

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787811333251

10位ISBN编号：7811333252

出版时间：2009-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：陈莉，李娟娟，蒋啸镝，杨君顺 著

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

前言

事实已经完全证明，国民经济的迅猛增长，必然促进艺术设计事业的繁荣昌盛，而艺术设计事业的繁荣，必然带来艺术设计教育的发展。

我国的艺术设计教育虽然较之发达国家和地区起步较晚，但经过人们的不懈努力，在这短短的20年里，却取得了举世瞩目的成就。

当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。

办学规模不断扩大，办学层次不断丰富，师资水平不断提高，办学条件不断优化，招生人数不断增长，教学质量明显提高，办学效率日益显现，真可谓盛况空前。

艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展，促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。

诚然，我们还应该清醒地看到，我国的艺术设计教育还存在不少问题，就教材建设而言，也还有许多不尽如人意的地方。

虽然各大出版社相继出版了同类的教材，其品类之多，数量之大，令人咋舌！

但与此同时也难免会出现内容大量重复，水平良莠不齐的现象。

由于客观的原因，直到目前为止，国内尚无一套真正的统编教材。

但不可否认，我国现有的艺术设计教材中，也还有不少是经过精心打造的。

它们在教学中发挥了积极作用。

当今的信息时代，知识更新相当迅速，如不顺应历史潮流，快速跟上时代步伐，就很容易被淘汰。青年学生绝不会满足于几年前或十几年前的教材，他们期待的、渴望的是具有知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现。

目前，我国艺术设计教材状况是：一方面多得出奇，一方面又难以找到更合适的教材使用。

这是摆在我们艺术设计教育者面前的重大课题。

我们经过一段较长时间的酝酿和调查、研究，并深入到各相关艺术院校进行考察，邀请一些资深专家进行论证，觉得有必要立即推出一套新的较为完整的设计教材。

力图在规范性、专业性、创新性、前瞻性方面多下工夫，使其特色鲜明，以适应当前艺术设计教学的形式。

由哈尔滨工程大学出版社牵头，决定在全国范围内组织相关专家动手编写这套教材。

于是，我们成立了教材编辑委员会，组织全国各地70余所学校100余名专家、学者、出版家在长沙召开了研讨会。

对当今艺术设计教育各学科的教学大纲、教学计划进行了学习分析，对当今艺术设计教育的现状进行了探讨，确定了教材编写方向、内容、体例，提出了各项具体要求。

著名学者肖勇教授还针对教材的编写作了高水平的学术讲座。

会后，各书主编分头召集了参编者进行部署，接着大家都紧锣密鼓地开展工作。

参编人员当中，有经验丰富的老一辈艺术设计教育家，有理论水平高、专业基础扎实的教学骨干，有思想解放、观念很新的年轻教师。

大家激情满怀、夜以继日地工作。

他们深入学校、访谈师生，广泛听取意见，了解教学大纲，深研教学计划，把握教材定位。

他们跑图书馆、进书店、上互联网查阅资料，收集最新教学科研成果。

他们打电话、发信息，在兄弟院校之间开展广泛交流，获取最新信息，交换师生优秀作品……这一切都是为了使编写的教材真正有自己的特色。

经过不懈的努力和艰辛的劳动，在较短的时间内完成了教材的初稿。

编委会立即组织相关专家，集中精力、集中时间，对每本书稿进行了认真的审阅，肯定优点，指出不足，提出了修改的意见，并及时反馈给作者。

根据专家审阅的意见，各主编组织各参编作者对书稿进行了反复修改，使之更臻完善。

编写这套教材时，我们尽力做到内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际，既不空谈理论，也不专谈技法，力求使理论与实践密切结合。

<<字体设计>>

一旦进入课堂，老师用了好教，学生用了便于自学。

书中安排的练习与思考，可让学生及时理解和消化所学知识，并启发他们的创新意识。

书后的优秀作品欣赏，可让学生及时了解当前的最新艺术设计成果，学习当前最高水平的设计典范，深入了解国内本专业学生的设计水平，为自己的设计实践找到楷模和受到启发。

现在，我们还不敢说这套教材是最好的，它的好坏还需得到教学实践的检验。

加之时间十分紧迫，水平有限，缺点错误在所难免，还请各位同行专家多加指教，以便再版时及时改正。

<<字体设计>>

内容概要

《字体设计》共分九章，以汉字为主，拉丁字母为辅，分别讲述文字的起源、发展、演变的历史，基本字体的书写规律与法则，创意字体的设计方法和表现形式，字体创意思维拓展的方法，以及字体设计在现代视觉传达中的应用，同时引导学生向传统和现代学习、借鉴，重视文字的文化属性、心理层面以及审美表达。

