

<<旅游饭店财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店财务管理>>

13位ISBN编号：9787811343182

10位ISBN编号：7811343185

出版时间：2009-2

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李洁琼 主编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游饭店财务管理>>

内容概要

本书面向我国国内普通高校旅游管理专业本专科学生、自考本专科学生和成人教育本专科学生以及旅游企业财务管理岗位培训人员。

全书编写遵循系统性原则和实用性原则，将财务管理的基本概念、基本理论、基本方法与旅游饭店财务管理实践活动相结合。

理论阐述、练习与案例相结合。

全书共分十二章。

从财务管理活动的前提——财务环境入手，在详细阐述了财务管理的基本概念之后，对饭店各项财务活动的管理方法与管理技术进行了全面介绍。

最后还针对饭店集团这一近些年迅速发展起来的饭店组织形式的财务管理特点进行了介绍。

<<旅游饭店财务管理>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 旅游饭店财务管理的概念与特点 第二节 旅游饭店财务管理的目标 第三节 旅游饭店财务管理的内容、原则与方法 第四节 旅游饭店财务管理组织 复习与思考第二章 旅游饭店财务管理的环境 第一节 法律环境 第二节 经济环境 第三节 金融市场环境 第四节 财务环境 复习与思考案例分析第三章 旅游饭店财务管理的基本概念 第一节 货币时间价值的概念 第二节 货币时间价值的计算 第三节 风险的概念及风险的控制 复习与思考 练习与实操第四章 旅游饭店筹资管理 第一节 筹资概述 第二节 短期筹资 第三节 长期筹资 复习与思考 练习与实操 案例分析第五章 旅游饭店投资管理 第一节 旅游饭店投资概述 第二节 旅游饭店固定资产投资决策 第三节 旅游饭店证券投资决策 复习与思考 练习与实操第六章 旅游饭店收益管理 第一节 饭店收入的概念和分类 第二节 客房价格的制定 第三节 餐饮价格的制定 第四节 客房收入的内部控制 第五节 餐饮收入的内部控制 第六节 收入审计工作流程 复习与思考 练习与实操 案例分析第七章 旅游饭店成本费用控制 第一节 饭店成本费用的概念与分类 第二节 餐饮成本费用的控制 第三节 客房成本费用的控制 第四节 饭店其他费用的控制 第五节 采购流程及采购控制 复习与思考 练习与实操 案例分析第八章 旅游饭店流动资产资产管理 第一节 旅游饭店流动资产概述 第二节 现金管理 第三节 应收账款管理 第四节 存货管理 复习与思考 练习与实操 案例分析第九章 旅游饭店固定资产管理 第一节 旅游饭店固定资产概述 第二节 旅游饭店固定资产的折旧管理 第三节 旅游饭店固定资产的日常管理 复习与思考 练习与实操 案例分析第十章 旅游饭店预算管理 第一节 饭店经营预算概述 第二节 饭店财务预算的编制 第三节 预算的执行和控制 复习与思考 练习与实操 案例分析第十一章 旅游饭店财务分析 第一节 财务报表 第二节 财务比率分析 复习与思考 练习与实操 案例分析第十二章 饭店集团财务管理 第一节 饭店集团概述 第二节 饭店集团的联合类型及收益分配方式 第三节 饭店集团财务管理体制 第四节 饭店集团财务管理的内容 第五节 企业集团财务公司 复习与思考 案例分析参考文献

<<旅游饭店财务管理>>

章节摘录

第二章 旅游饭店财务管理的环境 第一节 法律环境 法律环境是指企业和外部发生经济关系时所应遵守的各种法律、法规和规章。

财务管理的法律环境是旅游饭店组织财务活动、处理旅游饭店与有关各方的经济关系所必须遵循的法律规范的总和。

广义的法律规范包括各种法律、法规和制度。

财务管理作为一种社会活动，其行为要受到法律的约束，旅游饭店合法的财务活动也相应受到法律的保护。

旅游饭店从事筹资、投资、股利分配活动，必须遵循有关法律的规定。

旅游饭店财务管理必须遵守的主要法规包括以下几种。

一、企业组织法规 旅游饭店必须依法成立，组建不同组织形式的旅游饭店必须遵循相关的法律规范，它们包括《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国外资企业法》、《中华人民共和国中外合资经营企业法》、《中华人民共和国合伙企业法》等。

