

<<情商助你成功>>

图书基本信息

书名：<<情商助你成功>>

13位ISBN编号：9787811341959

10位ISBN编号：7811341956

出版时间：2008-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：施隆光

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<情商助你成功>>

### 内容概要

这是一本教授你开发利用情商，走向事业成功的必读之书。

情商（EQ）以称情结智力，是近年来心理学家们提出的与智力和智商相对应的概念。它主要是指人在情绪、情感、意志、耐受挫折等方面的品质。本书将要告诉你，情商是一种能力，情商是一种创造，情商更是一种技巧。情商是助你走向成功的必由之路。

## <<情商助你成功>>

### 作者简介

施隆光，工商管理哲学博士、教授、加拿大皇家大学(Royal Roads UritVersity)MBA客座教授。现任中国职业教育资源开发集团(China Vocational Education ResoLirces Developrnt Group)董事局主席；北京华智国际教育集团董事长；珠海市外经贸专修学院董事长、院长；珠海广大科技专修学院董事长、院长；并担任广东省民办教育理事会副理事长；珠海市职业与成人教育协会副会长；珠海市企业文化协会常务副会长；中国国际贸易促进会珠海分会理事等社会团体职务。

从事教育工作近30年，主讲过《市场营销学》、《管理学》、《经济基础理论》、《管理心理学》、《企业管理》、《企业文化管理》等课程。已编写《顾客心理学》、《管理心理学》、《审计学基础》、《商业企业经营与管理》、《生意经浅谈》、《营业员操作技能》等教材与著作。

<<情商助你成功>>

书籍目录

第一章 情商是助你成功的金钥匙	第一节 认识情商	第二节
情商的内涵	第三节 情商的力量	第二章 自我意识是助你成
功的内燃机	第一节 情商的核心是认识自我	第二节 情商的闪光点是把
握自我	第三节 情商的基石是分析自我	第三章 自我激励是助你成功的
发动机	第一节 自我激励是成功的前奏曲	第二节 自我调整是成功的冲
锋号	第三节 自我塑造是成功的交响乐	第四章 情绪控制是助你成功的
变速器	第一节 抓紧情绪控制操纵杆	第二节 紧张情绪是事业成功的绊
脚石	第三节 认识他人情绪是事业成功的重要条件	第五章 人际关系是助你成功的
润滑剂	第一节 人际关系是助你成功的人脉金矿	第二节 营造和谐人际关系
助你创造大机遇	第三节 沟通助你占领成功的制高点	第六章 构筑自信是助你成
功的高速档	第一节 自信助你从平凡走向卓越	第二节 逆境助你从困境走
向辉煌	第三节 战胜自卑助你跳出陷阱站在成功的起点	第七章 魅力塑造是助你成功
的加速泵	第一节 情商塑造影响力	第二节 情商塑造宽容、博爱、幽默的人格品质
卓越情商成就卓越人生	第三节	

## 章节摘录

第一章 情商是助你成功的金钥匙 第一节 认识情商一、感知情商传统观点认为，决定人生命运的主要因素是智商。

可是事实上我们发现智商高的人并不一定能获得成功，也不一定能拥有好的命运。

情商才是人类真正的智能评判的新标准，它主宰人生的80%，而智商最多决定人生的20%，情商才是真正与一个人的未来成就及幸福紧密相关的因素。

随着时代的发展，科学技术和新知识的普及，现代生活迎来了第三次浪潮。

如果说第一次浪潮中，个人成功更多地凭借勇气和眼光，第二次浪潮中，个人成功主要依赖于新技术和高效率，那么，在这个信息时代的第三次浪潮面前，成功依靠什么？

显然，仅仅依靠智商是远远不够的，它还主要取决于一个人的“情感智商”。

“情感智商”简称“情商”，即英文Emotion Quotient(EQ)，情商的提出是对传统智商(IQ)理论的挑战，也是对“聪明”和“人才”的一种全新的诠释。

但这样的答案显然过于简略，要想更深入地认识情商，就有必要了解情商与智商的关系，因为在某种程度上，情商概念是作为智商的对立面提出的。

长久以来，不知有多少圣贤哲人一次又一次地幻想和构建着人类生存智慧的理想模式，又不知有多少宿学硕儒在理想与现实的冲突中为寻求一条平衡木而困惑烦恼。

人们在惊羨一些伟人的成就之余，也开始研究他们成功的原因，是不是因为伟人都是天赋禀异的人物呢？

或者换个说法，是否只要有天生的聪明，就能够取得卓越的成就呢？

然而无数成功者的案例让人们看到成功者所具有一些共同的非智力因素的特征：清醒的自我认识、稳定的情绪和不屈不挠的勇气等。

而这些共同的素质就是情商。

其实人们对非智力因素作用的认识由来已久。

中国古代有句名言“非不能也，是不为也”，意思是说，不是不会做，而是不肯做。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>