第一图书网, tushu007.com

<<传播艺术与艺术传播>>

图书基本信息

书名：<<传播艺术与艺术传播>>

13位ISBN编号：9787811278040

10位ISBN编号：7811278049

出版时间：2010-2

出版时间：中国传媒大学

作者：李立 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在新中国成立60周年、中国传媒大学校庆55周年之际，《现代传播——中国传媒大学学报》也迎来了30周年刊庆。
《现代传播——中国传媒大学学报》创刊于1979年，迄今走过了整整30年的历程。
作为国内创刊最早的广播电视学术期刊之一，30年来我们向广大读者奉献了160多期刊物，5000余篇论文，发行总量50万余册，为中国广播电视学术与事业的发展做出了自己的贡献。
一、《现代传播》30年的发展历程　　《现代传播》在30年的发展历程中经历了三个时期，呈现出不同的发展特点，这就是以反映教学成果为主导的时期（1979-1990年）、以面向社会文化为主导的时期（1991-1997年）、以引领传媒学术为主导的时期（1998年至今）。
1.以反映教学成果为主导的时期（1979-1990年）　　1979年10月，改革开放的时代潮流激荡着北广校园。
刚刚从文革中走出来的教师们满怀创业的激情，提出了创办一份学报的倡议，很快得到了上级主管部门的批复。
由袁方、李冲、李焕生同志组成了编辑部，康荫、田本相、时煜华、刘寿昕四位专家作为特邀编辑参与了学报的创建。
四年后的1983年，学报由内部发行改为公开发行。
这一时期，学报的办刊宗旨主要是体现学校的教学成果，同时也涉及到广播电视界的部分研究内容。
围绕学校的主干专业，在新闻学理论、广播电视报道、播音主持、广播电视文艺以及摄影、外语等方面刊发了大量文章，在广播电视学界和业界产生了一定的影响。
开设的主要栏目有：“广播新闻编采”、“电视新闻编采”、“广播文艺”、“电视文艺”、“讲播艺术”、“教学研究”、“国外广播电视”、“书评”及“外事往来”等。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在新中国成立60周年、中国传媒大学校庆55周年之际，《现代传播——中国传媒大学学报》也迎来了30周年刊庆。
《现代传播——中国传媒大学学报》创刊于1979年，迄今走过了整整30年的历程。
作为国内创刊最早的广播电视学术期刊之一，30年来我们向广大读者奉献了160多期刊物，5000余篇论文，发行总量50万余册，为中国广播电视学术与事业的发展做出了自己的贡献。

作者简介

李立，中国传媒大学《现代传播》编审，编辑出版学硕士生导师。

1978年毕业于吉林大学中文系汉语言文学专业，同年分配至北京广播学院语言文学部任教。1986年始任学报编辑。
著有论文集《影视艺术批评与鉴赏》。
论文曾获“第十一届中国新闻奖”、“中国广播电视学会学

书籍目录

第一编　论电视剧艺术学的研究方法　电视传播艺术：一个学术命题的新的整合——“中国电视传播艺术研究”之　受众：艺术创作的起始与归宿——关于电视剧传播与生存的思考　中国电视剧漫笔：源流·特质·功能·评价　电视艺术的生态观念　“超级女声”：电视本体理念的思考　从艺术转向传播　媒介改变艺术——艺术研究的媒介视角　文学与传媒艺术　作为当代大众文化叙事的中国电视第二编　“口语至上”批判　戏曲与载体　“电视娱乐热”留给我们的思考　影视剧音乐的文化价值取向　主旋律电视剧审美化刍议　精深精湛精良——评析中国电视剧的八次轰动效应　心灵的畸变与救赎——论当代长篇电视剧对心理问题的关注　电视剧叙述时况的常态处置与修辞调度　数字媒介与艺术创新第三编　话语的力量——美国电视的夜间谈话与日间谈话节目　形式是金：电视语言模型的寻找　优质电视剧的生产与传播　电视真人秀的节目元素分析　电视节目编排三论　中国戏曲网站的现状与分析后记

章节摘录

二、在从历史的广泛而又深刻的联系中去研究电视剧艺术时，要以作品文本为中心，以审美分析为基础，为归宿。

三、在文本与历史的中介关系中研究审美活动。

这是因为，文本中所建构的世界已不同于现实世界，而是一种“可能世界”、“虚构世界”与“想象世界”，即创作主体通过审美活动“美化”或“丑化”了的世界。

现实世界与文本结构之间，存在着多层次的中介关系。

这样一来，这种审美活动，集中到一点，就是作为创作主体的作家、艺术家用一种特定的意识形态去构造一个“意义化了的实现”，取代真正的现实，去进入作品的文本结构，使电视剧作品、电视剧艺术成为一种审美的本体系统了。

四、还需要补充说明的是，我们进行历史的分析，当然还要坚持历史方法和逻辑方法的统一。

要力求全面性，必须把握和研究电视剧艺术现象的一切方面，联系和中介，要从电视剧艺术的发展、运动、变化中去观察和解释电视剧艺术，要实行综合的、比较的研究，要把微观的研究和宏观的研究结合起来。

当然，一般意义上的归纳法和演绎法、分析法和综合法等等，也都要放在适当的位置上加以运用。

五、至于审美的分析，也需要指出的是，那不仅仅是艺术特点，即一般意义上的叙事结构布局与剪裁、人物描写、画面构图、音乐美术等等的分析，它是贯穿于电视剧艺术的创作、文本、欣赏和批评的，全过程的，尤其要注意审美主客体的关系的。

在上述方法择定的指导原则之外，最后还想指出的是，我们对于电视剧艺术研究方法的择定，在姿态上，应该是宽容的，有学术自由的，允许多元共生、多元共存、多元整合、多元发展的。

以往的其他学科发展的经验教训充分证明，那种把自己的存在方式看做是唯一合理的方式，把自己的价值尺度看做是至高无上的尺度的弊病，应该加以革除了。

我们今天就电视剧艺术的研究方法作出选择，就不要再用自己的选择去统一别人的选择了。

既然是各有师承，各有所长，就必定会各立门户，各成流派。

宽阔的胸怀，容人的雅量，是必须具有的学术美德。

其中，还要处理好和西方文化的关系。

我们既不能把自己封闭起来，而要学习和借鉴一切对我们有用的西方的研究方法和方法论，用以促进我们的研究方法和方法论的发展，促进我们的电视剧艺术研究的发展，以至于电视剧艺术学学科体系的建立和发展，又不能总是生吞活剥，生搬硬套，随意贩来，全盘洋化，而不顾及中国电视剧艺术和中国电视剧艺术研究、中国电视剧艺术学科所具有的民族特性。

编辑推荐

构建影视艺术的传播理论与学术理念，探索影视传播艺术的方式与技巧，展现艺术传播研究的媒介视角，解析电视传媒热点与节目个案的背景与内涵。

本土化：走符合中国传媒学术与传媒实践要求的本土化道路，古为今用，洋为中用。

国际化：在广阔的国际视野中，确立自己的历史与时代方位，关注国际潮流，关注世界大事。

人文化：将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳，以此丰富和深化传媒学术的内蕴。

专业化：在研究内容、研究方法、表达方式上，不断在专业领域达到新的高度和水平。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com