有一些直接参与创作的经历，也充当过不短时间的经营管理角色，所以在影视文化领域多少还知道一些状况和过程。

既躲不开份享那分欣喜和激动，也逃不了那些郁闷、无奈和困惑。

## <<浮华影像的背后>>

### 内容概要

本书关注中国近年电影的焦点问题，从新的理论视野展开整合与比较，对华语大片的本体特征、语境、功能、前景等进行系统论述，同时引发出对大众美学、主流意识、类型和超类型、明星制、数字美学等相关命题的思考。

## <<浮华影像的背后>>

### 作者简介

李小丽，中国传媒大学电影学专业博士，现为北京师范大学艺术与传媒学院博士后，先后在《当代电影》、《电影新作》、《电影文学》、《当代电视》等核心期刊发表论文，出版专著《影像情爱——世界浪漫电影赏析》，合著《影视美学》、《亚洲电影分析》等。

## <<浮华影像的背后>>

### 书籍目录

绪论第一章 好莱坞大片：俘获世界观众 第一节 好莱坞的大片情结 第二节 好莱坞大片形成的历史际遇 第三节 文化策略和技术革命 第四节 好莱坞大片的全球化第二章 是“抓住机遇”还是“走入歧途”——中国大片的生成语境 第一节 “狼来了！”和中国电影改革 / 第二节 民营公司：低调入场与高调搏杀 第三节 新媒体时代电影的生存危机第三章 浮华影像能否载动普世意义——国产大片的文本分析 第一节 影像：令人震撼的大片之美 第二节 叙事：大片的价值所依 第三节 修辞：大片的点睛之笔第四章 逐渐消隐的主体——大片的建构者 第一节 新时期的文化英雄 第二节 媚俗或妥协——摇晃的立场 第三节 外看的广度与内省的深度第五章 众声喧哗——大片的解构者 第一节 被动的受众 第二节 大众文化催生出来的受众第六章 商业美学的意义呈现——大片的前景 第一节 运转中的电影 第二节 电影中的商业与美学后记参考文献

## <<浮华影像的背后>>

### 章节摘录

第一章 好莱坞大片：俘获世界观众“美国行星，全世界是一块银幕。

”——《环球邮报》2000年10月17日20世纪80年代以来，全球范围内对于电影的需求出人意料地迅速上扬。

美国好莱坞的电影生产量较60年代电影工业大萧条时期有了大幅度的增长，欧洲各国的电影市场发展稳固，亚洲国家如中国、伊朗、韩国也在积极发展本国电影工业。

电影观众再一次处在电影的繁盛时期，充分享受电影的娱乐和文化功能。

电影业的重新振兴有以下几个原因：全球经济的快速发展；冷战铁幕的迅速褪去；电影市场的进一步商业化、全球化和新技术的广泛应用。

为了在新一轮的电影交易中获取更多的主动权和控制力，美国好莱坞坚决而果断地率先进入了“全球化时代”。

如时代华纳公司所说，“全球化要求这一行业的顶尖玩家制定出一套长远的策略，它们是：继续在国内建立一个强大的运作基础的同时，占领全球所有的主要市场。

”为了这一目标的实现，好莱坞不得不加快了“重磅炸弹”(Blockbuster)的制造和发行。

“重磅炸弹”(Blockbuster)最初指的是“二战”期间出现的巨型炸弹，它可以一下子将一个街区的楼房变成废墟。

到了后来，它被好莱坞借用，就成了那些特别成功的、大规模制作的电影的代名词，即好莱坞大片。

通常，好莱坞大片都是超越经典类型的综合类型片，同时它也是大投资、大制作和大明星的混合物。

## <<浮华影像的背后>>

### 后记

写完最后一个字，已是深秋。

虽然落叶萧条、寒气袭人，阳光却很好。

本书的写作历经一年，几乎调用了我近六年来积累的所有关于电影学的知识。

可以说，它是我学术生活的一个阶段性总结。

十几万字的研究内容，准备良久，几易其稿，费尽心力。

面对定稿，内心既惶恐又激动。

激动的是，我选择的求学生活总算有了些许收获。

惶恐的是，由于知识储备、学术素养有待进一步提高，文中呈现的有些观点还不是那么饱满，对有些问题的论述还不够完整。

另外，我还曾假想要阐释一种“球形理论”：其中有艺术、商业、作者、受众四个关键元素。

它们在电影生产中相伴相随、相生相克。

就像中国古代八卦阴阳图显示的那样：当世界运行时，阴阳图中既不是白色，也不是黑色，而是灰色——即艺术中有商业，商业中有艺术，作者与受众调节着艺术与商业的具体分布。

由于时间仓促、学术准备还不够，这一假想也只能在今后继续思考了。

虽然文章还不尽如人意，但它基本实现了我的愿望：还华语大片一个相对真实的面貌，对其进行严肃的学术研究，并得出自己的观点。

在本书完成过程中，我要特别感谢：感谢胡克老师，郗苏元老师，丁亚平老师，郑洞天老师，周月亮老师。

他们给予我的众多启发像灯光一样照亮了我的学术之路。

感谢恩师宋家玲老师。

俗话说：“师傅领进门，修行在个人”，恩师不仅领我进入电影艺术之门，还陪我一起修行。

感谢我的家人——我的父母、我的爱人和我的孩子。

## <<浮华影像的背后>>

### 编辑推荐

《浮华影像的背后:华语大片的生存策略》的写作历经一年,几乎调用了我近六年来积累的所有关于电影学的知识。

可以说,它是我学术生活的一个阶段性总结。



<<浮华影像的背后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>