第一图书网, tushu007.com

<<数据、模型与决策>>

图书基本信息

书名：<<数据、模型与决策>>

13位ISBN编号：9787811340068

10位ISBN编号：7811340062

出版时间：2007-12

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：贾怀勤

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

近年来，国内工商管理教育得到了迅猛发展。
与之相适应的是，有关工商管理教育类的教材、案例等专业书籍的出版空前繁荣，我社也从2000年开始，推出了“对外经济贸易大学国际商学院MBA系列教材”。
上述专业书籍的出版，极大地促进了中国工商管理教育的发展。
大浪淘沙，经过十余年的读者检验，在市场上逐渐形成了一批读者喜爱的具有一定品牌形象的作者和教材。
这些作者，既是中国工商管理教育的宝贵财富，又是进一步推动中国工商管理教育的中坚力量。
对外经济贸易大学出版社一直密切关注着工商管理出版市场的发展和变化，并以为中国工商管理教育贡献精品教材为使命。
此次出版的“工商管理系列精品教材”，汇集了国内在工商管理教育界比较活跃、教学科研能力较强的一批作者。
在整体设计和内容安排上，本系列教材有如下突出特点：　　第一，权威性强。
各书的主要作者均为长期从事工商管理教育的教师，他们具有坚实的理论基础，在各自的专业领域具有较强的学术影响力。
第二，本丛书是定位于高等院校工商管理教育的教材。
在理论上，追踪国际工商管理领域发展的前沿动态，吸收国内外工商管理研究的最新成果；在实践上，密切关注工商企业的管理实践，敏锐洞察工商企业管理中的问题。
本丛书用于高等院校工商管理教育，教师可根据教学的实际情况来选择授课内容。
第三，价格适中。
本丛书在定价上将改变国内“商学院图书定价高”的局面，以符合国内读者的购买力现状。

<<数据、模型与决策>>

书籍目录

第一章　数据的意义、分类和来源第一节　数据、模型与决策的联系第二节　数据获取的组织方式第三节　数据获取的途径和方法第四节　数据的分类EXCEL应用一第二章　数据特征的展示和概括第一节　原始数据的有序化：频数分布数列第二节　数据特征的图形展示第三节　数据趋势的量数第四节　数据特征的探索工具EXCEL应用二第三章　数据推理的理论基础：概率分布第一节　概率分布一般第二节　常用离散型概率分布第三节　典型连续型概率分布EXCEL应用三第四章　数据推理的演绎与归纳：从抽样分布到参数估计第一节　抽样分布的概念第二节　平均数的抽样分布(大样本)：中心极限定理第三节　平均数的抽样分布(小样本)：学生氏t分布第四节　参数估计的原理第五节　区间估计的应用第六节　必要样本容量的确定EXCEL应用四第五章　关于总体数据特征的比较：假设检验第一节　假设检验的基本理念第二节　关于总体平均数的假设检验第三节　关于总体比率的假设检验第四节　关于总体方差的估计和假设检验第五节　两总体方差间差异的估计和假设检验EXCEL应用五第六章　涉及数据分析的其他假设检验问题第一节　多总体平均数齐一性检验：方差分析第二节　交叉分析中的独立性检验第三节　数据分布的拟合检验第四节　数据的随机性检验EXCEL应用六第七章　回归模型应用：由解释数据推测响应数据第一节　简单相关和回归第二节　简单回归中的统计推断第三节　多元回归第四节　　回归建模中的专门技术EXCEL应用七第八章　统计决策第一节　统计决策及其要素第二节　不确定型决策方法第三节　风险型决策方法EXCEL应用八：决策树的绘制第九章　模拟决策第一节　模拟数据的生成第二节　模拟决策……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com