第一图书网, tushu007.com

<<广播电视艺术学通论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视艺术学通论>>

13位ISBN编号：9787811279474

10位ISBN编号：7811279479

出版时间：2011-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张凤铸，施旭升　主编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书奉献给读者的是作者对于当今广播电视艺术的审美创造、文化传播、艺术功能、产业理念及实践等诸多问题的思考与探索。
本书是一本关于广播电视艺术学的基本理论著作，书中对广播电视艺术学的研究对象与研究内容进行了准确界定，研究分析广播电视艺术的构成要素、功能及其属性，并在此基础上试图建构起关于广播电视艺术学的概念范畴及知识体系。

作者简介

张凤铸　1936年4月生，广东省五华县人。
原北京广播学院文艺系主任，教授，博士生导师。
1961年毕业于中山大学中文系。
现任北京广播学院文艺系教授，博士生导师，影视艺术研究所所长，中国电影家协会理事，中国高等院校电影电视学会法人、会长，中国加拿大信息传播研究中心研究员。
著作有：《文艺广播初探》、《影视基础理论和技巧》、《音响美学》、《电影电视艺术导论》、《电视声画艺术》等。

<<广播电视艺术学通论>>

书籍目录

第一章　广播电视艺术学的研究对象、范畴与历程
　第一节 广播电视艺术学的研究对象与范畴
　第二节 广播电视艺术学的研究历程
第二章 广播电视艺术学学科体系建构
　第一节 广播电视艺术学与相关学科的关系
　第二节 广播电视艺术学学科研究内容
第三章　广播电视艺术学方法论
　第一节 广播电视艺术学方法论的自觉
　第二节 广播电视艺术学研究方法的建构
　第三节 广播电视艺术学对相关学科方法的借鉴
第四章　广播电视的艺术语言与构成要素
　第一凶 声音
　第二节 画面
　第三节 播音主持
第五章　广播艺术的审美特质
　第一节 广播艺术的形象特征
　第二节 广播艺术的审美创造
　……
第六章 电视艺术的文化品格
第七章　广播电视的叙事艺术
第八章 作为艺术传播的广播电视
第九章　广播电视艺术的“传一受”关系
第十章　广播电视艺术的传者与受众
第十一章　广播电视的审美接受
第十二章　明星制造
第十二章　广播电视传播效果与审美文化
第十四章 广播电视艺术的功能
第十五章 价值转型中的广播电视艺术的生产与消费
第十六章　后工业社会的广播电视艺术
第十七章　作为文化产业的广播电视艺术
主要参考书目
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com