第一图书网, tushu007.com

<<区域知识产权战略管理专题研究>>

图书基本信息

书名：<<区域知识产权战略管理专题研究>>

13位ISBN编号：9787811304039

10位ISBN编号：7811304031

出版时间：2012-11

出版时间：江苏大学出版社

作者：李明星　等著

页数：355

字数：543000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《区域知识产权战略管理专题研究》旨在将作者已有的知识产权软科学研究成果进一步理论化和系统化，将苏州市、温州市等知识产权事业发达区域的经验予以总结和升华，同时借鉴国外前沿研究与实践成果，构建具有中国区域特色的知识产权战略管理体系。
基于此种考虑，本书将研究分为六个专题。
专题一是城市知识产权战略管理研究。
专题二是城市知识产权战略实施研究。
专题三是区域知识产权战略管理实施。
专题四是区域知识产权战略管理评价。
专题五是企业知识产权战略管理。
专题六是农业知识产权战略管理。
本书由李明星、戴勇、傅巧琳、古丽燕、冯涛集体撰写完成。

书籍目录

专题一 城市知识产权战略管理研究
城市知识产权战略管理(一)：行政执法
1 长三角城市知识产权行政执法现状
1.1 知识产权行政执法机构建设情况
1.2 知识产权行政执法业绩情况
1.3 知识产权行政执法保护指标指数情况
2 长三角城市知识产权行政执法的问题及成因
2.1 知识产权行政执法中的问题
2.2 知识产权行政执法问题产生的原因
3 城市知识产权行政执法协作模式
3.1 知识产权行政执法协作模式分析
3.2 长三角城市知识产权行政执法协作模式构想
城市知识产权战略管理(二)：维权援助
1 城市知识产权维权援助现状与主要问题
1.1 城市知识产权维权援助简介
1.2 国内知识产权维权援助模式
1.3 长三角22个城市知识产权维权援助情况
1.4 长三角22个城市知识产权维权援助的主要问题
2 长三角22个城市知识产权维权援助模式
2.1 推动建立区域性维权援助合作机制
2.2 构建知识产权维权援助“一站式”综合服务平台
2.3 创新针对涉外企业的知识产权维权援助模式
2.4 协同配合企业开展海外维权活动
2.5 充分发挥长三角地区知识产权服务联谊会功能
3 长三角城市知识产权行政执法和维权援助协调机制
3.1 正确处理知识产权维权援助与行政执法的关系
3.2 构建长效协作机制
专题二 城市知识产权战略实施研究：以温州市为例
1 温州市知识产权发展现状
1.1 温州市知识产权发展概况
1.2 温州市民营企业知识产权现状分析
2 温州市知识产权发展问题成因分析
2.1 知识产权为导向的公共政策尚未健全
2.2 缺乏知识产权应急和预警机制
2.3 知识产权中介机构发展不能适应新形势的要求
2.4 知识产权人才匮乏
2.5 企业知识产权战略的运用能力不足
2.6 科技投入不够
3 温州市经济发展与知识产权关联度分析
3.1 温州市区域经济增长与知识产权相关度分析
3.2 温州市产业发展与专利数量
3.3 温州市企业知识产权工作的实例分析
4 温州市知识产权发展重点工程
4.1 优势特色产业核心知识产权创造工程
4.2 民营企业知识产权促进工程

4.3 知识产权支撑工程
专题三 区域知识产权战略管理实施：以江苏省为例
1 江苏省知识产权战略实施SWOT分析
1.1 优势分析
1.2 劣势分析
1.3 机会分析
1.4 威胁分析
2 江苏省知识产权战略实施举措
2.1 强化江苏省知识产权保护计划
2.2 加强江苏省知识产权管理计划
2.3 健全江苏省知识产权服务体系计划
2.4 加快江苏省区域知识产权发展计划
2.5 加强知识产权人才建设计划
3 江苏省商标战略实施举措
3.1 江苏省商标发展概况
3.2 江苏实施商标战略的意义
3.3 江苏省实施商标战略的SWOT分析
3.4 江苏商标战略的指导思想和基本原则
3.5 江苏省商标战略的实施内容
4 江苏省实施知识产权战略的公共政策选择
4.1 知识产权公共政策的内涵
4.2 江苏省知识产权公共政策体系设计
5 知识产权战略管理实施借鉴研究
5.1 发达国家知识产权战略管理实施成功经验
5.2 发达省市知识产权战略管理实施成功经验
专题四 区域知识产权战略管理评价：以江苏省为例
1 江苏省城市知识产权发展整体状况
1.1 知识产权战略实施工作扎实推进
1.2 知识产权机构体系不断完善
1.3 知识产权创造能力不断增强
1.4 知识产权宣传培训活动不断深化
1.5 知识产权服务企业成效显著
1.6 企业知识产权工作亮点纷呈
1.7 知识产权保护全面推进
2 江苏省城市知识产权发展评价指标体系及排名
2.1 知识产权实力评价指标体系
2.2 知识产权管理指标体系
2.3 江苏省13个省辖市知识产权发展数据分析及评价排名
3 江苏省城市知识产权发展问题剖析
3.1 省辖市专利申请总量与结构悬殊很大
3.2 不同专利申请人类型的专利申请量差异较大
3.3 支柱产业专利申请与支柱产业规模不相匹配
3.4 高新技术企业专利申请不甚理想
3.5 商标发展迟滞
4 江苏省城市知识产权对策建议
4.1 加强组织领导和督查考核
4.2 以知识产权促进战略性新兴产业的良性发展

