

<<朗读美学>>

图书基本信息

书名：<<朗读美学>>

13位ISBN编号：9787811278118

10位ISBN编号：7811278111

出版时间：2010-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张颂

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<朗读美学>>

前言

自从2002年2月第一版出版以来，又过了八年了。

关于美学的研究，深入了许多；关于广播电视语言传播的研究，扩展了不少；而对于有声语言的美学研究，却未见专著和专论。

事实上，无论是人际传播还是大众传播，其中存在着的语言上的审美意识、审美能力和审美鉴赏，一直没有中断，更没有减弱！

只不过散见于各种言论和节目之中，被湮没在众语喧哗的褒贬之内罢了。

从现象上说，仅以广播电视为例，那些“听得清、听不清”“长得美、长得丑”的评价，不都是一种审美的认识吗？

不论是否意识到，作为人类高级神经活动的审美，总是时时刻刻地伴随着我们的现实生活，当然也伴随着我们的言谈举止。

特别是进入广播电视之后，我们的听觉系统、视觉系统必不可免地接受着、观察着、辨别着、审视着视听信息的是非、优劣、善恶、美丑。

而这些，又同人们的审美意识、审美能力或隐或显地有着千丝万缕的联系。

从特性上说，有声语言的审美，跟绘画、雕塑、舞蹈、书法等，区别非常明显。

有声语言（包括副语言）的审美，犹如电光石火、稍纵即逝，难以静态体味，难以反复咀嚼。

而且，当产生了某些感受时，又很难用词语表达出来，让别人也产生同样的感受。

真是“微乎其难哉，难于像其声”！

运用比喻、诉诸形象，也不能完全显示出来！

<<朗读美学>>

内容概要

《朗读美学》是对于美的探索，尤其是对于有声语言中，那有文字依据的部分怎样才会美，进行的管窥蠡测。

通过《朗读美学》，是想告诉有志于斯的年轻人，朗读绝非无思想、无个性的有声语言行为，她有无边的视阈、丰富的语域，她有无穷的引力、长久的活力。

播音界公认的继往开来的领军人物 播音主持艺术理论的学术泰斗 中国播音学学科体系的开拓者 他是国家级教学名师 他以“为人师表”而自豪，以“塑造灵魂”为自律 他为电波里、荧屏上的“名人”们墙根养心……

<<朗读美学>>

作者简介

张颂，1936年7月生于河北省易县。

毕业于北京师范大学中文系，曾在中央人民广播电台做播音员、编辑。

现任教于中国传媒大学播音主持艺术学院，教授、博士生导师。

主要专著有《朗读学》、《播音创作基础》、《播音语言通论——危机与对策》、《朗读美学》；论文集有《语言传播文

<<朗读美学>>

书籍目录

修订版前言前言绪论第一章 有声语言——被冷落的文化 第一节 朗读是一种创作 第二节 朗读是对文字语言的改造 第三节 朗读应有自己的美学价值第二章 语言功力——被弱化的根基 第一节 语言交际的满足 第二节 语言交际的异化 第三节 语言功力的失准 第四节 朗读的美学空置第三章 朗读美学的民族性特质 第一节 汉民族共同语的庄重美 第二节 汉民族共同语的含蓄美 第三节 汉民族共同语的融通美 第四节 汉民族共同语的质朴美第四章 朗读美学的风格化特质 第一节 风格化是文字作品中的蕴藉 第二节 风格化是朗读主体的重构 第三节 风格化的多样性及稳定性 第四节 风格化的流变性与承继性第五章 朗读美学的意境美特质 第一节 意境美的时间维度审视 第二节 意境美的空间维度审视 第三节 意境美的时空运动审视第六章 朗读美学的韵律美特质 第一节 韵律的一般概念 第二节 韵律美的形式化意义 第三节 韵律美的可容性空间 第四节 韵律美的时代性变迁第七章 声非学器者也 第一节 凡音者，生人心者也 第二节 暖之以日月，而百化兴焉 第三节 累累乎端如贯珠第八章 朗读语感 第一节 对话感的认识 第二节 语感中的韵律感 第三节 语感的预感 第四节 语感的个性特点第九章 朗读语气 第一节 具体感受与整体感受 第二节 形式和内容 第三节 语与气 第四节 语调与语势 第五节 语气中心第十章 节奏同检第十一章 对象交流第十二章 朗读再创作对文本的审美超越第十三章 诗歌、散文的朗读美感第十四章 小说、戏剧朗读的美感第十五章 新闻、评论的朗读美感第十六章 文言文的朗读美感第十七章 朗读美学的规律性拓展第十八章 朗读美学的创造性发展主要参考书目后记修订版后记

<<朗读美学>>

章节摘录

朗读美学虽然是实践性、应用性极强的学科，但是，她并不应陷入细枝末节的技术处理中。她只是在论述过程里，以具体的实例作出说明，给以回答。

至于具体的实例，当然要比较典型、比较规范。

为什么在论述中不去解决系统的技巧问题呢？

因为，朗读的规律和技巧在《朗读学》里已经阐释得相当详细了，那些基本方法是最具应用性的，能够给朗读者基础性的指导。

我们要强调的是，在理论上，必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义。

在美学道路上，很容易滑入唯心主义或机械唯物主义，造成美学研究上的先验论、不可知论和庸俗社会学观点的渗入。

朗读一旦被这些思想干扰，就会出现混乱和错杂，不但不能进入美学层面，就连基础层面的东西也难以把握了。

这不是前功尽弃了吗？

对此，我们应该十分警惕。

首先，朗读再创作主体，在审美、美感、美学理想等方面，一定要注意自身的定位。

个体人在社会上生存，不是孤立的、静止的，他受社会、时代、家庭、群体等的影响，天赋、环境、经历、教育等都会给他的塑造和成长带来重要的支撑力量。

正因为这样，朗读者究竟能否达到此时此地的审美境界，进入美的创造？

必须具体分析。

有的人，懒于、羞于自我剖析，或自愧不如，或自视甚高，表现在朗读中，或心虚胆怯，或盛气凌人。

可见，定位应该非常准确，不要认为“天生我才必有用”，便随波逐流。

其次，要以百倍的努力，专注于文字作品的深入钻研，发现个中精妙，唤醒历史珍藏，激发时代精神，调动主体热情。

面对文字作品，不应浮光掠影、浅尝辄止，而应力求正确、竭尽所能；不应只凭感觉望文生义，而应强化感受、引发感情；不应无视韵律追求“自然”，而应捕捉韵味、讲求波澜；不应忽视听者、自我陶醉，而应由己达人、声情并茂。

失去主体的中介感，把文字作品和听者置于脑后，唯我独尊、自我张扬的思路和表现，是唯心主义的幽灵作怪，会破坏朗读的审美价值，反而丧失了创作初衷的积极意义。

再次，要充分审视有声语言的功能，注意有声语言的走向，克服对她的“随口唾出”、“随遇而安”的片面认识。

朗读中的有声语言，是依据主体的驾驭能力获得审美价值的。

为了对听者负责，我们决不能满足于文字作品的浅显而把朗读单纯变成声音的流动。

很明显，单纯变成声音的流动，不但意味着主体的缺席，而且会使文字作品的内涵失落众多的信息，甚至造成词语的转向。

富于美感的朗读，应该做到“随口唾出”、“随遇而安”，不过，那是说朗读者的储备非常充足、技巧非常老到，可以“从心所欲不逾矩”，随便张口就很流畅，跟着词语序列说话显得十分自如，完全不像朗读别人写作的诗文，完全没有挂碍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>