第一图书网, tushu007.com

# <<财务管理案例点评>>

## 图书基本信息

书名：<<财务管理案例点评>>

13位ISBN编号：9787811342819

10位ISBN编号：7811342812

出版时间：2008-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张新民，孔宁宁 著

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 前言

自中国大陆20世纪90年代正式开展MBA教育以来，到现在为止，已经有120多所高校获得了MBA教育资格，30所高校获得了EMBA教育资格。
MBA教育和EMBA教育呈现出蓬勃发展的态势。
但是，应该看到的是，MBA和EMBA教育毕竟是舶来品，对其教育规律的研究和探索将决定中国MBA和EMBA教育的质量。
与在MBA和EMBA教育中普遍推崇案例教学、模型模拟教学等的热闹场景形成强烈反差的是，相当一部分教师的所谓案例教学远远达不到整体的案例教学的要求。
究其原因，恐怕主要有这样几个因素：第一，教师在理论上融会贯通的能力不强，在案例分析中往往就局部问题展开讨论，难以站在企业或者组织的整体去思考问题；第二，教师对时间的感悟能力不足，这既有教师理论素养和境界不高的问题，也有教师缺乏必要的实践积累的问题；第三，缺乏对案例教学的整体驾驭能力。
有鉴于此，我们组织了中国高校几位著名的教授，出版一套“名校名家MBA案例点评系列”，本系列的主要作者均为长期活跃在MBA和。
EMBA教育一线、案例教学成绩突出、教学效果和教学质量获得广泛好评、深受广大学生爱戴的著名教授。
本系列的学科涵盖范围包括了MBA教育的主要学科。
在过去的几年中，对外经济贸易大学一直致力于为中国的MBA和EMBA教育提供高质量的教材和支撑教学资料，并取得了显著成效。
我们从2000年开始，就先后出版了系列MBA教材和MBA经典案例评析系列。
已出版和再版的教材和案例评析著作已达20余部。
上述书籍的出版，极大地丰富了中国MBA教育的教材市场，产生了广泛的社会反响。
我们相信，本案例点评系列的出版，必将会对进一步推进中国MBA和EMBA教育事业的发展作出应有的贡献。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书是作者配合财务管理课程的理论教学，从近年来快速变迁的我国资本市场上精选和提炼素材，进行逻辑梳理和深度评析形成的案例研究成果。
全书的内容体系分为十二个专题，每个专题的结构安排分为案例资料、背景知识和案例评析三部分，涵盖财务管理课程的基本理论、模型和分析方法，既包括对资本预算、融资结构、股利政策和营运资本管理等核心知识的实例诠释，也涉及对多元化经营、并购和财务状况综合分析等扩展问题的全面解析。

## 作者简介

张新民，管理学博士。
企业财务状况质量分析理论的创立者。
现为对外经济贸易大学副校长、会计学教授、博士生导师。
全国MBA教育指导委员会委员，中国会计学会理事，中国对外经济贸易会计学会常务理事，资深英国特许公认会计师（FCCA），资深澳洲注册会计师（FCPA）。
主要研究领域与近期研究内容包括：财务会计、企业财务报表分析、企业财务状况质量分析等。
北京市教学名师，2008年国家级精品课程《企业财务报表分析》主持人，曾经为包括清华大学在内的多所国内著名高校EMBA项目讲授《企业财务报表分析》等课程。
承担多项国家级、省部级研究课题，获得过多项国家级和省部级教学科研奖励。
创立的企业财务状况质量分析理论在学术界独树一帜。
出版专著和教材20多部，在各类专业刊物上发表学术论文40余篇。
其中，代表性成果包括《企业财务战略研究》、《企业财务质量分析与管理透视》、《解读财务报表——案例分析方法》、《企业财务报表分析案例点评》、《企业财务状况质量分析理论研究》、《企业财务报表分析》等。
曾经担任多家著名上市公司独立董事。
孔宁宁，管理学在读博士，对外经济贸易大学国际商学院副教授，硕士研究生导师，中国注册会计师协会会员，荷兰尼津洛得大学访问学者，美国西东大学访问学者。
主要研究领域包括财务管理、企业财务分析与业绩评价等。
任教以来，先后为本科和MBA等各层次学生讲授《公司财务管理》、《高级财务管理》、《高级财务报告》等多门专业课程。
编著和参编《财务管理》等教材四部，主译《公司财务与投资》等学术专著五部，在《当代财经》等专业期刊上发表论文二十多篇。

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

案例一　佛山照明股东价值最大化实践（2007）案例二　中航油公司治理与财务治理（2004）案例三　中石油首次上市融资（2007）案例四　长江电力公司公司债券发行（2007）案例五　招商银行可转换债券融资（2003）案例六　用友软件资本结构决策（2006）案例七　深圳万科募资投向与资本预算（2006）案例八　青岛海尔多元化经营（2007）案例九　新兴铸管股利分配政策（2007）案例十　苏宁电器营运资本管理（2007）案例十一　中国铝业并购包头铝业（2007）案例十二　格力电器财务状况综合分析（2007）参考文献

## 章节摘录

案例一　佛山照明股东价值最大化实践（2007）　　案例目标　　本案例分析佛山照明的股东价值最大化实践，旨在阐明财务管理目标的主流观点和现实选择，引发读者对我国当前资本市场上公司股东价值最大化目标含义和实现方式的深入思考。

一、案例资料　　（一）公司背景　　佛山电器照明股份有限公司（简称“佛山照明”）是由佛山市电器照明公司、南海市务庄彩釉砖厂、佛山市鄱阳印刷实业公司共同发起，通过定向募集方式设立，由法人与自然人混合持股的股份有限公司，成立于1992年10月20日。

l993年10月，公司获准向社会发行人民币普通股（A股）1930万股；1995年7月，公司获准发行B股5 000万股；2000年12月，公司经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）批准增发A股5 500万股。

佛山照明是全国电光源大型骨干企业，被国务院批准为机电产品出口基地，享有自主进出口业务经营权，在国内、国际市场上享有“中国灯王”美誉，是全国电光源行业中规模最大、质量最好、创汇最多、效益最佳的外向型企业，工业总产值、利税总额、出口创汇、人均劳动生产率等主要指标均居全国同行首位，2001年被批准为广东省高新技术企业。

## 编辑推荐

《财务管理案例点评》是作者配合财务管理课程的理论教学，从近年来快速变迁的我国资本市场上精选和提炼素材，进行逻辑梳理和深度评析形成的案例研究成果。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com