

<<旅游从业人员伦理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游从业人员伦理学>>

13位ISBN编号：9787811293197

10位ISBN编号：7811293196

出版时间：2010-1

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：杨艳丽 主编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游从业人员伦理学>>

内容概要

建立旅游从业人员伦理学，是旅游业对自己提出的要求。随着旅游业的不断发展，旅游业中的伦理问题日益凸显。因此，迫切要求在提升旅游从业人员职业能力的同时，强化其道德素质。建立旅游从业人员伦理学，也是旅游业者自我提升的内在需求。

本书从旅游专业的社会需求和专业特点出发，研究旅游企业、旅游市场、旅游消费中的伦理问题，从而构建旅游从业人员的职业道德、从业的伦理规范，以及通过对旅游职业的伦理解析，阐述旅游道德的内化，塑造旅游从业人员的完美人格。

<<旅游从业人员伦理学>>

书籍目录

第一章 旅游管理专业导论 第一节 旅游业发展趋势 第二节 国内外旅游教育的发展历程及特点 第三节 旅游管理专业人才培养第二章 国内外伦理思想的借鉴与启示 第一节 国内外伦理思想概要 第二节 国内外伦理思想对我国旅游业发展的启示第三章 旅游企业伦理体系的构建 第一节 旅游企业伦理的重要内涵 第二节 旅游企业伦理的实践及体系构建 第三节 诚实守信是旅游企业的社会责任第四章 旅游市场的伦理规范 第一节 旅游市场中的伦理关系 第二节 旅游市场的伦理建设 第三节 旅游业的可持续发展 第四节 案例分析第五章 旅游消费的伦理导向 第一节 旅游消费的特点及作用 第二节 旅游消费的伦理考察 第三节 旅游消费伦理建设第六章 旅游从业人员的伦理规范 第一节 生活伦理 第二节 交往伦理 第三节 精神伦理第七章 旅游职业道德 第一节 职业道德 第二节 旅游职业道德 第三节 旅游从业人员应具有的基本职业道德 第四节 旅游行业行为的伦理失范现象 第五节 旅游职业的伦理教育第八章 旅游职业道德要求的内化 第一节 旅游职业道德修养与职业道德教育的要求 第二节 旅游职业道德修养与职业道德教育的内容 第三节 人生价值与旅游职业道德修养和教育的方法 第四节 塑造完美的理想人格后记

<<旅游从业人员伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>