

<<现代企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787811331028

10位ISBN编号：7811331020

出版时间：2011-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：刘卫东，胡芳珍 编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理概论>>

内容概要

《现代企业管理概论》是为适应高等职业教育发展新形势、新变化的教学需要而编写的，因此，《现代企业管理概论》能够达到使高职高专学生既具有一定的企业管理理论知识，又具有较强的实践能力的应用型人才为教学目的。

《现代企业管理概论》共安排了十二章，内容主要包括企业概述、企业管理、现代企业制度、企业经营战略、人力资源管理、市场营销管理、企业创新与新产品开发管理、生产管理、质量管理、设备综合管理、财务管理、企业文化与企业形象等。

《现代企业管理概论》框架清晰、结构完整，强调实用性和可操作性，内容突出前沿性和先进性。
《现代企业管理概论》既可作为高职高专经济管理类专业的专业课程教材，也可供各企业在职人员参考。

<<现代企业管理概论>>

书籍目录

第一章 企业概述第一节 企业的概念、分类与经济活动第二节 现代企业的概念和特征第三节 现代企业与环境第四节 企业组织机构第二章 企业管理第一节 企业管理的性质和任务第二节 企业管理的内容和方法第三节 企业管理的职能第四节 企业管理现代化第五节 企业管理的基础工作第六节 企业管理的基本原理第三章 现代企业制度第一节 现代企业制度概述第二节 现代企业制度的主要内容第三节 企业制度的比较第四节 股份公司第五节 公司治理结构第四章 企业经营战略第一节 企业经营思想与经营目标第二节 企业经营战略第三节 企业经营计划第五章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 工作分析与岗位设计第三节 现代企业员工的招聘与培训第四节 绩效考核第五节 薪酬设计第六节 现代企业员工的激励第六章 市场营销管理第一节 市场和市场营销第二节 市场调查与市场预测第三节 市场细分与目标市场选择第四节 市场营销策略第五节 市场营销组合战略第七章 企业创新与新产品开发管理第一节 现代企业创新第二节 新产品开发概述第三节 产品生命周期与产品开发策略第四节 新产品开发程序第八章 生产管理第一节 生产管理概述第二节 生产过程的组织与管理第三节 生产计划管理第四节 现场管理“5S”法第九章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量标准第三节 质量控制第四节 质量检验第五节 质量改进第十章 设备综合管理第一节 设备管理概述第二节 设备的前期管理第三节 设备的使用、维护与修理第四节 设备的更新与改造第十一章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 资金的筹集与筹资结构优化分析第三节 资金运用管理第四节 成本和利润管理第五节 经济效益分析与评价第十二章 企业文化与企业形象第一节 企业文化概述第二节 企业文化建设第三节 学习型组织建设第四节 企业形象参考文献

<<现代企业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>