

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787811314540

10位ISBN编号：7811314541

出版时间：2009-5

出版时间：东北林业大学出版社

作者：牛东旗 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

本书主要介绍企业管理中具体的社会心理现象，以及个体、群体、领导、组织中的具体心理活动的规律性问题，并涉及到管理各领域中的人的心理行为问题，如对工业劳动、商业消费、社会人事、科学技术、学校教育等管理心理行为问题进行了探索。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 什么是管理心理学

第二节 管理心理学的发展历史

第二章 管理心理学的基础理论

第一节 人性观基础理论

第二节 管理学基础理论

第三节 心理学基础理论

第三章 社会认知与管理

第一节 认知概述

第二节 认知规律与管理

第四章 个性与管理

第一节 个性概述

第二节 气质与管理

第三节 性格与管理

第四节 能力与管理

第五章 态度及其行为的改变

第一节 态度的概述

第二节 态度的改变

第三节 态度改变的理论与方法

第四节 态度的测量

第六章 激励与挫折理论

第一节 激励概述

第二节 内容型激励理论

第三节 过程型激励理论

第四节 行为改造型激励理论

第五节 挫折理论

第七章 群体的一般问题

第一节 群体及其功能

第二节 群体的类型

第八章 群体内部的互动行为

第九章 群体的沟通与冲突

第十章 领导心理的基本理论

第十一章 组织心理的基本理论

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>