第一图书网, tushu007.com

<<文化产业教程>>

图书基本信息

书名：<<文化产业教程>>

13位ISBN编号：9787811279672

10位ISBN编号：7811279673

出版时间：2012-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：孙连才

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《文化产业教程/文化产业丛书》编著者孙连才。
《文化产业教程/文化产业丛书》从文化产业的概念、特征及分类入手，系统梳理了文化产业竞争力评价、文化产业区域经济发展、文化产业商业模式、文化产业投融资和文化产业政策与国家安全等方面的知识内容，为文化产业专业构建了理论学习与研究的框架体系。

作者简介

孙连才，1973年12月出生于河南省封丘县，九三学社社员，工商管理硕士、管理学博士。华中科技大学MBA兼职导师：北大纵横管理咨询集团高级合伙人、历任战略委主委、武汉运营中心总经理、文体传媒行业中心总经理：中国MBA联盟第一、二届顾问委员会秘书长、第四届主任委员：第十二届湖北省青联委员。

深度主持参与河南报业集团战略规划、中材集团全面预算、湖北金洋股份薪酬绩效、宁夏瀛海集团集团管控、安阳烟草标杆管理、重庆大晟资产经营集团战略规划、重庆兴荣资产集团战略规划、吉林维多利农业战略规划、湖北交投“十二五”战略规划、河南安信投资担保战略规划等几十个管理咨询项目。

在《管理世界》、《北大商业评论》、《销售与市场》、《经理人》、《21世纪经济报道》、《中国产经新闻》、《新财经》、《董事会》等报纸杂志发表文章40多篇。

研究方向：文化产业、企业战略、人力资源、企业集团管控等。

编著出版：《企业集团管控》、《战略视角下的人力资源--人力资源理论与实践的融合》、《管理工具箱：60个经典管理工具、模型和方法》、《企业战略系统制定》；参与编著教材《新编管理会计》。

<<文化产业教程>>

书籍目录

绪论
第一章 文化产业的概念与内涵
　第一节 文化产业的定义
　第二节 文化产业的内涵
　第三节 文化产业的特征
第二章 文化产业理论
　第一节 文化产业理论流派
　第二节 文化产业经济学及相关理论
　第三节 国外文化产业的发展
　第四节 国外文化产业的实践经验
　第五节 中国文化产业的发展
　第六节 中国文化产业发展的思考与未来
第三章 文化产业定位
　第一节 文化事业与文化产业
　第二节 文化产业与创意产业
　第三节 文化产业的战略地位与作用
第四章 文化产业与文化资源
　第一节 文化资源的含义与特征
　第二节 中国文化的分类与作用
　第三节 文化产业分类
第五章 文化产业竞争力
　第一节 文化产业竞争力
　第二节 文化产业竞争力评价理论基础
　第三节 文化产业竞争力评价原则和方法
　第四节 文化产业竞争力评价系统
第六章 文化产业的核心：创意
　第一节 心理学对创意的影响
　第二节 发生认识论与创意产生
　第三节 水平思考法与创意产生
　第四节 创意产生的源点和生成机理
　第五节 个人创新与创意团队
第七章 文化产业与区域经济发展
　第一节 文化产业集群
　第二节 区域文化产业的特征
　第三节 区域文化产业的发展趋势
　第四节 区位对文化产业的影响因素
　第五节 文化产业促进区域经济发展的途径
　第六节 文化产业区域空间特性
　第七节 文化产业区域空间形态
第八章 文化产业的商业模式
　第一节 商业模式的选择原则
　第二节 文化产业的商业模式
　第三节 文化产业商业模式的实施
　第四节 文化产业商业模式的选择和再造
第九章 文化产业投融资

第一节 文化产业投融资
第二节 文化产业的投资特性与融资特点
第三节 文化产业融资方式
第四节 文化产业生命周期与投资组合
第五节 文化产业投资基金,
第六节 文化产业投资基金的运作方式
第十章 文化产业政策与国家文化安全
第一节 文化产业政策的含义和作用
第二节 西方国家文化产业政策及管控模式
第三节 中国文化产业政策及问题
第四节 国家文化安全与对策
附录
附录一：《文化产业振兴规划》
附录二：《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》
附录三：《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》
参考文献

章节摘录

7.特指受国家行政机关领导，没有生产收入，由国家经费开支，实行经济核算，提供非物质生产和劳务服务的社会组织，主要包括科学、教育、文化、卫生、体育等部门和单位，例如学校、医院、演艺团体、研究机构等。

8.为了社会公益目的，由各级政府、企业法人、社团法人或者公民个人出资以及以上述法人和自然人的某种合资形式依法举办，依法自主运作，独立承担民事责任，从事教育、科技、文化、卫生、体育等方面的非营利性社会服务活动的独立法人。

9.以特定的公共利益为目标，提供公共服务的非营利性的公共组织……包括事业单位、社会团体（不包括民主党派等政治组织）、民办非企业等单位。

综上所述，我们认为，“事业单位”是我国特有的提法，是在长期的社会主义建设实践中形成的，对非政府机关、非企业组织、非群众团体的社会公共服务型事业组织的一种约定俗成的称谓。

“事业单位”一词本身并不含有强调所有制和举办主体的意义，原因是计划经济体制下几乎所有事业单位都由国家举办，属于全民所有，少数集体所有制事业单位也大多按全民所有制事业单位进行管理。

但改革开放以来，非国有事业单位不断发展壮大，有必要对其进行管理，对事业单位非营利特征的认识也不断深化。

最初的定义主要是从经费来源（国家财政）、活动领域（文化、教育、卫生等）、成果形式（无法以货币表现）概括事业单位的非营利性特征。

随着事业活动形式的多样化、事业产出的多样化、事业组织的多元化，部分劳动成果可以用货币表现价值，人们越来越多地开始以非营利或者公益性阐释事业单位的特征。

事业单位的活动领域相对稳定，以教育、科技、文化等为主要活动领域。

正是这种活动的稳定性，使事业单位始终有特定的空间维持其组织特征的连续性，并由此产生一个特定的概念：事业。

按照传统的说法，事业是一种行业性概念或者行业集合概念，实际上就是事业单位活动的领域。

结合上述对事业概念的探讨，本书认为文化事业是指为提高民众精神文化素养、满足人们精神文化需求，由国家或社会组织提供文化产品或服务的公益性（或准公益性）的文化事业单位及其所开展的各项活动。

它不以营利为目标，如公共图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆等。

我们通常所说的文化事业主要是指与文化产业相对应的公益性（或准公益性）的文化事业单位。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com