<<影视艺术心理学>>

图书基本信息

书名:<<影视艺术心理学>>

13位ISBN编号:9787811277760

10位ISBN编号:781127776X

出版时间:2010-2

出版时间:中国传媒大学出版社

作者:宋家玲,宋素丽 著

页数:260

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<影视艺术心理学>>

内容概要

反观近百年的人类生活,心理学和影视艺术的影响举足轻重,二者互证式的发展都是为了一个目标: 通向人类心灵的极点。

可以说,影视艺术现象无一例外地皆发端于心理学的根基之上,并为心理学研究提供鲜活生动的实证 案例。

伴随着科学和艺术之间更广阔、更深远的相互渗透,影视艺术心理学的研究也将展开新的篇章。

<<影视艺术心理学>>

作者简介

宋家玲,中国传媒大学教授、电影学博士生导师。

中国作家协会和中国电视艺术家协会会员,中国电影文学学会理事,《当代电影》编委。

出版著作:《电视剧艺术论》、《影视文学创作论》(获国家广电总局高校科研二等奖)、《影视艺术比较论》、《电视剧编剧艺术》(合著)、《电视片写作》(合著)、《香港电影80年》(合编)、《影视艺术之道》(自选集)、《影视剧本选评》(合编)、《电影学前沿》,以及中篇小说《危险的脑疝》、诗集《恋人眼睛》等。

主要影视作品有:电影故事片《周恩来》(第一编剧/执笔)荣获1992年度电影金鸡奖、百花奖、政府奖;16集纪录片《伟人周恩来》(总编辑)荣获1994年度中宣部"五个一工程奖"、中国纪录片学会纪录片一等奖;20集电视剧《皇城旅店》(总编剧),30集电视剧《旋涡》(编剧顾问)。

多次参加中国视协影视制作中心组织的长篇电视剧策划或审稿工作。

荣获北京市2004年"十佳电视艺术工作者"称号。

享受国务院专家特殊津贴。

宋素丽,博士。

主要研究领域:新闻采编实务、纪录片创作、电视栏目策划与制作、影视心理学。

出版专著《自我的裂变——叙事心理学视野中的中国纪录片研究(1978-2008)》。

参与编写的著作有《影视叙事学》、《电视新闻:与事件同步》、《电视采访:接近事实真相》等。

在《当代电影》、《电视研究》、《中国电视》等专业核心期刊发表多篇学术论文。

2000年曾荣获"山西省优秀青年记者"称号。

<<影视艺术心理学>>

书籍目录

导言 电影、电视研究与心理学结合——20世纪文化、科学的表征和本质上编 心理学流变与影视艺术 心理研究之概说 第一章 心理学与影视艺术构成 第一节 心理物理学:物质构成元素对视听感知的 作用 第二节 实验心理学和构造心理学:心理结构对影视表达的影响 第三节 机能主义心理学:意 识流电影和情绪表达的意义 第四节 人本主义心理学:影视文本中人物性格之生成原理, 心理学是探究影视创作、观赏心理的基础 第一节 行为主义心理学:"场"理论和影视审美经验研究 第二节 皮亚杰学派:影视创作欣赏中的"同化"和"顺应" 第三节 文艺心理学:形象的直觉思维 和"心理距离说" 第四节 认知心理学:影视传播中的信息产生和交流 第五节 心理学发展的一个 —后现代氛围中的心理学:叙事心理研究时代的到来 第三章 格式塔理论与影像艺术心理 第一节 格式塔心理学产生的背景 第二节 格式塔心理学的基本原理 第三节 格式塔理论 对审美心理研究的贡献 第四节 格式塔心理学与电视:生活与信息、审美的链接 第五节 格式塔理 论的新扩展:"生态感知"的重要意义 第四章 精神分析学说与影视艺术原理 第一节 精神分析心 理学产生的背景与研究方法 第二节 弗洛伊德精神分析的主要理论和观点 第三节 荣格的分析心理 学 第四节 精神分析与影像艺术魅力之追寻 第五节 影视叙事中情节推进的"动力源" 视中的角色设置和发展之"情结"依据 第七节 充分调动观众心理层面上的"认同"机制 第八节 电影研究从经典理论进入现代理论阶段下编 多维视角下的影视艺术心理辨析 第五章 影像表达心 第一节 视知觉理论与影像表达 第二节 像场起始于心理感应——像场空气说 第三 节 看与被看(摄与被摄)——创作心理的一道屏障 第四节 影像隐喻:暗示与象征 …… 第六章 影视叙事心理简论 第七章 影视审美心理探析主要参考文献后记

<<影视艺术心理学>>

章节摘录

插图:

<<影视艺术心理学>>

后记

随着影视艺术对社会、大众的影响越来越深入,高等院校的影视专业也成为年轻学子趋之若鹜的热门 求学方向。

与之相应的是,有关的专著和教材日渐多了起来,有的甚至进入畅销书之列。

从最初的创作、制作等实践层面,到后来的多方理论融入,尽管五花八门、良莠不齐,但终是有人需要,显示出当代人文学科中这方天地的昌盛景观。

我有幸从事影视专业教学二十余载。

从上世纪80年代撰写出版《电视剧艺术论》,到90年代初涉足电影创作及其理论研究,写作出版《影视文学创作论》、《影视艺术比较论》,便已将教学、科研方向确定为影视理论研究。

它的一个特点是,把电影和电视整合在一起,以综合与比较的方法,探讨两者创作个性、美学追求、 传播特性、接受方式等方面的同与异,以便把握它们的生存、发展的规律。

我深切感到:电影和电视这一对都以"电"为姓氏的大众媒介或日艺术,既是生存竞争的冤家又是相互融合的姐妹。

非常有意思的是,它们应属同门:共用影像与声音手段传达信息、娱乐人心,影响着人们的生活方式 和价值观念。

开始,电影将视听语言传授给电视,电视得以施展本事,学步、成长,当其渐趋成熟,电影却感到了 生存危机。

媒介生态和艺术生态的规律决定了:适者生存,违者灭亡。

但电影没有灭亡,反而张扬、突出自身的艺术个性而寻到新的生机。

被电视发展了的视听语言,反过来又滋养了电影,使之大片如重磅炸弹形成视听感官震撼,倒为电视所不及。

电影属于艺术家族已无异议。

电视形态便较杂,就具体节目、栏目而言,艺术的和非艺术的都有,还有二者杂糅一体的,似乎总体 冠以艺术名号有些勉强。

但它所应用的表达手段——视听语言,属于形象表达,是艺术的。

文字语言说"一条狗跑了过来",只是给我们传递了一种信息,可以不管狗是什么样子,怎么样的跑动姿态,在什么样的环境里跑;但若用视听语言表达,影像就会自然呈现出这一切,而且还可能有狗的跑动声,狗的叫声。

面对这一系列形象,我们自然地会生发出审美意识:这只狗好看不好看?

可爱不可爱?

它跑过的环境美不美?

等等。

这是一种人皆有之的素朴的审美情结。

<<影视艺术心理学>>

编辑推荐

《影视艺术心理学》:电影艺术学丛书

<<影视艺术心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com