

## <<即将消亡的电视>>

### 图书基本信息

书名：<<即将消亡的电视>>

13位ISBN编号：9787811277692

10位ISBN编号：7811277697

出版时间：2009-10

出版时间：中国传媒大学

作者：王明轩

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<即将消亡的电视>>

### 前言

我给这本书取的名字是《即将消亡的电视》，它听起来也许有些过于耸人听闻和故弄玄虚，许多人不相信电视会消亡，尽管许多80后的人很少看电视，即使我这样60年代出生的人对电视的依附程度也大大降低了，但多数人还是不相信电视的消亡。

然而传统电视的消亡却是一种趋势，没有人能阻止它衰落脚步。

当然，我们说电视的消亡并不是视频的消亡，视频和电视是两个概念。

电视的本质含义是远程传输的视频，是单向的、广泛传播的视频节目。

而新兴的视频传播将不仅是广泛的、远程的传输，它更是双向的、点对点的、互动的视频节目。

我们说的消亡，是前者的消亡，而后者将大行其道。

这对于普通观众，或者跟电视有一定接触的，比如广告、电信、市场营销人员，他们对此不甚理解是情理之中的事，毕竟他们都是圈外人，但在电视圈里大家总体的紧迫感也不是很高。

因为虽然所有的人都认为网络的成熟必将对电视、报纸、广播等传统媒体及相关行业产生冲击，并且，网络，特别是网络视频部分能够对电视产生致命的颠覆性的冲击，但在我们大家的心目中，那还是久远的科幻故事。

大家都觉得，新兴视频媒体要撼动电视的位置，还要很长久的时间，我们这代人至少可以熬到退休是没问题的，到那时，自然会有人来承担这种行业转型的阵痛。

## <<即将消亡的电视>>

### 内容概要

那么传统媒介中的报纸、广播和电视类似于哪一个种群呢？

尽管类比永远是不准确的，不过以笔者之见，报纸和电视显然不属于A，也不是B，因为报纸和电视绝对不会像蟑螂和老鼠那样在未来仍“铺天盖地”。

广播倒像是属于B，因为在没有光线、在闭目养神、或开车出行时，人们能欣赏的只有广播等声音文件；但又不像D；因为从始祖鸟变成鸟，或从猿猴到人是带有本质的变化。

所以报纸和电视的命运大概只能归于C。

因为我们似乎已经找不到非得读报纸、非要看电视的硬性理由。

即人们看报纸和看电视，有点像还想看大熊猫一样，这将成为生活中的、家庭中亲友共聚、乃至伴随就餐时的一种“仪式”：一种欣赏媒介与信息传递中的“艺术品”和“奢侈品”，因为它们还可以点缀我们的房间与生活。

