第一图书网, tushu007.com

<<现代企业财务战略的制定与业绩评价研 >

图书基本信息

书名：<<现代企业财务战略的制定与业绩评价研究>>

13位ISBN编号：9787811293906

10位ISBN编号：7811293900

出版时间：2011-5

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：常树春

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以吉林森林工业股份有限公司为例，对现代企业财务战略的制定与业绩评价进行了深入研究。
通过分析吉林森工2005—2007年的财务会计报表资料及相关信息资料，对吉林森工的财务战略业绩进行了综合评价，系统分析论证企业财务战略业绩评价的演进过程、存在问题及业绩评价体系的构建原则。
构建了现代企业长远发展潜力评价、战略执行过程评价、与外部客户关系评价、可持续发展能力评价以及财务效用评价的评价体系，在此基础上构建了现代企业财务战略业绩的综合评价体系。

作者简介

常树春，1963年2月生，黑龙江省佳木斯市人，管理学博士。
现为黑龙江大学经济与工商管理学院党委书记，教授，硕士研究生导师。
兼任中国生产力学会理事、黑龙江省工商管理学会副会长、黑龙江省数量与技术经济学会常务理事、黑龙江省生产力学会常务理事、黑龙江省经济学会常务理事等职务。
主要从事财务管理、会计学、统计学的理论研究与教学工作，在《俄罗斯中亚东欧研究》、《生产力研究》、《求是学刊》、《学习与探索》、《商业研究分等期刊上发表学术论文40余篇，出版教材11部，主持或参与各级课题20余项。

书籍目录

绪 论
第一章 现代企业与财务战略概述
第一节 现代企业的内涵、特征及意义
第二节 企业财务战略概述
第三节 现代企业实施财务战略的必要性
第二章 现代企业财务战略制定与业绩评价的相关基础理论
第一节 财务战略制定的相关基础理论
第二节 财务战略业绩评价的相关基础理论
第三章 现代企业财务战略制定与业绩评价的环境分析
第一节 企业财务战略环境分析的内涵及意义
第二节 企业财务战略的外部环境与内部环境
第三节 企业财务战略环境分析的程序及内容
第四节 吉林森工及其财务战略环境分析
第四章 现代企业财务战略的制定
第一节 现代企业筹资战略的制定
第二节 现代企业投资战略的制定
第三节 现代企业收益分配战略的制定
第四节 现代企业纳税筹划战略的制定
第五节 吉林森工财务战略的制定
第五章 现代企业财务战略的业绩评价
第一节 财务战略业绩评价的演进及问题
第二节 现代企业财务战略业绩评价体系的构建
第三节 吉林森工财务战略的业绩评价
结 语
附 录
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com