

<<中国民营企业创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业创新研究>>

13位ISBN编号：9787811281439

10位ISBN编号：7811281430

出版时间：2009-10

出版时间：湘潭大学出版社

作者：车娇

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业创新研究>>

前言

改革开放以来，在党和国家一系列方针政策的指引下，民营企业伴随着我国改革开放的进程，从无到有，从小到大，从弱到强，逐步成长。

经过30年的艰辛发展，民营企业数量大量增加，企业规模和所涉及的经营领域不断扩大，几乎涵盖了目前国家政策所允许民间资本涉足的所有领域，民营经济在GDP中所占的比重越来越大。

民营经济迅速崛起，正以其强大的生命力日益成为我国经济发展的亮点，也成为了中国经济市场化程度不断提高的重要标志。

当前，我国的民营经济已经成为支撑国民经济高速增长的主要力量，其对社会的贡献也日益彰显。

目前，民营经济总量约占我国GDP的65%，创造了约2/3的社会就业岗位，地方财政收入的

70%依赖于民营企业。

在国民经济总量中，民营经济已经名副其实地占据半壁江山。

通过改革开放的历程和我国经济发展的实践，我们可以清楚地看到民营经济发展的重大意义：可以有效地加快经济的增长速度；可以明显地提高经济发展的效益；可以大大地缓解劳动就业的压力；可以较快地缩小地区间的经济差距；可以较好地促进经济体制和企业经营机制的转变。

日前，民营经济不仅已经成为国民经济增长的重要支撑力量，为解决现实经济中的诸多矛盾发挥了重要作用，而且作为新的体制因素，民营经济日益成为推动经济市场化改革的主要动力。

<<中国民营企业创新研究>>

内容概要

《中国民营企业创新研究》在分析民营企业的创新中，力求结合民营企业的实践和特点，针对目前民营企业管理上的弊端提出创新的思路与对策，以消除有碍于民营企业发展的“瓶颈”。企业的创新问题是一个长期的、复杂的课题，《中国民营企业创新研究》作为一种探索，旨在推动管理学界和民营企业界对民营企业创新问题的进，一步研究和实践。我们相信，理论创新与民营经济的实践创新将不断地融合，民营企业的发展必将拥有更加辉煌的明天！

