

<<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

图书基本信息

书名：<<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

13位ISBN编号：9787811277852

10位ISBN编号：7811277859

出版时间：2009-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：杨悦

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

### 前言

倾销是国际贸易中的一种经济行为，自15世纪重商主义时代产生以来，已有数百年的历史，是国际贸易发展到一定阶段的产物。

19世纪末20世纪初，随着西方发达国家生产能力的提升和对外贸易的扩大，人们逐渐意识到倾销行为给国际贸易带来的影响。

由于倾销行为必然对进口国国内产业形成不公平竞争，损害进口国产业的利益，倾销这一被许多经济学家视为有利于竞争的正常经济行为，被逐步冠以“不公平贸易”的称号。

为了在国际贸易竞争中抵制倾销行为，各个国家使用了很多的手段和方法。

这些手段与方法在反倾销进程中经历了漫长的演进，直到20世纪各国相继出台了“反倾销法”，才使得反倾销措施得以规范化和法治化。

20世纪以来，随着经济全球化进程的加快，传统的关税与非关税贸易壁垒被逐步取消，国际市场竞争越来越激烈，各国之间贸易摩擦也越来越频繁，反倾销成为贸易摩擦及贸易争端的焦点。

我国商务部的最新统计显示，自1997年第一起进口反倾销案起，中国共发起49起反倾销调查，涉案产品大部分是中间产品。

## <<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

### 内容概要

本书是山东省自然科学基金“反倾销行为对关联产业的传递影响及政府决策系统研究”(Y2007H03)课题的研究成果之一。

主要从国内中间品生产企业在面临进口倾销时的决策入手,分析了不同条件下企业应采取的反倾销行为。

并以国民经济中重要中间产品的提供者——钢压延加工业为例,研究了反倾销行为的价格直接效应和价格传递效应的规模和方向。

## <<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

### 作者简介

杨悦，河北省秦皇岛市人。

2008年6月毕业于北京理工大学，获管理学博士学位。

现任职于中国传媒大学媒体管理学院工商管理系，讲师。

为本科生开设管理学原理、人力资源管理、经营管理诊断等课程，为研究生开设现代管理理论研究课程。

主要研究方向为市场竞争与产业政策、贸易救济。

在国内核心期刊发表论文十余篇，在国际会议上发表论文4篇，其中3篇被EI检索。

主持省部级课题3项，参与国家及省部级课题多项。

## <<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

### 书籍目录

前言第一章 倾销与反倾销相关理论 第一节 倾销与反倾销的历史演变 第二节 反倾销的成本收益分析 第三节 反倾销中的公共利益问题 第四节 我国企业进口反倾销现状第二章 基于产业关联的反倾销行为研究的背景 第一节 问题的提出与研究意义 第二节 相关概念的界定 第三节 研究思路与结构安排第三章 国内外研究概况及发展趋势 第一节 国外主要研究成果 第二节 国内主要研究成果 第三节 有待解决的问题 第四节 本章小结第四章 企业进口反倾销行为的决策模型 第一节 企业反倾销申诉行为的决策模型 第二节 引入公平理论的企业反倾销行为决策修正模型 第三节 反倾销前后国内企业产量和利润的估算模型 第四节 本章小结第五章 进口反倾销行为价格直接效应的测度 第一节 产业价格指数的影响因素分析 第二节 进口反倾销行为价格直接效应的研究框架 第三节 钢压延加工业进口反倾销行为价格直接效应实证 第四节 本章小结第六章 进口反倾销行为价格传递效应的测度 第一节 进口反倾销行为价格传递效应的机制分析 第二节 进口反倾销行为价格传递效应的测度模型 第三节 钢压延加工业进口反倾销行为的价格传递效应机制 第四节 钢压延加工业进口反倾销行为的价格传递效应测度 第五节 本章小结第七章 进口反倾销辅助决策系统规划与设计第八章 中国钢铁反倾销案件分析及反倾销决策的几点建议第九章 结论与展望附录一 钢压延加工业在国民经济中的地位分析附录二 主要钢铁反倾销案件统计表参考文献后记

## <<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

### 章节摘录

插图：第二章 基于产业关联的反倾销行为研究的背景第二节 相关概念的界定经济措施作为一柄双刃剑，总是有利有弊，反映在反倾销问题上也不例外，这就涉及反倾销的成本与收益问题了。

一、反倾销的成本分析在国际经济贸易活动中，一国一旦发起反倾销时，隐含的成本是十分明确的，不能掉以轻心。

1.消费者利益进口国利益关系人提出反倾销申诉时，如果得到政府当局立案并实施相应的反倾销措施，价格较低的倾销商品就将退出进口国的市场，或者进口厂商将以价格承诺的形式改变倾销行为而继续在进口国市场销售。

如果倾销的厂商愿意采取价格承诺的方式以获得进口国终止反倾销调查，实际上意味着该商品在进口国的价格将提高，使消费者过去享受的低价利益不复存在，从而消费者需要以较多的货币，使过去因倾销而产生的消费者剩余趋向于零，甚至是负数。

如果倾销的厂商选择退出市场，那么，对于进口国消费者的影响要从两个层面上进行分析。

一是倾销商品退出进口国市场后，进口国将重新配置资源组织生产。

由于倾销低价引起的需求强烈的市场机制误导，有可能会吸引大批生产者进入该行业，造成行业中的资源配置过度，最终仍将影响消费者的利益。

二是倾销商品退出进口国市场后，进口国对于此类商品不予组织生产，这就意味着无论消费者花费多少货币都无法购买，从而不能满足其消费欲望，使消费者利益受到明显的损害。

## 后记

本书是在我的博士论文的基础上修订完成的，也是由我所承担的山东省自然科学基金“反倾销行为对关联产业的传递影响及政府决策系统研究”课题（Y2007H03）的研究成果之一。

全书是我多年埋首苦读的成绩，付梓之际心中五味杂陈。

回首求学路上的点点滴滴，我的每一步成长离不开师长和亲友们的鞭策与帮助，每个名字背后都有一个个难忘的故事，他们的关心、帮助、理解和支持，都是我得以完成本书的力量源泉。

首先，感谢我的导师。

导师何海燕教授以她那渊博的学识、严谨的学风、对问题实质的敏锐洞悉和准确把握，以及她正直的为人和勤奋的工作作风指引我完成了三年的博士求学生涯和这本书稿。

她不仅在科研和学习上给予我精心指导和教诲，而且对我的工作和生活也给予了极大的帮助和关怀。

感谢副导师侯光明教授一直以来对我的关心与帮助！

我所取得的每一点成绩都凝结着两位恩师的心血与汗水，衷心感谢两位恩师的培养与教诲，吾将铭记在心！

## <<反倾销行为的价格效应及决策体系>>

### 编辑推荐

《反倾销行为的价格效应及决策体系》：社会科学前沿。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>