这些法律既是企业的组织法，也是企业的行为法。

在企业组织法规中，规定了企业组织的主要特征、设立条件、设立程序、组织机构、组织变更和终止的条件和程序等，涉及企业的资本组织形式、企业筹集资本金的渠道、筹资方式、筹资期限、筹资条件、利润分配等诸多理财内容的规范，也涉及不同的企业组织形式的理财特征，例如合伙制与独资企业要承担无限债务偿还责任，而公司制企业承担有限责任。

二、企业经营法规 企业经营法规是对企业经营行为所制定的法律规范，包括反垄断法、环境保护法、产品安全法等，这些法规不仅影响旅游饭店的各项经营政策，而且也会影响旅游饭店的财务决策及实施效果，对旅游饭店投资、经营成本、预期收益均会产生重要的影响。

三、财务法规 财务法规主要是《企业财务通则》和分行业的财务制度。

四、税收法律制度 旅游饭店的财务管理要受到税收的直接和间接影响。

税收是国家为实现其职能，强制地、无偿地取得财政收入的一种手段。

任何企业都具有纳税的法定义务。

税收对财务管理的投资、筹资、股利分配决策都具有重要的影响。

在投资决策中，税收是一个投资项目的现金流出量，计算项目各年的现金净流量必须要扣减这种现金流出量，才能正确反映投资所产生的现金净流量，进而对投资项目进行估价；在筹资中，债务的利息具有抵减所得税的作用，确定旅游饭店资本结构也必须考虑税收的影响；股利分配比例和股利分配方式影响股东个人缴纳的所得税的数额，进而可能对企业价值产生重要的影响。

