

<<传媒实践力>>

图书基本信息

书名：<<传媒实践力>>

13位ISBN编号：9787811279542

10位ISBN编号：7811279541

出版时间：2010-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李艳波，廖莹 主编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我几乎是同时接到了上海在职研究生和北京在职研究生给我布置的为他们的学术论文集撰写序言的作业。

看着两地在在职研究生们撰写的涉及到新闻学与传播学各个领域的论文篇目，看着学生的名字，我一面感慨他们在专业上的成长，一面也陷入对他们的回忆。

新闻学院的在职研究生是一个特殊的学生群体。

他们有着各种各样的本科学历背景，走出大学校门通常都超过了三年，这些年轻人在社会上从事着各行各业的工作，只是在周末，从四面八方聚集到校园，用周六和周日的两天时间听老师讲授新闻传播学的各门专业课程。

我原来曾经认为这些学生大都是为了那个文凭来吃苦的。

后来的几个事情颠覆了我的看法。

两年前夏季的一个周六，瓢泼大雨下得天昏地暗，那天下午是我给北京的在职研究生讲新闻采访写作课。

我想这样的天气课堂上不会有几个学生了。

没有想到，走到教室门口时，我看到花花绿绿一大片撑开的雨伞放在走廊的地板上，走道也被挤得窄了大半。

教室里，学生们正在啃着面包、吃着各种显然是带来的快餐，这些学生已经听了一个上午的理论课，下午他们还要在这里听三个小时的实务课。

同学们有说有笑谈论着他们关心的事情，完全没有丝毫的吃苦受罪之状。

那时我是被这些在职研究生感动了。

2009年12月北京奇冷，一个周六的下午，我给新一届在职研究生讲课结束时问大家有什么需要我协调解决的事情？

一个女生站起来说：“老师，您能帮助我们明天的课换个教室吗？

那个礼堂实在是太冷了。

”我细问得知，他们周日的课安排在老图书馆一层的一个大会议室进行。

下课后我和几个学生到那里一看，原来会议室的入口处两个朝北洞开的大门完全不能抵御寒风，让空调完全失效。

<<传媒实践力>>

内容概要

来自传媒一线学者的经验总结。

内容涵盖新闻、传播、出版、公关以及广告等方面，描绘新媒体发展现状，阐述传统媒体的行业特色；探讨手机媒体的优劣，分析网络媒体的趋势；详解新闻传播理论，梳理伦理法规脉络。

持论有据，案例经典，既可领略草根博客的犀利，又可触摸学术论文的深邃。

适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，媒介管理部门人员，媒介爱好者。

作者简介

李艳波，中国人民大学新闻学院在职研究生。

曾就读于北京信息科技大学，管理学学士。

先后供职于图书公司和国家重点新闻网站中国台湾网，现在最高人民法院网站工作。

多年工作在媒体一线，从事管理和报道工作，对网络媒体有细致研究，擅长新闻策划和杂文撰写。

策划组织报道过人大、政协全国“两会”盛况，见证过海协会和海基会复谈历史瞬间。

在《中华英才》、《工人日报》、《海峡导报》、中国台湾网、中国评论新闻网、千龙网等媒体发表文字逾20万字。

<<传媒实践力>>

书籍目录

序言数字新媒体：在Web 2.0时代探索新思路手机媒体：独特力量日渐显现传统媒体：认真应对数字化挑战网络媒体：在主流媒体的道路上越走越宽理论探寻：从纷繁现象揭示媒体本质形态实践考证：来自新闻一线最真实的总结伦理法规：没有规矩不成方圆

章节摘录

(五) 反馈 美国社会心理学家米德在研究人内省活动时发现,自我可以分解成相互联系、相互作用的两个方面:一方面是作为意愿和行为主体的“主我”,它通过个人围绕对象事物从事的行为和反应具体体现出来;另一方是作为他人的社会评价和社会期待之代表的“客我”,它是自我意识的社会关系性的体现。

换句话说,人的自我是在“主我”和“客我”的互动中形成的,又是这种互动关系的体现。

草根博客属于双向乃至多向传播。

博主们在网络上发表的一言一行、所思所想即“主我”,而网民们匿名或者实名在所感兴趣的博客中所发表的留言或评论则是对博主的社会评价,他们眼中或者期待的博主就是“客我”。

草根博客就是这样一种双向乃至多向的网络个人传播方式。

许多博主喜欢回复网民们的留言或评论并以此增强与读者之间的互动,积累人气并依据反馈情况适当调整博客。

三、草根博客的SWOT分析 SW03、分析法也称态势分析法,是由旧金山大学的管理学教授于20世纪80年代初提出来的。

SWOT由优势(Strength)、劣势(Weakness)、机会(Opportunity)、威胁(Threat)四个英文单词的首字母组合而成。

SWOT分析就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部机会、威胁等通过调查列举出来,并依照矩阵形式排列,然后用系统分析的思想将各种因素相互匹配起来加以分析,从中得出的一系列具有决策性的相应结论。

(一) 草根博客的优势 1.真实性。

尽管精英博客标榜博客为本人所写且描述的是生活中的真实自己,但由于公众人物经常被媒体及社会关注,因此会刻意塑造自己的良好形象,以避免将自己的缺点和隐私暴露给公众。

而草根博客则不同,它为社会上一般民众所创建,在博客上人们可以化名或者匿名发表自己的观点、倾吐自己的心声和展示自我价值。

特别是在当前这个充满压力和竞争残酷的现实世界,人们喜欢利用博客这个平台和更多的人互相交流,取长补短,也喜欢在博客里显示自己的才华和价值,更有甚者大晒私人生活,频频炫耀自己的财富和美貌。

因此草根博客在一定程度上如同一面镜子折射出大千世界的方方面面。

2.个性化。

博客中不乏精英阶层,但主要以平民写作为主。

每个人都有表达和交流的需求,而草根博客则充分地体现了这一需求。

博客无论是在内容上还是在表达方式上都有限制,人们可以凭借自己的喜好自由发挥并记录学习、生活与工作中的点点滴滴,避免了千篇一律给人们带来的视觉疲劳。

也有的博主通过网络这一平台向陌生人抒发与倾诉自己在现实生活中的喜、怒、哀、乐,以求得共鸣和同情。

3.多样性。

以新浪网草根博客为例,内容覆盖财经、汽车、健康、旅游、娱乐、体育等,还有摄影博客、音乐博客、情感博客、教育博客等专业博客,当然也不乏利用自己的私生活或者个性照片进行宣传炒作的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>