第一图书网, tushu007.com

<<居民消费决策影响因素的微观视角研究>>

图书基本信息

书名：<<居民消费决策影响因素的微观视角研究>>

13位ISBN编号：9787811294934

10位ISBN编号：7811294931

出版时间：2012-8

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：刘文勇

页数：240

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

刘文勇所著的《居民消费决策影响因素的微观视角研究》的应用价值主要表现在：基于微观视角分析提出的较为系统的相关政策建议，为促进国内消费需求增长提供了一定的政策参考价值；深入解析居民消费决策的影响因素，为了解国内不同消费特征群体消费决策的主导性因素提供了研究基础，为提高政府相关政策落实的效率和效力提供了政策着眼点。

书籍目录

绪论
第一章 居民消费决策理论体系的形成与发展
第一节 早期萌芽阶段
第二节 理论体系的奠基阶段
第三节 理论体系的成型阶段
第四节 理论体系的发展阶段
第五节 简评
第二章 居民消费决策影响因素的作用机理分析
第一节 当期消费决策影响因素分析
第二节 延期消费决策影响因素分析
第三节 超前期消费决策影响因素分析
第三章 居民当期消费决策主导性影响因素分析
第一节 收入与消费决策关系的实证分析
第二节 价格与消费决策关系的实证分析
第三节 居民消费决策的主成分与因子分析：基于调查问卷数据的分析
第四节 居民消费决策的分类个案研究
第五节 启示性结论
第四章 居民延期消费决策主导性影响因素分析
第一节 内生不确定性对居民延期消费决策的影响——基于预防性储蓄动机强度模型的区域差异分析
第二节 居民延期消费决策与消费者特征的关系——基于区域预防性储蓄动机强度差异的分析
第三节 外生不确定性对居民延期消费决策的影响——基于“ 邹检验 ”的研究
第四节 理财性投资与居民延期消费决策
第五章 居民超前期消费决策主导性影响因素分析
第一节 超前期消费决策影响因素的经验性研究
第二节 超前期消费决策的消费环境影响因素——基于消费性信贷数据的实证分析
第三节 超前期消费决策的消费者特征影响因素——基于调查问卷数据的主成分与因子分析
第六章 “ 扩大内需 ”的宏观政策建议
第一节 “ 内需 ”的基本状况
第二节 “ 扩大内需 ”的宏观政策着眼点
第七章 开放经济下我国居民消费福利的思考
第一节 我国居民消费与进出口贸易关系的实证研究
第二节 开放经济下我国居民消费资源特征解析
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com