第一图书网, tushu007.com

<<女职业经理人的私房话>>

图书基本信息

书名：<<女职业经理人的私房话>>

13位ISBN编号：9787811323177

10位ISBN编号：7811323176

出版时间：2008-10

出版时间：江西高校出版社

作者：朱乃肖

页数：185

字数：108000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

21世纪人类面临的最大挑战是缺乏世界级的领导者。
其实，大到一个国家，小到每一个企业，都需要强有力的领导者，需要在这样的领导者的带领下，去实现自己的远景目标。
领导者最重要的特质是领导力和竞争力，而领导力和竞争力不是天生的。
领导者是否优秀不在于其天生的个性如何，而在于成长过程中，其素质得到不断的锤炼，以及其道德修养、文化素养得到不断提高，在于他不断地自我充电与自我充实。
本书向你阐述了女职业经理人如何更有领导力和竞争力，引领广大女性进入公司的管理层，并且书中运用许多成功女性实例。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

朱乃肖留学法国的经济学博士。
广州暨南大学经济学系教授。
曾出版一系列经济学和企业管理专著，如《资产经营：中国企业的新增长点》《谋变：企业家永远做不完的家庭作业》《女职业经理人的“私房话”》等等。

<<女职业经理人的私房话>>

书籍目录

第一章 多雅芳公司CEO钟彬贤的故事 第一，避免感情用事，沉着应对各种危机与突发事件——杰出领导者的基本素质 第二，避免过于注重完美，速度比完美更重要——杰出领导者的创新能力 第三，在与同行的竞争中，避免过于嫉妒，避免树敌太多——杰出领导者的胸怀 第四，女性领导者的“内在美”比“外表美”更具有生命力和竞争力 第五，避免过于注重虚荣和虚名，正确发挥自己的“影响力”和领导力第二章 优秀的领导力的基本素质 第一，卓越的领导远见 第二，崇高的道德魅力与人格魅力 第三，动人的亲和力与高超的沟通能力 第四，睿智的头脑与精明果断的能力 第五，以人为本的价值观 第六，领导权力的卓越运用第三章 优秀领导力与卓越的企业发展战略 第一，细节决定成败？
第二，翟美卿与她的“三势”战略的故事 第三，哈磁从“明星”到“流星”的故事第四章 优秀领导力与卓越的执行力 第一，“一样的战略，不一样的结果” 第二，执行力的本质就是领导力 第三，执行是无条件服从吗？
第四，执行力的三个流程第五章 女职业经理人领导力与竞争力的特点 第一，男人与女人的特点 第二，女职业经理人领导力和竞争力的7个特点 第三，女经理在经营管理中常犯的9个错误第六章 崇高的道德修养是领导力和竞争力的内涵 第一，商海冲浪的故事 第二，道德建设是企业家最重要的素质建设第七章 彬彬有礼的商务礼仪增加领导者的魅力 第一，商务礼仪的渊源 第二，商务礼仪的基本原则第八章 足智多谋的商务谈判技巧提升领导者的竞争力 第一，两个孩子与一个橙子的故事 第二，Lisa的故事：商务谈判的技巧 第三，商务谈判的原则第九章 高超的商务写作能力使沟通更流畅 第一，Lisa的故事：练就高超流畅的商务写作能力 第二，让商务写作成为商业竞争中的利器 第三，如何提高商务写作能力第十章 激情飞扬的演讲能力增添领导者的感召力 第一，优秀的演讲，增加了演讲者的魅力 第二，提高演讲能力的技巧 第三，Lisa故事：做一个激情飞扬的讲演者