法国著名学者、政治家与资深传媒人让-诺埃尔·让纳内认为，每一种新技术的产生，都会出现“新的集体交流模式”。

在当今这个“无网不胜”的网络化时代，传统媒介的交流模式以及它们的生存与定位，无疑值得关切和深思。

预言或论证电视等传统媒介即将消亡，是警钟还是丧钟？相信在可见的未来就会得到印证。

## <<即将消亡的电视>>

### 作者简介

王明轩，1965年生人。

1986年于大连参加工作，期间先后担任大连广播电视局人事干事、局团委书记，大连电视台总编室宣传科长、制片人等，并多次参与组织大连国际服装节的主体活动。

2000年辞去大连电视台工作来到北京，成为国内第一批参与制播分离的电视人，期间先后在国

## <<即将消亡的电视>>

### 书籍目录

前言——正在往身上绑火箭的乌龟第一章 关于枪和电视 悄无声息的移花接木 人类在视频领域将面临怎样的变革和问题 变革是怎样引起的第二章 信息革命的火山大爆发——数字技术及其在视频领域中的应用 数字信号,人类用文字代替岩画后的又一伟大进步 把金箍棒塞进耳朵眼儿里第三章 信息革命的大地震——网络技术及其对视频发展的推动 从一个十分愚蠢的问题开始说起 人类是怎样驶上信息高速路的 200年来,中国第一次没有被重大产业技术革命甩到后面 比网络更疯狂的“网络”第四章 传统电视上方的堰塞湖 IPTV是悬在传统电视上方的第一个堰塞湖 基于P2P技术的视频传播平台是传统电视上方的第二个堰塞湖 视频分享网站:第三个堰塞湖 手机电视,第四个堰塞湖 下载技术,第五座堰塞湖第五章 未来电视的趋势概述 风起云涌的视频市场 媒体、个人、产业将面临的变化和机会 卖广告的媒体和买广告的广告主必须重新建立交易方法与规则 棍棒、孝子与视频内容的管理第六章 人类记录、再现进程史的一次快速轮回——网络内容视频化 观看移动画面是人类认知、记录、再现事物的本能需求 网络已经是当今中国年轻和高学历人群的主要信息沟通平台 在网络平台上人类对视频需要的本能不会改变 网络视频猛烈冲击下的美国视频市场 中国的网络视频和网民也没闲着第七章 视频市场被传统电视独占的时代宣告结束——视频市场多元化 传统电视人养的鸡和它们下的蛋 视频市场多元化 未来视频市场——庞大的鸡群第八章 谁能说得清到底哪个是电视 传播介质多样化 传播介质统一化 传输方式多样化第九章 人人都可以成为电视节目制作人——节目制作个人化 洛阳纸贵的启示——文字普及的成因 过去,视频制作走进普通人生活的四大瓶颈 今天,四大瓶颈已经一一被解除 做一个视频领域的自由撰稿人第十章 把现有的有线电视网改造成互联网第十一章 电视人你还会做节目吗?  
(一)第十二章 电视人你还会做节目吗?  
(二)第十三章 视频媒体的生存之道第十四章 传统单向电视vs现代双向电视与巡航导弹第十五章 电视人该如何是好?  
第十六章 广告人,你还会做广告吗?  
第十七章 网络婴儿期的绝对自由时代行将结束附录 把广告做在温室里——目前传统电视推崇的广告方法后记

## <<即将消亡的电视>>

### 章节摘录

第一章 关于枪和电视 这听起来是两个风马牛不相及的事物，不过，在这个世界上，也许你很难再找到还有哪两件事物跟它俩这样，差距如此之大，却有着如此相似的命运。

一、悄无声息的移花接木 电视是使用英语的美国人发明的，电视的英文名字为Television，如果翻译过来就是远程传播的视频。

它有这么几个特点：一是远程传播；二是传播的内容以视频为主，而不是以音频或文字为主；三是广泛传播，就是说它是广播，而不是定点传播，更不是双向的互动性传播；四是按时间的线性传播，也就是必须按时间的推进逐步传播出去，而不是在某个时间上能把所有想要传播的内容传播出去。

而通过网络传播的视频，却不简单地是一个广播的概念，它既能广泛地传播，同时又具备点对点的双向互动沟通的特性。

同时，它既能按时间线性传播，也能打破时间的限制，随时传播视频内容，受众也能打破时间的枷锁随时获取内容。

那么，在网络环境下，我们所理解的电视原有的几个特点就只剩下远程传播了，另外的特点都改变了，我们还能称它为“电视”吗？

## <<即将消亡的电视>>

### 媒体关注与评论

希望电视人、广告人、电信人、从事互联网视频业务的IT人。

甚至于有志于进入视频领域的普通观众，都可以读读这本书。

因为正如本书所说，信息革命在传统电视上游留下了太多的堰塞湖，这是一个传统电视危机四伏的时代！

这也是一个许许多多的人将面临伟大机遇的时代！

——中国传媒大学博士生导师 胡正荣 所谓电视的消亡不是现有电视图像时代的消亡，而是图像传播、制作、营销、管理等方式的革命性变化，其实文字传媒从报刊到互联网和手机短信的巨大转移，已经预演了图像变化的下一步。

——资深电视人 夏骏 这本书。

无疑会令传统媒介人、电视人非常不爽。

然而，古往今来的预言不是从来就包含着正确性、冒险性和挑战性，又夹杂着荒谬性和八卦性，即常常会是错的吗？

已经被多次敲响警钟、送达了“死亡通知书”的传统媒介和媒介人，是不是相信这一次的预言与论证一定还是错的呢？

——中国传媒大学出版社总编辑 闵惠泉

## <<即将消亡的电视>>

### 编辑推荐

希望电视人、广告人、电信人、从事互联网视频业务的IT人。  
甚至于有志于进入视频领域的普通观众，都可以读读这本书。  
因为正如本书所说，信息革命在传统电视上游留下了太多的堰塞湖，这是一个传统电视危机四伏的时代！

这也是一个许许多多的人将面临伟大机遇的时代！

中国传媒大学博士生导师 胡正荣 所谓电视的消亡不是现有电视图像时代的消亡，而是图像传播、制作、营销、管理等方式的革命性变化，其实文字传媒从报刊到互联网和手机短信的巨大转移，已经预演了图像变化的下一步。

资深电视人 夏骏 这本书。  
无疑会令传统媒介人、电视人非常不爽。  
然而，古往今来的预言不是从来就包含着正确性、冒险性和挑战性，又夹杂着荒谬性和八卦性，即常常会是错的吗？

已经被多次敲响警钟、送达了“死亡通知书”的传统媒介和媒介人，是不是相信这一次的预言与论证一定还是错的呢？

中国传媒大学出版社总编辑 闵惠泉



<<即将消亡的电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>