

<<企业政治行为研究>>

图书基本信息

书名：<<企业政治行为研究>>

13位ISBN编号：9787811343953

10位ISBN编号：7811343959

出版时间：2009-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李岚

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业政治行为研究>>

前言

企业经营的环境复杂多变，这可能为其创造机会也可能为其带来威胁。这些机会和威胁的其中一个来源就是政府的政策与法律。因为这些政策与法律会强烈影响市场的竞争格局，调整市场中各企业的收益和负担，所以企业有必要密切关注政府政策的制定和改变，并及时做出反应与战略上的调整。但是，企业并不是只能被动地反应，还可以通过自身的活动主动地改善其政治和法律环境。企业的这种活动即被称为企业的政治行为，而企业在此过程中采取的影响政府立法的具体手段即被称为企业的政治战术。

实际上在西方国家，早在资本主义社会的初期，企业与政府间就出现了互动。企业的经营需要一个稳定有利的政治环境，他们在认为必要时影响政府政策的制定和改变；政府为企业有利的政治与法律环境以换取其对社会经济的最大贡献，并为自己下一次的选举赢得选票。企业与政府间的这种互动早已引起了西方政治学，经济学和商业史学界的关注。早在20世纪初，相关的研究就已经出现了。

这类研究在六七十年代达到了高峰。过去的30多年，西方管理学界从一个微观的角度对企业的政治行为进行了较为深入地研究。内容包括企业政治行为的界定、目的、职能、种类、强度及其影响因素等。但是，管理学界对这个领域的研究至今仍有很多欠缺，例如这些研究多把企业的政治行为看做是一个“黑箱”，较多关注企业政治行为的整体强度及其影响因素，而没有把企业的政治行为看成是具有丰富内涵的、内容可能千变万化的一种现象，去考察这些变化以及引起这些变化的因素。另外，研究者多根据自己的经验直接提出企业政治战术的种类，极少有实证支持。即便有极个别的学者就这一题目进行了实证研究，也是用定量的方法反证企业是否在使用研究者所提出的企业政治战术，而无法回答除此之外企业到底还有没有使用其他的战术的问题。

我国学者在近几年也开始了对企业政治行为的探讨，注意力多集中在我国企业所使用的政治战术的种类上，并且将研究结果与“西方”进行比较。

但是，很少有人注意到实际上西方管理学者在此问题上的研究也是很不完美的，这也就意味着这种比较分析的基础很薄弱。

其次，由于这些“西方”的研究成果绝大多数实际上是建立在美国经验的基础上，所以，这种对“西方”企业政治行为的介绍实际上对我国的管理学者和企业界造成了误导。

<<企业政治行为研究>>

内容概要

《企业政治行为研究：战术种类及影响因素》的目的是辨明以英美企业为代表的西方企业的政治战术，对其进行分类，并探索在何种程度上企业的规模，行业规制压力，行业所处的生命周期阶段以及企业运营所在的国家背景会影响企业政治战术的组合。

《企业政治行为研究：战术种类及影响因素》采用了定性研究方法，通过对16家样本企业的案例分析去辨明这些企业所使用的政治战术，并将它们分类。

正如前面所说，这此样本企业分别来自予英美两国，这样可以进行跨国家的比较。

同时它们又来自于四个行业，即烟草，制药，建筑和零售。

之所以选择这四个行业，是因为它们面临着不同的规制压力，也处于其生命周期的不同阶段，这样就可以进行跨行业的比较。

而同一国家同一行业中选择的企业的规模差别也很大，这样，比较就可以在企业间进行。

研究结果显示：这些企业共使用了28种政治战术（而此前的研究只辨明了13种）；这些战术可以被划分为四类，即：信息提供、物质刺激、选民组建和法律行动。

它们还可以被划分为“直接”和“间接”两类，或“秘密”和“公开”两类。

研究显示：企业的规模不但决定了企业所选用的政治战术种类及其使用程度，它还从根本上决定了企业是否参与政治行动。

行业的规制压力不但影响企业政治战术的多样性和使用强度，而且影响其类型倾向；行业所处的生命周期的阶段影响企业所使用的政治战术的透明度；而企业所处的国家背景对其政治战术的选择和特征，以及如何使用这些政治战术都会产生显著的影响。

因为研究的样本是一个较小的群体，所以作者对这项研究的结果并不敢妄称定论。

但是，这些结果显示企业的政治战术是丰富多彩的，不同企业的政治行动的内容可能是千变万化的，而企业的规模、行业的规制压力和企业所处的国家背景很有可能是影响企业政治战术组合的重要因素。

这项研究也显示出这个题目的研究潜力，对这一领域的管理学者应当有着重要的启示作用。

总之，《企业政治行为研究：战术种类及影响因素》的特点在于：第一，它打开了以往的“黑箱”，把企业的政治行为看成是具有丰富内涵的、内容可能千变万化的一种现象，并剖析这些变化以及引起这些变化的因素。