章节摘录

（三）结论：正确的战略，成功的基石哈磁集团由盛到衰的经历告诉我们：“成功的企业是相似的，不成功的企业各有各的原因。
”1．战略，是一个企业纲举目张的关键事实上，纲举与目张的关系，就是战略与执行力的关系。
战略正确，意味着纲举明确、目标准确，此时执行力度越大，企业发展越迅速，企业盈利的机会越大；反之，战略失误，纲举不明确，目标不准确，此时执行力度越大，失误就越大，企业就越快垮台。
2．实施多元化战略时。
要遵循以下几个基本规律：（1）有利于企业产业链和价值链的形成。
如果企业是生产服装的，可以向它的上游产业链发展，如棉布的纺织、印染，甚至向棉花生产发展，也可以向它的下游产业链发展，如服装的批发、零售，甚至专卖店。
这些产业链的形成与产品价值链的形成是同步的，无疑会给企业带来丰厚的利润。
（2）不要贸然进入不熟悉的行业。
“有所为，有所不为。
”在进入一些自己不熟悉的行业时，要特别谨慎。
要在做好充分调查研究的基础上，才可以进入。
如果哈磁集团在对饲料行业投资前做了充分的调查研究，得知它的行业利润只有5%，那么就可以避免后来的盲目投资，1个亿的投资也不会损失。
（3）团队：水能行舟，也能覆舟。
企业是靠人来经营的，人力资本是企业中最有创造力、最有激情、最有活力的因素。
有凝聚力的团队能使企业这艘战舰在市场经济的大风大浪中乘胜前进，而缺乏凝聚力的团队会在大风大浪中全军覆没。
因此，团队问题历来都是家族企业的致命伤。
在创业初期，兄弟姐妹同心同德、亲朋好友同舟共济，的确能使一个小企业迅速发展。
但是，企业发展到一定的规模，引进职业经理人是一个必然趋势。
而此时，许多家族企业都犯了一个共同的错误，把股权牢牢地掌握在自己手中，例如，哈磁集团61%的股权在郭氏家族手中，又没有相应的激励机制，那么与职业经理人的矛盾就不言而喻了。
3．制定企业发展战略的几个基本要素不同的企业可以有不同的战略目标，但是作为规律性的经验，成功企业经营战略的特征要包括以下几个最基本的内容：（1）长期的目的性企业经营战略的目的，不能只考虑企业眼前的利益，而是要立足于企业的长远利益。
如果短期利益的追求与长期最大利益矛盾，则短期利益的放弃就是必要的。
（2）高度的全局性企业经营战略是对企业的未来经营方向和目标具有纲领性的规划和设计，它是由企业最高层领导直接主持制定的，对企业生产经营活动的一切方面都具有普遍的、全面的、权威的指导意义的管理决策。
（3）竞争的对抗性从本质上看，企业经营战略就是市场竞争的战略，市场竞争的法则是优胜劣汰，适者生存，企业要生存、发展，因此必须提出对抗竞争的整体性的方针、政策和策略。
（4）经营的风险性在变幻莫测的环境中，企业将面对两大风险：一是资源输入的失误，如信息误导，人、财、物的不足与偏差等；二是加工后的资源输出的失误，主要是产品不适合市场需要，或由于策略不当而导致成本过高等。
战略可以对外部环境加以预测，但环境于战略而言毕竟是不可控的。
战略实施的结果与其预期目标之间可能会存在差异，这就是风险。
有了战略并不保证一定成功，但却增加了成功的可能性；没有战略并不一定不成功，但它在变幻莫测的环境中却只是一种偶然。
（5）切实的可行性企业制定经营战略是为了实现其存在的价值，一个完整的战略方案不仅要明确战略目标和方向，而且还要明确战略重点方针、策略和实施步骤，由此体现出战略的可操作性和现实性。
（6）相应的稳定性经营战略一经决定就具有很高的权威性和稳定性，否则朝令夕改，战略对各方面

工作的指导作用也无从谈起。
但是环境是要变化的，当外部环境或内部条件的变化超出战略的预期，战略本身自然就需要作进一步的调整。
综上所述，从我们讲述的“翟美卿与她的‘三势’战略的故事”和“哈磁从‘明星’到‘流星’的故事”，大家都可以深刻体会到：战略对企业来讲，真是“成也萧何，败也萧何”。
战略决定方向，思路决定出路。
那么，怎样才能制定一个适合于自己企业的发展战略，往往成为一个企业发展的头等大事。
因为一个企业要成功的过程是缓慢的，而失败就有可能就在一瞬间；一个致命的战略决策失误，就有可能使企业从此而一蹶不振。
这是哈磁集团给我们的深刻启示。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com