书籍目录

第一章 民营企业及创新概述第一节 民营经济的内涵和外延一、民营经济的内涵二、民营经济的内涵与组成部分第二节 民营企业的发展历程一、混沌的创业阶段二、迅猛的再发展阶段三、艰难的提升阶段第三节 民营企业的地位和作用一、民营企业在社会主义经济中的地位二、民营企业在国民经济中的作用第四节 民营企业创新概述一、创新的定义二、创新的分类三、民营企业创新的意义第二章 民营企业公司治理创新第一节 公司治理的一般类型和特征一、公司(企业)治理的含义二、公司治理模式的类型和特征三、不同治理模式的特征及比较第二节 我国民营企业家族治理模式产生的背景及特征一、家族治理模式产生的背景二、家族治理模式的特征第三节 我国民营企业家族治理模式的优劣一、家族治理模式的优劣二、家族治理模式的劣势第四节 创新企业治理结构促进企业持续发展一、“法治”代替“人治”，实现职业化管理二、明晰产权，优化企业产权结构三、优化董事会决策制度，建立科学、规范的决策程序四、建立规范的非家族董事与职业经理人引入机制第三章 民营企业人力资源管理创新第一节 民营企业人力资源管理存在的问题一、人才资源管理落后，缺乏专业人才二、人才吸纳乏力与使用不当三、人才不合理流动造成企业人力资本的损失四、缺乏对人才的培养，造成人力资源的贬值五、激励机制不完善挫伤职工的积极性六、监督机制不合理增大了企业内部摩擦七、领导者自身素质不高第二节 民营企业人力资源管理问题产生的原因一、经济转型对民营企业人力资源管理的影响二、民营企业的发展规模与层次对人力资源管理的影响三、民营企业管理人员的素质对人力资源管理的影响四、缺乏一个培养和形成现代企业家社会阶层的机制五、劳动力市场现状对人力资源管理的影响第三节 民营企业人力资源管理创新对策一、健全人才选拔和使用机制二、加大员工培训的力度三、建立客观公正的绩效考评体系四、不断优化薪酬管理制度五、完善人才激励机制六、加强企业文化建设，增强企业凝聚力第四章 民营企业文化创新第一节 企业文化概述一、企业文化的概念二、企业文化的结构划分三、影响企业文化的因素四、企业文化的作用第二节 民营企业文化发展中存在的问题一、民营企业文化发展现状二、民营企业文化发展存在的问题第三节 民营企业文化建设创新的对策一、民营企业文化建设应遵循的基本原则二、民营企业文化建设创新的目标三、企业家文化是民营企业文化建设的关键四、员工是民营企业文化建设的主体五、民营企业文化建设创新的“三种结合”第五章 民营企业技术创新第一节 技术创新概述一、技术创新的概念和特征二、技术创新的类型与体系第二节 民营企业技术创新存在的问题一、创新动力机制不完善二、风险分担机制不健全，知识产权保护不力三、创新人才缺乏，研发能力有限四、对技术创新的激励不到位五、缺乏市场研究六、金融体制不配套，融资困难第三节 促进民营企业技术创新的对策一、根据企业的经营目标选择技术创新战略和模式二、以市场需求为导向对技术创新过程进行有效管理三、提高技术创新中外部资源的利用水平第六章 民营企业品牌战略创新第一节 品牌战略概述一、品牌战略的内涵及组成二、品牌战略的基本类型三、品牌战略在企业可持续发展中的作用第二节 民营企业品牌战略的现状一、民营企业品牌发展态势良好二、民营企业实施品牌战略过程中存在的问题第三节 实施品牌战略的途径及应注意的问题一、民营企业实施品牌战略的途径二、品牌战略制订和实施应注意的问题第七章 民营企业资本运营创新第一节 资本运营理念和技术一、资本运营的内涵二、树立正确的资本运营理念三、资本运营的方式选择四、资本运营的效应分析第二节 民营企业的资本运营现状一、民营企业资本运营发展势头良好二、民营企业资本运营存在的问题及原因第三节 加强民营企业资本运营管理创新一、深化企业的产权改革二、增强企业的融资实力三、正确选择合适的并购方式和整合战略四、积极防范资本运营中的经营和财务风险第八章 民营企业多元化经营战略创新第一节 多元化经营概述一、多元化经营的含义和分类二、多元化经营的意义和作用第二节 民营企业多元化经营的误区一、民营企业多元化经营误区的主要表现二、多元化和专业化的辩证关系第三节 企业多元化经营的条件及应注意的问题一、企业多元化经营的条件二、企业多元化经营应注意的问题第四节 企业多元化经营面临的风险和战略选择一、企业多元化经营面临的风险二、民营企业多元化经营战略选择第九章 民营企业“走出去”战略创新第一节 我国民营企业“走出去”现状一、民营企业“走出去”的基本情况二、民营企业已经具备“走出去”的基本条件三、民营企业“走出去”的主要动因四、民营企业“走出去”的主要渠道五、民营企业“走出去”的主要优势第二节 我国民营企业“走出去”存在的主要问题一、民营企业“走出去”的主要形式二、民营企业“走出去”存在的主要问题第三节 民营企业“走出去”的发展趋势及对策建议一、

<<中国民营企业创新研究>>

民营企业“走出去”的发展趋势二、民营企业“走出去”的建议与对策参考文献

章节摘录

(一) 民营企业在企业文化认识上的问题 目前, 企业文化在我国民营企业中有大量的实践, 但效果并不明显, 有的流于形式, 有的甚至半途而废, 没有达到预期的目标。

为何出现如此境况?

究其根本原因是对企业文化认识上的问题。

通过分析, 当前民营企业在企业文化认识上的问题主要表现为以下几个方面: 1.企业文化是万能的。

我国的民营企业中, 一些企业将企业文化的作用夸大了, 认为只要建立了企业文化, 企业就可以一劳永逸, 企业管理就万事大吉了, 这就给人以一种错觉, 认为只要有了企业文化, 企业的一切问题便可迎刃而解。

这种对企业文化的盲目崇拜不但无利, 反而有害, 比没有企业文化更糟。

企业文化作为管理理论的一个分支, 在企业管理中虽然可以发挥灵魂的作用, 但绝不是万能的, 绝不能取代管理制度、管理模式、管理方法, 更不能取代科学决策、人力资源开发、生产管理、技术管理、设备管理、质量管理、新产品开发、财务管理、市场营销等基础管理工作。

相反, 企业管理是个系统工程, 需要方方面面的支撑, 只有发挥其协同作用, 才能提升企业整体竞争力, 才能在市场竞争中保持活力。

2.企业文化是无用的。

这种对企业文化的认识过于简单化, 认为企业文化就是搞一些环境优化、口号、标语、旗帜等活动, 或者是搞一些趣味游戏、卡拉OK、联欢晚会、知识竞赛等丰富职工业余文化生活的活动, 认为这些与企业管理根本就是不衔接的, 或对企业管理根本就是没有什么促进作用的。

这种认识过于片面化, 忽视了企业文化的实质内涵。

企业的核心是企业价值观, 尤其是当企业员工出现分歧或企业出现困境时, 它是能够形成巨大向心力和合力的力量源泉, 这不是仅仅简单地靠组织一些活动就能起作用的, 而是要经过企业发展过程中的长期积累。

.....

<<中国民营企业创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>