第一图书网, tushu007.com

<<党报集团资本运营研究>>

图书基本信息

书名：<<党报集团资本运营研究>>

13位ISBN编号：9787811277623

10位ISBN编号：781127762X

出版时间：2009-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：詹新惠

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

很荣幸地向读者推荐詹新惠同志这部关于党报集团资本运营的专著。
这出于两个理由：第一，党报资本运营极具研究价值。
大家知道，长期以来，党报是计划经济体制的产物，而党报所面临的形势较之过去的时代已发生巨大变化。
如何在市场经济条件下，走出一条自我发展、自我壮大的路子，使党报的经济实力和社会影响力与时代同步伐，这是许多党报工作者必须面对的问题。
第二，党报是主流媒体，是党的舆论机关，是党的执政工具，又是一种特殊文化商品。
党报所具有的宣传和商品的双重属性，要求我们解决好社会效益和经济效益这两大问题。
党报如何在坚持正确舆论导向、实现社会效益的前提下，努力达到经济效益最大化，从而做大做强，还有不少问题需要探索。
经验告诉我们，社会影响力和经济实力有密切关系，办报和经营有密切关系。
经营活，则实力强；实力强，则影响力才能不断扩大。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

詹新惠从党报集团体制的历史沿革到党报集团经营体制改革等一系列问题，进行了比较系统的分析和阐述。
自然，书中所论列的观点未见得都准确，有些研究可能还受到实践的制约。
便至少这本书引起了我们思考的兴趣，也开启了新的思路。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

詹新惠，1970年出生，安徽安庆人，新闻学博士。
1995年毕业于中国社会科学院研究生院。
获法学硕士学位。
2003年考入中国传媒大学新闻学专业，2006年获文学博士学位。
曾在国家重点新闻网站人民网工作。
现供职于中国传媒大学电视与新闻学院和党报党刊研究中心，主要从事党报、报网互动与融合、新媒体研究，在多家刊物上发表二十多篇相关学术论文。

<<党报集团资本运营研究>>

书籍目录

序绪论　一、党报与党报集团　二、党报集团资本运营　三、本书基本框架和主要内容　四、主要研究方法、基本理论和思想创新第一章 党报集团十三年发展回顾　第一节 党报集团的诞生背景　第二节 党报集团的发展进程　第三节 党报集团的现状第二章 传媒业资本运营的探索和实践　第一节 资本运营的一般理论　第二节 传媒业资本运营的探索和实践　第三节 传媒业资本运营的特殊性第三章 国外传媒集团的资本运营　第一节 以并购为特征的国外报业集团的扩张　第二节 跨国传媒集团资本运营的特征与借鉴　第三节 国外传媒集团进入中国传媒市场第四章 党报集团资本运营问题的提出　第一节 党报集团的外部宏观环境　第二节 当前党报集团存在的问题　第三节 党报集团选择资本运营战略　第四节 党报集团的特殊性与资本运营的矛盾第五章 党报集团资本运营的体制与路径求解　第一节 党报集团资本运营的探路　第二节 党报集团资本运营的体制求解　第三节 党报集团资本运营的路径求解　第四节 党报集团无形资产的资本运营附录　附录一：关于新闻出版业集团化建设的若干意见　附录二：关于规范新闻出版业融资活动的实施意见　附录三：国家新闻出版总署关于印发《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》的通知参考文献后记

章节摘录

研究党报集团资本运营问题的价值包括两方面：一是党报集团资本运营本身的价值，二是研究者的课题研究价值。

党报集团资本运营作为沟通党报集团和资本市场的桥梁和纽带，借助资本市场融通资金，转换体制，实现传媒产业市场化、规模化经营，对党报集团的生存和发展意义深远。

资本运营在宏观、中观、微观层面上都对党报集团的发展起着积极的推动作用：在宏观层面上推动传媒业市场化进程，加速传媒业体制变革，参与国际竞争；在中观层面上合理配置资源，调整产业结构，做大做强国内报业、传媒业；在微观层面上实现党报集团规模化、集约化经营，培育党报集团的核心产品，形成核心竞争力。

党报集团资本运营问题是，进入新世纪，中国加入WTO以及传媒业格局正在发生的变化给党报集团提出了新的课题。

在全球经济一体化的外部环境下，资本运营是党报集团做强做大的前提条件，也是党报集团创新体制、转换机制、培育核心竞争力的重要推力，党报集团资本运营的成功与否关系到集团的前途和命运，进而关系到执政党在意识形态领域的权威性和影响力，关系到中国文化、中华文明在全球传播语境中的地位和形象。

正因为资本运营对于党报集团有着如此重要的价值，因而课题研究也颇有价值，主要体现在以下三个方面：　　价值之一：研究党报集团资本运营问题是一次理论研究，更是一次对策研究。

资本运营的探索和实践在传媒业已有多年，党报集团也通过各种不同的方式和渠道进行着探索，但无论是传媒业还是身处其中的特殊的党报集团，都没敢公开打出资本运营的旗号，也都没在产业的核心层真正实现资本运营。

原因是众所周知的，传媒产业有其特殊性，党报集团更有其特殊性，理论研究除了从学理上研究其特殊性，研究特殊性与一般要求的矛盾，还应将理论与实践结合，提出解决问题的思路与对策。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com