

<<室内与展示材料的应用>>

图书基本信息

书名：<<室内与展示材料的应用>>

13位ISBN编号：9787811278880

10位ISBN编号：781127888X

出版时间：2011-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：戴云亭 等编著

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内与展示材料的应用>>

### 前言

现代社会中，住宅居所、工作环境、商业空间和文化设施的环境质量，是衡量一个国家、地区或城市经济发达程度和文明水准的标志之一，建筑室内空间的质量由此受到更多关注。

技术和文化的进步，对室内环境和艺术质量的要求也更加具体化、多样化。

近年来，国家基本建设的持续投入，大量的住宅对装修设计的迫切需求；各种商业、办公和文化空间对室内环境更高的要求；大批城市博物馆的兴建、各种商业和文化类会展等，构成了对这一设计领域的社会需求。

作为综合技术与艺术领域的设计门类，室内空间与展示艺术设计近年来获得极大发展。

几乎所有设置艺术设计专业的高校都有环境艺术专业、室内设计专业或展示设计专业的设置；其他层次的室内及展示设计专业更不胜枚举。

大量社会需求和这一专业领域设计教育的发展，不仅逐步完善了设计学科本身，同时也对专业的教学提出了新课题和新需求。

室内设计专业的教学领域正在不断拓展并向纵深发展：一方面除了建筑与室内空间本身，还包括室内设计的相关领域，如博物馆陈列设计、各类商业空间设计、文化娱乐空间设计；另一方面也包括室内环境设计的相关技术领域，如各类空间的陈设艺术、采光与照明、室内家具、室内声学、绿化配置及水、电、风等专项技术领域的设计教学也都在迅速普及。

这些教学领域发展所带来的需求，除了对教学内容和教学方法的研究和改革，同时也包括对与该专业相关的高质量教材的需求，而本丛书的编纂正是适应了该学科发展的需求。

考虑到不同层次的教学与使用的需要，本丛书将“室内设计”与“展示设计”这两个在学科性质上有许多相近之处，同时在课程设置上有较多重合的专业门类合并在一起，使其构成一个较为完整，并能相互配合、互相印证的教材体系，这将有助于这些相关的课程之间在知识体系方面的完整，同时也有利于使用者按不同的教学要求和培养对象来选择相应的教材。

## <<室内与展示材料的应用>>

### 内容概要

室内及展示设计的材料应用是相关专业学习的基本内容之一。

优秀的室内设计和展示设计，其作品的完成都是通过材料表现出来的，如何正确选择材料、如何发挥材料合组效果，这是设计者的理论思想、知识水平的表现，也是设计者对生活、对科学、对文化、对艺术的理解与表达。

本教材力求从室内及展示设计的实际出发，指导学生掌握这些材料的基本特点，发挥材料对展示设计的效果。

本教材力求通过丰富而翔实的图片资料，深入浅出地概述室内及展示设计与材料的关系；力求教材的结构合理，线索清晰，语言简洁，具有可读性；使读者全面了解展示设计中材料的运用方法及工艺手段，以便在今后的设计实践中得出正确的判断和定位，指导设计。

## <<室内与展示材料的应用>>

### 作者简介

戴云亭，1986年毕业于中央工艺美术学院（现为清华大学美术学院）特艺系装饰雕塑专业，2000年湖北美术学院艺术设计系工业设计专业研究生毕业。现任教于华东师范大学设计学院，副教授。中国工艺美术学会、上海市美术家协会、上海市创意设计工作者协会、上海市工业美术设计协会会员。

邱蔚丽，1987年毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）染织服装系。现任教于上海应用技术学院艺术设计系。副教授。

中国纤维艺术专业委员会常务理事，ETN（Elirope Textile Network）、中国工艺美术学会、中国服装设计师协会、中国纺织工程学会、上海市美术家协会、上海市创意设计工作者协会会员。

## <<室内与展示材料的应用>>

### 书籍目录

导读第一章 展示设计材料概说 1.展示设计材料应用基本概念 2.材料变化与发展——提供展示设计的动力 3.材料的作用——展示设计中的意义第二章 展示设计材料的体验 1.结构功能——设计不可缺少的思考 2.真实材料——体验的感悟、材料表达 3.泛技术的引入——创意设计的支持 4.风格与时尚——独树一帜的深刻印象 5.人文特性——材质美的奥秘 第三章 展示设计材料的功能 1.空间传达——感知材料表现 2.材料与形态——长方形、棱形、曲形等 3.材料搭配——视觉效果、搭配设计原创 4.设计材料运用之差异的评价——实例分析、评估第四章 展示设计材料的应用 1.硬质材料 2.合成材料 3.天然材料 4.其他配套运用的材料第五章 展示设计材料的选择 1.选择原则、方法及技术要求 2.玻璃材料的选择 3.金属材料的选择 4.塑料在展示设计中的选择应用 5.木材的选用方法 6.纤维材料应用 7.石材与陶瓷材料选用第六章 展示设计材料与形态关系第七章 从教室到工作室的实验教程第八章 个案分析研究参考书目后记

## <<室内与展示材料的应用>>

### 章节摘录

展示设计中对金属材料的应用主要有铁材和钢材两种，根据形式不同又可分为：按材料形式有厚薄铁板、镀锌白铁皮板等。

线材：不同规格的铁丝。

型材：角钢（三棱、四棱等）、工字钢、槽钢（做大中型结构）、方钢、扁铁等。

管材：分为无缝管（成本较高）、焊接管、薄壁圆管等。

这些金属材料基本上作为制造结构形态方面的基础材料。

从种类上又可分为钢筋、钢丝、桁架（圆管或方管加上钢筋）型材等。

因此，在展示设计中应用金属材料非常广泛。

其一，金属材料所组成的形态结构是在环境展示空间中起到一个承担重力、完成结构与形态的稳定性和安全性的作用。

其二，金属材料和由材料形成的结构、色彩、肌理在美学意义上提供了一个新视觉美感的设计理念，形式的变化的表达语言。

同时，还可通过材料体现社会、时代文明的进步和经济发展的状况。

我们从1851年的伦敦世博会和1889年的巴黎世博会的展览场馆的设计就可感知到金属材料对当时社会的影响和体现一种工业化发展的程度。

另外，随着社会经济的发展，金属材料的应用技术的提高，由此所带给我们的新的结构形态的实现以及产生的各种各样的形态美的感受，设计师的设计灵感也得到了更大程度上的施展和发挥，这就是在越来越多的展会环境中感受到的金属材料运用在环境展示空间中的魅力所在。

<<室内与展示材料的应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>