

<<受众反拨与媒介变局>>

图书基本信息

书名：<<受众反拨与媒介变局>>

13位ISBN编号：9787811277876

10位ISBN编号：7811277875

出版时间：2009-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张春林

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<受众反拨与媒介变局>>

前言

党报群众工作研究是一个古老而又年轻的话题，说古老，是因为自无产阶级报纸产生以来，就一直有群众工作，也一直有关于党报群众工作的论述；说年轻，是因为至今尚未有一本系统研究党报群众工作的学术专著。

对于一个从业界转战学界的学术新手而言，要研究党报群众工作这一宏大的题目，的确有很大的困难。

不过，我有战胜困难的勇气和决心。

在多年的报纸工作实践，特别是供职《四川日报》从事党报群众工作的实践，为本课题研究积累了丰富的感性和理性认识，也搭建了宝贵的人脉资源。

早在2003年11月武汉召开的全国省级党报第12届群众工作年会上，我就结识了全国省级党报群众工作领域的朋友，并在跟他们的交流中对党报群众工作有了比较系统的认识。

2004年从业界转战学界后，我一直跟不少党报界的老朋友保持联系。

2006年本课题获准立项，这些老朋友都对我的研究工作给予大力支持。

为全面把握当前党报群众工作的发展状况，我历时一年多的时间对全国60多家党报的群众工作进行了调研。

<<受众反拨与媒介变局>>

内容概要

国内第一本系统研究以党报为代表的主流媒体的群众工作的学术专著。

从党报所处的发展环境入手，全面分析党报群众工作的历史经验及现实意义，探究党报群众工作的现实问题，有针对性地提出党报群众工作的改进思路。

对党报群众工作实践有较强的指导意义，而且为党报发展转型提供了有益的思考，为主流媒体创新群众工作实现市场突围提供学理支撑。

适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，媒体从业人员，媒介爱好者。

<<受众反拨与媒介变局>>

作者简介

张春林，笔名金令。

重庆武隆人。

文化与传媒博士，工商管理博士后。

曾任《四川日报》新闻专刊部副主任、热线工作室主编、社会新闻部副主任等职，现任四川外语学院新闻传播学院教授、硕士生导师。

为重庆市高等学校优秀中青年骨干教师。

主持国家社会科学基金项目1项、省部级项目2项，参与省部级项目多项。

新闻作品获得全国工商记协新闻奖作品一等奖、全国省级党报群众工作协会新闻奖作品一等奖、四川新闻奖作品一等奖等多个奖项，科研成果获得全国城市党报群众工作协会优秀论文特等奖、四川省新闻论文一等奖、重庆市社会科学优秀成果三等奖等多个奖项。

已出版学术专著3部，发表学术论文60余篇，代表作有《当代中国传媒的受众策略》等。

<<受众反拨与媒介变局>>

书籍目录

前言引论 群众工作——党报工作的重要内容 一、党报群众工作要廓清的几组基本关系 二、党报群众工作研究状况述评 三、当前搞好党报群众工作的重大意义上篇 党报群众工作的历史经验 第一章 关于党报群众工作的经典论述 一、无产阶级革命导师论党报群众工作 二、我国党和国家领导人论党报群众工作 三、中共有关党报群众工作的重要文件 第二章 中共重要党报群众工作的实践经验 一、中共早期报刊群众工作经验 二、延安《解放日报》群众工作经验 三、重庆《新华日报》群众工作经验 四、《人民日报》群众工作经验 第三章 党报群众工作历史经验的现实意义 一、党报群众工作历史经验的现实延伸 二、和平时期党报群众工作的理念创新 中篇 党报群众工作的发展状况 第四章 党报群众工作的现实问题 一、群工部门纷纷变脸 二、舆论监督职能弱化 三、服务职能有待细化 四、信访接待处境尴尬 五、通联工作面临挑战 六、内参工作有待加强 七、发行错位渠道不畅 八、内容单调阅读率低 九、热衷受众冷淡群众 第五章 党报群众工作的有益探索 一、与党政部门合作共赢 二、用科学调查了解群众 三、开发利用新媒体平台 四、协作联动显整体威力 五、从等客上门到主动出击 六、品牌栏目出长期效应 七、用内参推进舆论监督 第六章 党报群众工作发展的背景解析 一、社会转型与党报群众工作 二、群众转型与党报群众工作 三、媒介转型与党报群众工作 下篇 党报群众工作的改进思路 第七章 锻造党报群工主体的特殊素质 第八章 突出党报群众工作的内容重点 第九章 分清党报群众工作服务对象主次 第十章 创新党报群众工作的工作方法 第十一章 改进党报群众工作的运行机制 第十二章 畅通党报群众工作的传播渠道 第十三章 优化党报群众工作的运行环境 结论 坚持·重视·创新——党报群众工作的必由之路 参考文献 致谢

<<受众反拨与媒介变局>>

章节摘录

可以说，都市化和富人化与党报的群众工作是相悖的。与受众工作的商业性不同的是，党报的群众工作则强调公益性。不管你购买力强不强，也不管这项工作能不能赚钱，只要符合广大人民群众的根本利益，党报都责无旁贷要搞好，即使是赔钱，也不应该有怨言。与都市化和富人化不同的是，党报的群众工作更应该关注广大困难群众，为他们解决生产生活中的难题。

四是评价标准不一样。群众工作的首要评价指标是社会效益，这个指标由群众的满意度来决定，党报的群众工作质量如何，不是从事群众工作的编辑记者说了算，也不是分管群众工作的报社领导说了算，更不是上级有关部门领导说了算，而是要看群众的口碑。群众一般不会为了讨好报社而做出有违真心的评价，更看重党报群众工作对他们生产生活带来的实实在在的效果。而这种效果也正是党报群众工作所追求的，也是客观公正的，因此，群众的满意度是党报群众工作评价体系中的首要指标。而受众工作则不然，发行量、收（听）视率是媒体追求的目标，只要这个数字上去了就行，至于受众满意度如何，通常是不予考虑的。难怪很多读者对报纸上虚假新闻、明星绯闻、暴力新闻充斥版面很有意见，很多观众对电视里低俗娱乐节目、凶杀血腥镜头拥塞荧屏叫骂不迭，而报社和电视台又置若罔闻。就是广大观众对黄金时段大量播放警匪片怨声载道，也不是靠电视台听取观众意见之后自律所能解决的，还得凭国家广播电影电视总局的一纸禁令方能完事。正是由于受众工作和群众工作有这几个方面的区别，因此，我们不能简单地用受众工作的思路来搞群众工作，党报更要克服传媒受众工作中的一些弊端，尽力提高广大人民群众对党报群众工作的满意度。

<<受众反拨与媒介变局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>