

<<传媒时代的文学书写>>

图书基本信息

书名：<<传媒时代的文学书写>>

13位ISBN编号：9787811302004

10位ISBN编号：7811302004

出版时间：2010-12

出版时间：管宁 江苏大学出版社 (2010-12出版)

作者：管宁 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒时代的文学书写>>

内容概要

管宁编著的这本《传媒时代的文学书写》，主要从网络时代的视觉文化和消费逻辑的大背景入手，为读者展示了网络文学的林林总总画卷，通过对网络传媒时代文学变身的媒介动因及市场现状的深入分析，揭示了消费文化下文学生产伴随着网络媒介技术发展的必然轨迹。

全书共分三辑：文学的变身与突围；网络书写与文学生产；消费文化与时尚写作。

《传媒时代的文学书写》选题新颖，关注最前沿的文化现象，对文学研究及网络从业者将有一定的启迪。

<<传媒时代的文学书写>>

作者简介

管宁，江苏苏州人，1958年生于福州。

现任《福建论坛》杂志社总编辑，编审，文学博士，博士生导师；国务院政府特殊津贴专家、福建省宣传文化系统“四个一批”人才。

主要从事中国当代文学、大众文化与文化产业研究。

在《中国社会科学》、《新华文摘》等刊物发表论文120余篇。

著有《小说家笔下的人性图谱》、《消费文化与文学叙事》、《当代台湾传媒文化》等多部学术专著。

曾获福建省社会科学优秀成果一、二、三等奖多项。

<<传媒时代的文学书写>>

书籍目录

第一辑 文学的变身与突围文学变身：文化背景与媒介动因——当代文学生存环境的文化与媒介考察视觉文化与文学的跨媒体生存传媒时代文学的生存策略与符码转换后现代消费逻辑与文学的都市场景第二辑 网络书写与文学生产网络文学：从灌水到炼油——网络文学二十年回望与检视网络对文学传播的演进与重构——媒介传播视野中网络文学发展与研究现状网络文学的后现代话语逻辑——网络文学的媒体特征与艺术特征微博：文学最小化——兼论传播媒介的嬗变对文学的影响Web 2.0时代的文学生产之变——文学产业化过程中的相关现象研究第三辑 消费文化与时尚写作消费文化与文学的“日常”叙事玄幻、差异美学与后现代主义网络时代的青春呓语——“80后”写作作为一种文学现象被规训的代际书写——“80后”写作作为一种文化现象当忧伤成为时尚——郭敬明《爱与痛的边缘》解读“玉女”的忧伤与残酷——张悦然小说浅论后记

<<传媒时代的文学书写>>

章节摘录

版权页：大量改编自文学的图画书、漫画书、动漫片、电视和电影，事实上是另一种媒介形式的文学传播。

即使是广告，也越来越具有审美意味，甚至我们可以将其看做一种简约型的商业文学表达。

不仅如此，文学的身影还出现在依靠新技术支撑的新媒体之中，如数字广播、手机短信、移动电视、网络、触摸媒体等，这些新兴的媒体无疑需要大量的内容作支撑，而其中许多内容都是从文学派生出来的。

这个时代，文学许多时候被媒介作为一种文化母本和文化元素，经由合乎文化消费市场需要和现代人审美趣味的加工，成为形形色色的媒介文化产品——这其中虽不乏精品之作，但更多的是娱乐文化产品。

（二）文学变身的内在表现文学与社会文化、经济发展，特别是与传媒之间关系的变化，在很大程度上改变了文学地形图，也改变了文学在整个社会文化大格局中的地位。

如果仅仅就狭义的文学而言，其地位通常被描述为边缘化，甚至被视为将走向消亡。

这事实上也是市场经济条件下文学的真实现状。

但如果从宽泛的意义上理解文学的地位，则全然是另一种结论——文学在整个社会经济文化发展中扮演了举足轻重的角色。

从文学变身的外在表现看，其地位不言而喻。

但这些外在关系的变化究竟给文学本身带来了什么，这是我们不能绕开的话题。

事实上，外在关系的变化给文学自身带来了十分显著的变化。

概要来说表现为五个消失和五个浮现。

<<传媒时代的文学书写>>

编辑推荐

《传媒时代的文学书写》由江苏大学出版社出版。

<<传媒时代的文学书写>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>