4.3 提升企业知识产权综合能力
4.4 加快实施商标战略促进名牌商标发展
4.5 提高行业协会的知识产权服务能力
专题五 企业知识产权战略管理
1 企业知识产权战略管理体系微观机制实证研究
1.1 研究模型的构建
1.2 模型检验
1.3 结论
2 企业知识产权战略管理绩效评价研究
2.1 综合评价指标体系建立
2.2 企业知识产权战略管理绩效模糊综合评价
2.3 结论与建议
3 企业知识产权战略管理专题研究：专利投机商专利收购
3.1 引言
3.2 背景分析及实验假设
3.3 实证分析
3.4 结论
3.5 讨论
4 企业知识产权战略管理专题研究：专利交易与专利诉讼
4.1 引言
4.2 专利交易与专利诉讼的模型推演
4.3 数据来源与指标变量
4.4 专利交易与专利诉讼的相关性检验
4.5 所得税对于专利交易和专利诉讼的模拟影响
4.6 结论
专题六 农业知识产权战略管理
1 地理标志品牌的功能分析
1.1 地理标志在本质上彰显无形财产价值
1.2 地理标志在市场中具有强大的品牌效应
1.3 地理标志品牌促进名优土特商品的产业化
1.4 地理标志品牌提升名优土特商品的国际竞争力
1.5 地理标志品牌兼具无形广告促销作用
2 地理标志品牌化战略构想
2.1 创立地理标志品牌的必要性
2.2 地理标志品牌战略的创新设计
2.3 地理标志品牌的知识产权保护策略
3 地理标志保护模式新论
3.1 国际公约对于地理标志的保护
3.2 国外地理标志保护模式
3.3 我国地理标志保护演进
3.4 我国地理标志保护制度的完善方略
4 地理标志产品管理法规述评
4.1 《提案》的主要内容
4.2 管理法规影响分析
4.3 中国地理标志产品创新发展的应对之策
英文参考文献
中文参考文献

第一图书网, tushu007.com

附录

附录1：关于加强专利行政执法工作的决定
附录2：苏州市知识产权维权援助管理办法(试行)
附录3：杭州市知识产权维权援助管理暂行办法
附录4：宁波市企业知识产权管理规范(DB3302／T·1042—2011)
附录5：镇江市开展专利权益托管的指导意见
附录6：四川省人民政府办公厅关于印发四川省商标战略(2011—2020年)2012年度实施计划的通知

章节摘录

版权页： 插图： 2.2.3 完善江苏省知识产权管理体制的对策建议 （1）各地关于知识产权管理体制改革的设想。
《国家知识产权战略纲要》对健全知识产权管理体制，深化行政管理体制改革等做出了明确规定，即要“深化知识产权行政管理体制改革，形成权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力的知识产权行政管理体制”。
同时明确了“根据经济社会发展需要，县级以上人民政府可设立相应的知识产权管理机构”。
国务院办公厅《关于印发实施国家知识产权战略纲要任务分工的通知》进一步明确由中央编办牵头落实。
对如何进行知识产权管理体制改革，国家没有给出明确的指导意见，对县级以上知识产权管理机构的设置也没有做出强制要求。
从各地已经出台的知识产权战略纲要或者贯彻落实实施国家知识产权战略的意见来看，也都提到要加强各自的知识产权管理体制建设。
如，上海市人民政府《关于印发本市实施国家知识产权战略纲要若干意见的通知》中提出，上海区县政府要在现有知识产权行政管理体制基础上，加强知识产权管理队伍的力量，落实区县知识产权局的人员编制，保障实施知识产权战略纲要推进计划的工作经费。
同时明确浦东新区研究创新知识产权行政管理体制机制、整合知识产权执法力量等方面的先行先试办法，积极探索形成“权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力”的知识产权行政管理和执法体制。
北京市人民政府关于实施首都知识产权战略的意见提出，要巩固和加强区县知识产权管理机构建设，逐步实现知识产权工作重心下移，形成市、区县两级联动工作机制。
浙江省人民政府办公厅《关于印发浙江省贯彻国家知识产权战略纲要实施意见的通知》中提出，积极完善知识产权管理体制，健全知识产权管理机构，进一步提高知识产权行政管理能力。
（2）江苏省的总体思路。
按照江苏省在全国率先建设成创新型省份的要求，先行开展知识产权管理体制改革和创新，在政府主导、实行赶超型发展模式的宏观背景下，通过大幅提升江苏省政府的知识产权管理水平和能力，使全省主要知识产权指标接近或基本达到世界先进国家和地区的水平，探索知识产权支撑引领经济社会发展的新路子，为全国其他地区在国家知识产权战略框架下实施区域知识产权战略提供有益经验。
根据外部性和公共利益原则分类管理，建立平衡的管理体系，构建市场调节、微观管制和宏观调控“三位一体”的知识产权管理体制。
积极吸取各国和各地有益的经验，探索符合江苏省情的新措施，以创新的管理措施来积极影响知识产权活动和行为，更加注重知识产权市场有别于一般商品市场的特殊性，以及市场主体在知识产权活动中主观因素的重要作用，管理措施不仅要约束，也要激励，即要体现激励性管理、协商性管理与传统管理的互补性，构建新型的管理机制，在促进企业主动追求通过创造和运用知识产权获得发展的体制机制上实现新突破，在促进政府自觉通过实施知识产权战略推动发展方式转变的体制机制上实现新突破。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com