《字体设计》的特色在于理论知识和设计实践相结合，在注重基本字体绘写的基础上，重点介绍字体创意思维的挖掘和创意方法的表现，并运用大量的图片来进行诠释和说明，使读者能获得感性认识和理性认识上的提高。

<<字体设计>>

书籍目录

第一章 字体设计概述第一节 字体设计的基本概念和理论第二节 汉字的起源与发展第三节 拉丁字母的起源与发展第二章 汉字基本字体绘写第一节 汉字基本字体绘写第二节 汉字基本字体的书写规律第三节 汉字字体绘写步骤第三章 拉丁字母的绘写第一节 拉丁字母字体特点简介第二节 拉丁字母的绘写规律第三节 现代罗马体的绘写方法第四章 字体组合设计第一节 字体组合形式第二节 字体组合方法第五章 汉字创意设计第一节 汉字设计的基本准则第二节 汉字创意的构思与定位第三节 汉字创意的方法与表现第四节 案例解读第六章 拉丁文创意字体设计第一节 概述第二节 拉丁字母文字的构造特点第三节 单个拉丁字母的设计第四节 拉丁字母组合的设计第五节 拉丁字母文字的创意设计第六节 案例解读第七章 字体创意思维拓展第一节 从自然、生活中汲取养分第二节 向其他艺术门类学习第三节 向传统艺术和民间艺术学习第八章 字体设计综合应用第一节 字体编排设计的形式法则第二节 字体设计在视觉传达设计中的应用第九章 优秀作品欣赏参考文献

<<字体设计>>

章节摘录

第一章 字体设计概述 文字,是人类思想感情交流的必然产物。随着人类文明的进步,它由简单而复杂,逐步形成了科学而又完美的规范化程式。它既具有人类思想感情的抽象意义。又具有结构完整、章法规范、变化无穷的鲜明形象。尤其是象形文字,更是抽象与具象的紧密结合,其文字本身。也可以说是一种完整的美术设计。

随着时代的发展,文字作为历史、文化和信息的载体,其内涵变得越来越丰富。其表达的外延也在不断拓展。

它早已超越了记载、阅读概念的层面而作为一种艺术文化形式以不同的风格和表现形态出现在了我们的生活和设计中,几乎所有的视觉艺术表达作品都少不了文字,如广告设计、包装设计、展示设计、VI设计、网页设计、多媒体设计等。

现代的艺术表达使文字作为设计的主要内容和表现手段也在不断地推陈出新,文字设计日益受到社会信息传达和艺术审美表达的重视。

面对新的文字现象。

字体设计的教学目标、方法、手段必须随之有一个较大的突破,才能使文字的设计更好地服务于信息的表达。

字体设计作为平面设计中重要的设计元素,有着其他设计元素不可取代的设计效应,它是设计的重要基础之一,字体设计分为汉字设计和拉丁字设计两大部分。

第一节 字体设计的基本概念和理论 字体设计是指对文字按视觉设计规律加以整体的精心安排,是运用装饰手法美化文字的一种书写艺术,字体设计也是一门探讨文字造型的理论和技巧,研究文字字体、点画、字架、行间以及编排等专门设计的课程。

<<字体设计>>

编辑推荐

只要我们开口说话或写字，我们就在进行沟通和传播。说出的语言是短暂的、无形的，而写下来的文字则需要空间来容纳这些视觉形体，它是具体、永恒的。

因此，视觉艺术语言下的字体设计是一种沟通和传播方式的设计，它兼顾实用和审美两种目的。字体设计是对文字按现代视觉设计规律加以整体精心安排和美的创造，深入挖掘文字的内涵，以全新形式来表现深刻而丰富的内容，传达出准确、独特信息的一种书写艺术。

它作为视觉传播体系中一个最本也是最重要和最具独特性的元素，几乎渗透到视觉设计的各个方面，在现代应用美术中起着举足轻重的作用，因而越来越受到设计师们的青睐。

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>