第一图书网, tushu007.com

<<商务英语的理论与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<商务英语的理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787811341904

10位ISBN编号：7811341905

出版时间：2008-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张佐成

页数：251

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

对外经济贸易大学出版社最新推出了大型外语学术专著系列——《当代外国语言文学学术文库》，邀请我为文库写序，借此机会，谈谈我个人对外国语言文学研究的一些认识和感受。
综观21世纪的外国语言文学研究，就语言学研究而言，形式语言学理论和功能语言学理论继续对抗和对话，认知语言学理论和社会文化理论发展迅速，各种语言学的理论思潮试图从不同的角度解释语言事实；在应用方面，语言学更加广泛地与多学科交叉，运用和借鉴包括数理逻辑、计算机科学、心理学、神经科学、认知科学、生态科学、经济学等各学科在内的研究成果和方法，不断凸显出语言学作为人文科学和自然科学交叉学科的地位。
就文学研究而言，英美文学研究受经济全球化浪潮的冲击，文学及文论研究都关注文化全球化与本土性的关系。
文化全球化的研究引发了文学现代性、后现代性和后殖民性的思考，文学和语言学的研究相互影响和交融日益明显，文学研究越来越多地引入语言学研究的方法，如话语分析等，反之亦然。
我国的外国语言文学研究在全球化和中国入世以后与国际学术界的交流更加密切，发展更加迅速，同时，我们仍清楚地看到，国内的外国语言文学研究依然存在“三张皮”现象，第一张皮是“汉语与外语”研究的合作与交流不够；第二张皮是“语言与文学”研究的沟通与对话不够；第三张皮是“英语与其他外语”研究的来往和交叉不够，“三张皮”极大地阻碍着外国语言文学学科的发展。

内容概要

本套文库涵盖了语言学、文学、翻译等领域。
体现了包容并蓄、博采众长、学科融通的思想。
进入文库的研究成果都经过精心挑选，出自学有专长的博士、学者。
本套文库是各位学者的家园，是一个开放和创新的学术平台。

作者简介

张佐成，对外经济贸易大学英语学院副教授。

讲授普通语言学、话语分析、商务英语的变迁与发展等课程。

在《现代外语》、En91ish for Specific PutDoses．等国内外学术期刊上发表论文多篇，出版有关商务英语的论著两部，主持国家社科基金项目“多模态即席话语的语料

书籍目录

前言第一部分 商务英语概说 第一章 各家论商务英语　第一节 有关商务英语的各种观点　第二节 商务英语的认识视角 第二章 三种视角之辨　第一节 专门用途英语视角　第二节 英语的社会功能变体视角　第三节 学科专业视角 第三章 商务英语的界定第二部分 商务英语教学 第四章 商务英语教学简史　第一节 国外的商务英语教学　第二节 国内的商务英语教学　第三节 国内外商务英语教学的比较　第四节 商务英语教学中的几个问题 第五章 商务英语教学材料　第一节 国外商务英语教学材料的发展　第二节 国内商务英语教学材料的发展　第三节 商务英语教学材料的编写和选择原则 第六章 商务英语测试　第一节 测试的几个基本概念　第二节 商务用途英语测试　第三节 商务英语测试的几个关键问题第三部分 商务英语本体研究 第七章 商务英语的理论研究　第一节 语言的经济学研究　第二节 商务学科的语言学研究　第三节 对商务英语理论研究的几点思考 第八章 商务实践与商务语言　第一节 商务实践的内容　第二节 商务语言　第三节 商务实践和商务语言的关系 第九章 国际商业文化与商务语言　第一节 文化的层面　第二节 跨文化商务交际第四部分 商务英语学科建设 第十章 商务英语学科的构建、专业建设以及与其他专业的关系　第一节 商务英语学科的构建　第二节 商务英语本科专业建设　第三节 商务英语与其他专业的关系附录一 1954—1957学年对外贸易经济学院英语翻译专业教学进程计划附录二 2000年对外经济贸易大学英语专业教学方案附录三 2007年对外经济贸易大学商务英语本科专业培养方案附录四 中国、马来西亚商务英语师资状况调查问卷参考文献

章节摘录

第二节　商务英语的认识视角　　从以上这些论述中可以看出，专家学者在使用商务英语这个概念时所指不完全相同，甚至还使用了不同的术语，例如商务英语、经贸英语、商务用途英语、国际商务英语。
这从一个方面说明商务英语外延广阔，内涵丰富。
　　同时，对上述各家之说进行仔细分析，我们还是能够找出一些规律性的东西出来。
　　首先，上述各家看待商务英语的角度可以归纳成三种类型。
一是把商务英语看作专门用途英语的一种，如l，3，4，5．6，7。
二是从语言特征的角度把商务英语看作英语的一个功能变体或品种，如2，8，10，12。
三是把商务英语看作一个学科或专业，如5，9，10，11，13，14。
我们在此把这三个角度分别称作分析商务英语的三种视角或路径：专门用途英语视角、英语的社会功能变体视角、学科专业视角，并将在下面有关章节详细讨论。
　　其次，国外专家学者多从专门用途英语视角来认识商务英语，很少从英语的社会功能视角来看，没有国外学者把商务英语看作一个学科专业。
中国专家学者则不同。
大多数认同专门用途英语的视角，也认为商务英语具有自身的语言特征，是英语的一种社会功能变体。
与国外同行不同的最明显之处是把商务英语当作一个学术研究和教学实践的独特领域。
　　其实，国内外学者之间的认识异同是可以理解的。
专门用途英语、商务英语这些概念发源于国外。
我们是在培养国际商务人才需要的背景下把它们引进中国来的。
在国外，专门用途英语是一种英语教学体系，是一个服务其他专业的行业(Hutchison&Waters l987)，因此它没有被提到专业或学科的层次。
(值得注意的是，对专门用途英语的学科地位西方近年来似乎有些变化。
Swales(2000：62)认真地提出了专门用途英语作为一个完全的职业(full profession)或语言科学之下的一个分支学科(clear sub—discipline in the language sciences)的问题。
)在我国则不同。
从事国际商务所需的商务英语人才是英语专业人才，需要通过专业训练才能培养出来，而如何培养这类人才需要科学研究。
这就使采取专业、学科的角度成为合乎逻辑的认识商务英语的视角。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com