第一图书网, tushu007.com

<<装饰装修工程造价员一本通>>

图书基本信息

书名：<<装饰装修工程造价员一本通>>

13位ISBN编号：9787811331042

10位ISBN编号：7811331047

出版时间：2008-5

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：《建设工程造价员一本通》编委会　编

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国社会主义市场经济的飞速发展，国家对建设的投资正逐年加大，建设工程造价体制改革正不断深入地发展，工程造价的确定工作已经成为社会主义现代化建设事业中一项不可或缺的基础性工作，工程造价编制水平的高低关系到我国工程造价管理体制改革的继续深入。

工程造价的确定是规范建设市场秩序，提高投资效益的重要环节，具有很强的政策性、经济性、科学性和技术性。

现阶段我国正积极推行建设工程工程量清单计价制度，并颁布实施了《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2003）。

清单计价规范的颁布实施，大大推动了工程造价管理体制改革的不断继续深入，为最终形成政府制定规则、业主提供清单、企业自主报价、市场形成价格的全新计价形式提供了良好的发展机遇。

面对这种新的机遇和挑战，要求广大工程造价工作者不断学习，努力提高自己的业务水平，以适应工程造价领域发展形势的需要。

同时，由于工程造价管理与编制工作的重要性，要求从事工程造价工作的人员必须具有现代管理人员的技能结构，即具有技术技能，人文技能和观念技能，从而具有完成特定任务的能力，这就要求我们必须尽快培养出一批具有扎实工程造价理论知识及较强实践能力的工程造价一线管理人员。

内容概要

本书对主体结构工程中的混凝土结构工程、预应力混凝土工程、砌体工程、钢结构工程、木结构工程及屋面工程资料编制与填写作了详细介绍，并在各章都以表格形式进行示范性填写，以更好地帮助广大读者在实际填写过程中参考使用。

本书可供建筑施工、设计、监理人员在编制工程资料时参考使用。

书籍目录

第一章 装饰装修项目招投标 第一节 装饰装修工程招标　一、工程招标条件　二、工程招标的方式　三、工程招标步骤　四、工程招标标底编制　五、工程招标标底的审定　六、工程量清单下招标标底的编制 第二节 装饰装修工程投标　一、工程投标的程序步骤　二、工程投标报价　三、工程量清单下的投标　四、工程量清单投标报价应注意的问题 第三节 装饰装修工程开标、评标与定标　一、开标　二、评标　三、定标　四、签订合同第二章 装饰装修工程预算编制准备 第一节 资料准备 第二节 《全国统一建筑工程基础定额》简介 第三节 《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》简介 第四节 《全国统一施工机械台班费用定额》简介 第五节 《北京市建设工程预算定额》简介第三章 装饰装修工程施工图识读 第一节 装饰装修工程三视图　一、平面图　二、立面图　三、剖面图 第二节 装饰装修工程常用图例　一、材料图例　二、建筑构造及配件图例　三、卫生间设备图例 第三节 装饰装修工程施工图识读　一、平面图识读　二、立面图识读　三、剖面图识读　四、详图识读第四章 装饰装修工程定额计价方法 第一节 装饰装修工程定额概述　一、定额的概念　二、定额的作用　三、定额的特点 第二节 装饰装修工程定额原理　一、工时研究　二、施工定额　三、劳动定额　四、机械台班使用定额　五、材料消耗定额 第三节 装饰装修工程概算定额　一、概算定额　二、概算指标 第四节 装饰装修工程预算定额　一、预算定额的概念　二、预算定额的作用　三、预算定额编制的依据　四、预算定额编制的原则　五、预算定额的编制步骤 第五节 装饰装修工程施工图预算　一、采用“定额单价法”方式编制预算的步骤　二、采用“定额实物法”方式编制预算的步骤第五章 装饰装修工程工程量清单计价方法 第一节 关于《清单计价规范》的简介　一、《清单计价规范》编制指导思想和原则　二、《清单计价规范》主要内容　三、《清单计价规范》的特点　四、《宣贯辅导教材》关于工程量清单的内容 第二节 工程量清单计价概念　一、工程量清单的定义　二、工程量清单计价的特点 …… 第六章 装饰装修工程费用的计算第七章 装饰装修工程量计算规则与示例第八章 装饰装修工程竣工决算编制附录 砂浆、混凝土配合比表参考文献

章节摘录

第三章　装饰装修工程施工图识读　　装饰装修工程施工图是由三视图、节点详图、展开视图和各种图例、符号、文字组成。
也就是说建筑装饰装修工程施工图是以三视图为基础，结合装饰装修工程特点和构造葵求，使用特定的图例、符号、文字来表现的。
第一节 装饰装修工程三视图　　由于三面正投影图只能局限于表现物体的外部形状，不能深入地表达它们的内部形象，特别是装饰装修工程部构件之间关系及构造较为复杂，如果得不到体现，图的使用价值就不大。
为了表现装饰内部构造，人们将剖面图运用到装饰装修工程中，从水平方向剖开来反映装饰部件内部周围关系；从垂直方向剖开来反映装饰部件内部上下情况。
水平方向剖开形成的图称为装饰平面图，垂直方向剖开得到的图称为装饰剖面图，加上反映装饰部件外形的立面图：便是三视图。
三视图又移为平、剖、立面图，它比较全面而清楚地表现了物体。
一、平面图　　（1）平面图的方向宜与总图方向一致。
平面图的长边宣与横式幅面图纸的长边一致。
（2）在同一张图纸上绘制多于一层的平面图时，各层平面图宜按层数由低向高的顺序从左至右或从下至上布置。
（3）除顶棚平面图外，各种平面图应按正投影法绘制。
（4）建筑物平面图应在建筑物的门窗洞口处水平剖切俯视（屋顶平面图应在屋面以上俯视），图内应包括剖切面及投影方向可见的建筑构造以及必要的尺寸、标高等如需表示高窗、洞口、通气孔、槽、地沟及起重机等不可见部分，则应以虚线绘制。
（5）建筑物平面图应注写房间的名称或编号。
编号注写在直径为6mm细实线绘制的圆圈内，并在同张图纸上列出房间名称表。
（6）平面较大的建筑物，可分区绘制平面图，但每张平面图均应绘制组合示意图。
各区应分别用大写拉丁字母编号。
在组合示意图中要提示的分区，应采用阴影线或填充的方式表示。
（7）顶棚平面图宜用镜像投影法绘制。
（8）为表示室内立面在平面图上的位置，应在平面图上用内视符号注明视点位置、方向及立面编号（图3—1）。
符号中的圆圈应用细实线绘制，根据图面比例圆圈直径可选择8～12mm。
立面编号宜用拉丁字母或阿拉伯数字。
……

编辑推荐

《装饰装修工程造价员一本通》主要依据相关工程概预算定额及《建设工程工程量清单计价规范》进行编写。
对主体结构工程中的混凝土结构工程、预应力混凝土工程、砌体工程、钢结构工程、木结构工程及屋面工程资料编制与填写作了详细介绍。
还通过列举大量的工程造价计价实例，对造价员的工作程序逐个分析讲述，一本在手，即可应对工作过程中出现的许多难题，可谓是广大工程造价员的良师益友。
内容广泛、编写体例新颖、可操作性强，适合广大建设工程造价员查阅使用，也可供广大建设工程专业人员及招标投标人员工作时参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com