第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811318272

10位ISBN编号：781131827X

出版时间：2011-1

作者：卞文忠　等编著

页数：239

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》共分为四篇。
理论篇介绍公共关系（简称公关）的基本概念、沿革、要素、特征、原则与功能等，重点为关于公关主体、客体和传媒的阐述。
实务篇介绍公关的程序、专题活动、公关危机管理、公关礼仪和公关应用文写作等，从当代社会热点问题出发，有的放矢地引入新实务，为现实服务。
技能篇介绍组织形象塑造、公关网络技术、公关语言艺术等，旨在为现实的组织公共关系活动强化技术指导。
策划篇介绍公关策划的基本原理、原则和程序等，紧跟时代脉搏，强化策划理念，提升策划层次，为现实工作服务。

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

书籍目录

第一篇理论篇
第一章公共关系概述
第一节公共关系的概念
第二节公共关系的沿革
第三节公共关系的要素与特征
第四节公共关系的原则与功能
复习思考
第二章公共关系的主体
第一节组织的结构和特点
第二节组织的功能
第三节组织的环境
复习思考
第三章公共关系的客体
第一节公众
第二节公众的分类
第三节公众心理分析
第四节公众关系处理
复习思考
第四章公共关系的传播
第一节传播要素及传播种类
第二节公共关系传播的基本原理
第三节公共关系传播的条件
第四节公共关系传播技巧
复习思考
第二篇实务篇
第五章公共关系的程序
第一节公共关系调查
第二节公共关系策划
第三节公共关系方案的实施
第四节公共关系评估
复习思考
第六章公共关系专题活动
第一节公共关系专题活动概述
第二节赞助活动
第三节展览会
第四节新闻发布会
第五节庆典活动
第六节举办会议
复习思考
第七章公共关系危机管理
第一节公共关系危机概述
第二节公共关系的危机管理
第三节网络时代的公共关系危机管理
复习思考
第八章公共关系礼仪

第一图书网, tushu007.com

第一节公共关系礼仪概述
第二节公关人员日常礼仪
第三节公共关系接待礼仪
复习思考
第九章公共关系应用文写作
第一节公共关系应用文概述
第二节常规性公共关系应用文写作
第三节传播性文书写作
复习思考
第三篇技能篇
第十章公共关系形象的塑造
第一节公共关系形象概述
第二节公关形象识别系统（CIS）策略
第三节顾客满意（CS）策略
第四节企业名牌策略
第五节公关形象的评价
复习思考
第十一章公共关系网络技术
第一节网络公共关系的产生
第二节网络公关的界定
第三节网络公关的应用
复习思考
第十二章公共关系语言
第一节公共关系语言的一般要求
第二节公关口头交谈语言
第三节公关体态语言
复习思考
第四篇策划篇
第十三章公共关系策划概述
第一节公共关系策划的概念及重要性
第二节公共关系策划的分类
第三节公共关系策划的基本原则
第四节公共关系策划的程序
复习思考
第十四章公共关系策划原理
第一节公共关系策划思想史
第二节公共关系策划的基本特征
第三节公共关系策划的基本原理
复习思考
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com