此外，税负是旅游饭店的一种费用，要增加旅游饭店的现金流出，旅游饭店无不希望减少税务负担，旅游饭店进行合法的税收筹划，也是理财工作的重要职责。

税负会增加企业的现金流出，对企业理财有重要影响。

企业无不希望在不违反税法的前提下减少税务负担。

有关税收的立法分为三类：所得税的法规；流转税的法规；其他地方税的法规。

我国旅游饭店目前应该上缴的主要税种有按收益额课征的所得税和按流转额课征的增值税、营业税等。

五、证券法律制度 证券法律制度是确认和调整在证券管理、发行与交易过程中各主体的地位与权利、义务关系的法律规范。

证券法律制度对旅游饭店企业以证券形式进行的筹资与投资、对上市公司信息的披露具有重要的影响。

除此以外，还包括各种结算法规、合同法规等。

第二节 经济环境 经济环境是企业赖以生存的宏观环境，它对企业产生的各种影响或力量，企业往往无法控制，而只能去适应。

财务管理的经济环境是指对旅游饭店财务管理有重要影响的一系列经济因素，一般包括经济体制、经济周期、经济政策、通货膨胀和市场竞争等。

<<旅游饭店财务管理>>

一、经济体制 经济体制是指一国经济结构和组织管理经济活动的方式方法、组织形式与机构的总称。

我国现行的是社会主义市场经济体制。

在计划经济体制下，旅游饭店作为一个独立的核算单位而无独立的理财权剩。

这一时期，财务管理活动的内容比较单一，财务管理方法也比较简单。

在市场经济体制下，旅游饭店成为“自主经营、自负盈亏”的经济实体，有独立的经营权，同时也有独立的理财权。

旅游饭店可以从其自身需要出发，合理确定资本需要量，然后到市场上筹集资本，再把筹集到的资本投放到高效益的项目上获取更大的收益，最后将收益根据需求和可能进行分配。

因此，财务管理活动的内容比较丰富，方法也复杂多样。

二、经济周期 经济周期主要是指社会经济增长规律性地交替出现高速、低速、停滞，有时甚至负增长几个阶段。

马克思主义周期理论认为，每一个周期都包含危机、萧条、复苏、高涨四个阶段，从一次危机的爆发到下一次危机的开始，构成一个周期。

经济的周期性波动对财务管理有着非常重要的影响。

在经济的不同发展时期，旅游饭店的规模、销售能力、获利能力以及由此而产生的资本需求都会出现重大差异。

例如，在萧条阶段，由于整个宏观经济不景气，旅游饭店很可能处于紧缩状态之中，销售量下降，投资锐减。

在繁荣阶段，市场需求旺盛，销售大幅度上升，旅游饭店为扩大规模，就要增加投资，以增添设备和劳动力，这就要求财务人员迅速地筹集所需资本。

总之，面对经济的周期性波动，财务人员必须预测经济变化情况，适当调整财务政策。

三、经济政策 经济政策是国家进行宏观经济调控的重要手段。

国家的产业政策、金融政策、财税政策对旅游饭店的筹资活动、投资活动和分配活动都会产生重要影响。

如金融政策中的货币发行量、信贷规模会影响旅游饭店的资本结构和投资项目的选择等；价格政策会影响资本的投向、投资回收期及预期收益等。

因此，财务管理人员应当深刻领会国家的经济政策，研究经济政策的调整对财务管理活动可能造成的影响。

国家的经济政策，如：产业鼓励与政策；金融政策；财税政策；价格政策等。

四、通货膨胀 通货膨胀犹如一个影子，始终伴随着现代经济的发展。

一般认为，在产品和服务质量没有明显改善的情况下，物价水平普遍、持续地上涨其结果使货币的购买力下降，就是通货膨胀。

通货膨胀不仅对消费者不利，对旅游饭店财务活动的影响更为严重。

因为，大规模的通货膨胀会引起资本占用的迅速增加；通货膨胀会引起利率的上升，增加旅游饭店的筹资成本；通货膨胀时期有价证券价格的不断下降，给筹资带来较大的困难；通货膨胀会引起利润的虚增，造成旅游饭店的资本流失等。

为了减轻通货膨胀对旅游饭店造成的不利影响，财务人员应当采取措施予以防范。

在通货膨胀初期，货币面临着贬值的风险，这时旅游饭店进行投资可以避免风险，实现资本保值；与客户应签订长期购货合同，以减少物价上涨造成的损失；取得长期负债，保持资本成本的稳定；在通货膨胀持续期，旅游饭店可以采用比较严格的信用条件，减少旅游饭店债权；调整财务政策，防止和减少旅游饭店的资本流失等。

五、市场竞争 旅游饭店的一切经营活动都发生在一定的市场环境中，财务管理行为的选择在

很大程度上取决于旅游饭店的市场环境。

所谓合理、有效的财务管理行为就是能够适应旅游饭店微观经济环境、优化旅游饭店财务状况的理财行为。

不了解旅游饭店所处的市场环境，就不可能深入地了解旅游饭店的运行状态，也就很难作出科学的财

<<旅游饭店财务管理>>

务决策。

旅游饭店所处的市场环境通常包括完全垄断市场、完全竞争市场、不完全竞争市场和寡头垄断市场四种。

不同的市场环境对财务管理有不同影响。

处于完全垄断市场的企业，销售一般都不成问题，价格波动不大，利润稳中有升，经营风险较小，企业可利用较多的债务资本。

处于完全竞争市场的企业，销售价格完全由市场来决定，企业利润随价格波动而波动，企业不宜过多地采用负债方式去筹集资本。

处于不完全竞争市场和寡头垄断市场的企业，关键是要使企业的产品具有优势，具有特色，具有品牌效应，这就要求在研究与开发产品上投入大量资本，开发出新的优质产品，并搞好售后服务，给予优惠的信用条件。

<<旅游饭店财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>