

<<基于社区认同的电子商务信任模型>>

图书基本信息

书名：<<基于社区认同的电子商务信任模型>>

13位ISBN编号：9787811295597

10位ISBN编号：7811295598

出版时间：2012-11

出版时间：黑龙江大学出版社

作者：周桂林

页数：188

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于社区认同的电子商务信任模型>>

### 内容概要

电子商务是新经济时代和网络经济时代最具有发展前景的经济形式之一，对生产、交换和消费都具有很大的影响潜力。

周桂林编著的《基于社区认同的电子商务信任模型》在文献分析的基础上，将电子商务信任界定为，网络消费者在充满风险和不确定网络上购物时，认为互联网技术、制度、特定交易对象和产品值得信赖的社会心理状态。

电子商务信任具有比现实社会信任程度低、“马太效应”以及中介性等特点，其生成动因可以概括为风险社会中的“消极征服”，虚拟环境中的“社会妥协”以及复杂决策中的“简化机制”，其生成过程以消费者决策过程为基础，并与电子商务虚拟社区的行动维、技术维、制度维和社区认同紧密联系。

本书在对社区认同相关研究进行梳理的基础上，将社区认同界定为，虚拟社区成员基于知识共享、信息交流和情感沟通等社会行动而形成的对自我、社区成员和社区的认可和接纳。

本书在界定其内涵的基础上将社区认同区分为社区成员的身份认知、社区成员间的相似性以及社区凝聚力等三方面。

## 作者简介

周桂林，男，1977年生，湖北钟祥人。  
毕业于哈尔滨工业大学，管理学博士。  
现任黑龙江大学政府管理学院副教授、社会学硕士生导师。  
主要从事经济社会学、科技社会学(STS)和社会研究方法等领域的研究。  
主持黑龙江省社科基金项目2项、黑龙江省教育厅项目2项。  
主要代表作有《行动者网络理论的困境及出路——以虚拟社区系统的社会建构为例》等。

书籍目录

绪论

第一章 电子商务的理论界定与实践问题

第一节 电子商务的理论

第二节 电子商务的实践问题

第二章 电子商务信任和社区认同的理论研究

第一节 电子商务信任的内涵和特征

第二节 电子商务信任生成分析

第三节 社区认同的一般理论分析

第三章 电子商务虚拟社区的结构和运作机制分析

第一节 作为虚拟社会系统的电子商务虚拟社区

第二节 电子商务虚拟社区的行动维

第三节 电子商务虚拟社区的社区认同

第四节 电子商务虚拟社区的制度维

第五节 电子商务虚拟社区的技术维

第四章 理论模型和研究假设的初始构建

第一节 基于社区认同的电子商务信任模型

第二节 电子商务虚拟社区行动维对社区认同的影响

第三节 社区认同对电子商务信任的影响

第四节 社区认同对制度维与技术维的影响

第五节 制度维和技术维对电子商务信任的影响

第六节 电子商务信任与消费者行为意向的关系

第七节 研究假设汇总

第五章 实证研究设计与初步修正

第一节 问卷设计与资料收集方法

第二节 描述性统计分析

第三节 信度检验与效度检验

第四节 因子分析修正后的理论模型和研究假设

第六章 研究假设与理论模型的检验与修正

第一节 基于相关分析的假设检验

第二节 结构方程模型分析

第七章 基于实证结果的对策分析

第一节 基于知识共享的社区认同对策

第二节 基于情感沟通的社区认同对策

第三节 电子商务虚拟社区的制度建设与技术选择

结语

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>