第二，它以实证研究、而非个人经验的方式考察了企业政治战术的使用情况，并对它们进行了分类。

第三，它运用了扎根理论的思想，通过对16家样本企业的案例分析，较为全面地掌握了英美企业使用政治战术的情况。

<<企业政治行为研究>>

书籍目录

Abbreviations	Tables	Figures	Chapter 1 Introduction	Chapter 2 Literature Review
2.1 The Definition of Corporate Political Action	2.2 The Aims of Corporate Political Actions	2.3 The Functions of Public Affairs/Government Relations in Firms	2.4 The Types of CPAs	2.5 The Factors Influencing the Level of CPAs
2.6 The Effects of Corporate Political Actions	2.7 How Do Firms Take Effective Political Actions?	2.8 Corporate Political Actions in MNEs	2.9 Corporate Political Actions in the EU	2.10 Summary
Chapter 3 Aims and Approach	3.1 The Research Aims and Questions	3.2 The Approach to the Project	3.3 Choosing the Sample Firms	3.4 The Sample Firms
3.5 The Sources of Data	3.6 Summary	Chapter 4 The Cases	4.1 Altria Group Inc. —Philip Morris	4.2 Imperial Tobacco Group Plc.
4.3 CigTec Tobacco , LLC	4.4 British American Tobacco Plc.	4.5 Pfizer Inc.	4.6 GlaxoSmithKline Pie.	4.7 Bradley Pharmaceuticals , Inc.
4.8 Provalis Plc.	4.9 Bechtel Group Inc.	4.10 Balfour Beatty Plc.	4.11 J.S. Vig Construction Co.	4.12 William Birch & Sons Ltd.
4.13 Wal-Mart Stores Inc.	4.14 Tesco Stores Plc.	4.15 D & W Food Centres Inc.	4.16 E.H , Booth&Co. Ltd.	Chapter 5 Corporate Political Tactics
5.1 The Viability and Comprehensiveness of Hillman and Hitts List of CPTs	5.2 The Direct and Indirect Nature of the CPTs	5.3 The Open and Secretive Nature of CPTs	5.4 Summary	Chapter 6 Firm Size and Corporate Political Tactics
6.1 Comparison between Individual Companies of Different Sizes	6.2 An Overall Comparison	6.3 Summary and Discussion	Chapter 7 Industrial Regulatory Pressure and Corporate Political	7.1 Comparison between Individual Companies
7.2 An Overall Comparison	7.3 Summary and Discussion	Chapter 8 Industrial Life-cycle and Corporate Political Tactics	8.1 The Comparison between Individual Companies	8.2 An Overall Comparison between the Two Groups of Companies
8.3 Summary and Discussion	Chapter 9 Country and Corporate Political Tactics	9.1 Comparison between Individual Companies	9.2 An Overall Comparison of the CPTs	9.3 Summary and Discussion
Chapter 10 Conclusions	10.1 The Effects of Firm Size on the Combination of CPTs	10.2 The Effects of Industrial Regulatory Pressure on the Combination of CPTs	10.3 The Effects of Industry Maturity on the Combination of CPTs	10.4 The Effects of the National Context on the Combination of CPTs
10.5 Discussion and Further Research	10.6 Conclusions			

<<企业政治行为研究>>

章节摘录

They propose that firstly, firm level impacts brought by political imperatives are not only determined by the political imperatives, but also the structure of the industry within which the firm is operating. The industry structure is in turn determined mainly by economic imperatives (to some extent political imperatives as well). Secondly, the political strategic choice of firms is a combined function of firm level impacts of these political imperatives and the strategic predispositions of these firms. The latter may lead to ineffective political strategies. Another model developed by Boddewyn and Brewer shows that business political behaviour co-varies with three types of conditioning factors: the firm, the industry, and the non-market environment, and that it is guided by the strategic objectives of the firms. In this model, business political behaviour is analyzed by forms and intensity. Particularly, it is categorized into two forms: non-bargaining (i. e. compliance, avoidance and circumvention) and bargaining (i. e. conflict and partnership). The authors argue that, to international businesses, the conditioning factors are: the type of the firm — exporters, importers, or MNEs; the profitability and structure of the industries the firms belong to; the structure and capabilities of the non-market environments in which these firms operate. The strategic objectives of firms are efficiency, market power, and/or legitimacy. The forms and intensities of international business political behaviour affect and are affected by both of these two groups of factors. In a study into the political actions of MNEs subsidiaries, Blumentritt and Nigh found that the greater the cooperation between subsidiaries competitive activities, the greater the coordination between their political activities. This implies that corporate political strategy is linked with corporate competitive strategy@.

<<企业政治行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>