

<<服装画表现技法>>

图书基本信息

书名：<<服装画表现技法>>

13位ISBN编号：9787811333220

10位ISBN编号：7811333228

出版时间：2009-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：陈庆菊，肖琼琼，蒋啸镝，杨君顺 著

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装画表现技法>>

前言

事实已经完全证明，国民经济的迅猛增长，必然促进艺术设计事业的繁荣昌盛，而艺术设计事业的繁荣，必然带来艺术设计教育的发展。

我国的艺术设计教育虽然较之发达国家和地区起步较晚，但经过人们的不懈努力，在这短短的20年里，却取得了举世瞩目的成就。

当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。

办学规模不断扩大，办学层次不断丰富，师资水平不断提高，办学条件不断优化，招生人数不断增长，教学质量明显提高，办学效率日益显现，真可谓盛况空前。

艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展，促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。

诚然，我们还应该清醒地看到，我国的艺术设计教育还存在不少问题，就教材建设而言，也还有许多不尽如人意的地方。

虽然各大出版社相继出版了同类的教材，其品类之多，数量之大，令人咋舌！

但与此同时也难免会出现内容大量重复，水平良莠不齐的现象。

由于客观的原因，直到目前为止，国内尚无一套真正的统编教材。

但不可否认，我国现有的艺术设计教材中，也还有不少是经过精心打造的。

它们在教学中发挥了积极作用。

当今的信息时代知识更新相当迅速，如不顺应历史潮流，快速跟上时代步伐，就很容易被淘汰。

青年学生绝不会满足于几年前或十几年前的教材，他们期待的、渴望的是具有知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现。

目前，我国艺术设计教材状况是：一方面多得出奇，一方面又难以找到更合适的教材使用。

这是摆在我们艺术设计教育者面前的重大课题。

我们经过一段较长时间的酝酿和调查、研究，并深入到各相关艺术院校进行考察，邀请一些资深专家进行论证，觉得有必要立即推出一套新的较为完整的设计教材。

力图在规范性、专业性、创新性、前瞻性方面多下工夫，使其特色鲜明，以适应当前艺术设计教学的形势。

由哈尔滨工程大学出版社牵头，决定在全国范围内组织相关专家动手编写这套教材。

于是，我们成立了教材编辑委员会，组织全国各地70余所学校100余名专家、学者、出版家在长沙召开了研讨会。

对当今艺术设计教育各学科的教学大纲、教学计划进行了学习分析，对当今艺术设计教育的现状进行了探讨，确定了教材编写方向、内容、体例，提出了各项具体要求。

著名学者肖勇教授还针对教材的编写作了高水平的学术讲座。

会后，各书主编分头召集了参编者进行部署，接着大家都紧锣密鼓地开展工作。

参编人员当中，有经验丰富的老一辈艺术设计教育家，有理论水平高、专业基础扎实的教学骨干，有思想解放、观念很新的年轻教师。

大家激情满怀、夜以继日地工作。

他们深入学校、访谈师生，广泛听取意见，了解教学大纲，深研教学计划，把握教材定位。

他们跑图书馆、进书店、上互联网查阅资料，收集最新教学科研成果。

他们打电话、发信息，在兄弟院校之间开展广泛交流，获取最新信息，交换师生优秀作品……这一切都是为了使编写的教材真正有自己的特色。

经过不懈的努力和艰辛的劳动，在较短的时间内完成了教材的初稿。

编委会立即组织相关专家，集中精力、集中时间，对每本书稿进行了认真的审阅，肯定优点，指出不足，提出了修改的意见，并及时反馈给作者。

根据专家审阅的意见，各主编组织各参编作者对书稿进行了反复修改，使之更臻完善。

编写这套教材时，我们尽力做到内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际，既不空谈理论，也不专谈技法，力求使理论与实践密切结合。

<<服装画表现技法>>

一旦进入课堂，老师用了好教，学生用了便于自学。

书中安排的练习与思考，可让学生及时理解和消化所学知识，并启发他们的创新意识。

书后的优秀作品欣赏，可让学生及时了解当前的最新艺术设计成果，学习当前最高水平的设计典范，深入了解国内本专业学生的设计水平，为自己的设计实践找到楷模和受到启发。

现在，我们还不敢说这套教材是最好的，它的好坏还需得到教学实践的检验。

加之时间十分紧迫，水平有限，缺点错误在所难免，还请各位同行专家多加指教，以便再版时及时改正。

<<服装画表现技法>>

内容概要

《服装画表现技法》中，编者总结出一些简单易学、易掌握的服装画表现技法，并以图文并茂的形式，分步骤、分阶段讲解，旨在满足不同院校艺术设计专业教学的需求。

服装画是服装设计过程中的一个重要环节，从服装设计构思、收集资料到产品设计和产品推广都离不开服装画，服装画是表现服装设计理念的必需手段。

因此从事服装设计工作必须熟练地掌握服装画的画法。

服装画的绘画语言之所以有别于其他绘画艺术，就在于它表现的主体是服装。

离开了服装主体，它也就失去了自身价值。

服装画有自身的审美内涵，但不能离开服装的美感和创新。

追求变化、新奇和美感，是服装设计师表现服装设计思想的一双翅膀，拥有强健有力的翅膀，才能展翅翱翔。

<<服装画表现技法>>

书籍目录

概述第一章 服装画的基本概念第一节 基本概念第二节 工具准备第二章 服装画人体结构表现第一节 人体结构与动态第二节 服装款式图的表现第三节 服装配件的表现第四节 人体着装表现第三章 服装画各种技法的表现第一节 色彩原理及服装配色常识第二节 常用服装面料及基本技法表现第三节 电脑技法表现第四节 综合技法表现第四章 主题服装画表现第一节 创作灵感的获取第二节 主题服装画的表现步骤第三节 主题服装画表现实例第五章 服装画赏析参考文献

<<服装画表现技法>>

章节摘录

第一章 服装画的基本概念 第一节 基本概念 服装画有服装效果图、时装画、服装装饰画等不同的称谓。

服装画是对设计思想的表达，目的在于将设计构思转为可视形态，从而把设计师的设计理念和创作意图通过直接明了的视觉形式展示出来，使人们能够了解其意图并提出修改意见。

服装画的表现始终贯穿于服装设计的全过程，设计的不同阶段需要不同形式的表现图。

服装画、服装效果图、时装画、服装装饰画。

它们从字面理解和表现形式上，都有各自的鲜明特色。

服装效果图之所以称之为“图”。

是因为它是为制作服装而画的图纸，表现的是设计者所设想的服装穿着的总体效果。

服装效果图的作用在于：一是有利于设计师检验最初设计构思的穿着效果，借以听取意见，不断修改完善；二是告诉服装制作人员构思意图和追求效果，利于制作人员领会和相互配合。

因此，服装效果图一般要求画得较快，并且对于服装的结构、比例及工艺等方面要求较为严格。

通常还要画出服装背面平面图或局部放大图。

并可标注文字说明或附贴面料小样等。

(图1-1) 服装画是画不是图，因此它要像其他画种那样给人以美感，并具有一定的艺术欣赏价值。

所以，服装画不必过于注重服装结构和工艺，也不必画出背面图，但要注意一些可以增加画面效果的工艺形态和关键的款式细节，除了服装细节以外，服装画的表现内容还包括表现形式，人体动态、神态、情趣，画面构图，表现手法，线条气韵。

色彩浓淡，画面主题等，(图1-2)

<<服装画表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>