第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理概论>>

13位ISBN编号：9787811344103

10位ISBN编号：7811344106

出版时间：2009-8

作者：叶陈刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《企业伦理概论》一书全面阐述了企业伦理的思想体系、理论框架与实践方法。
该书综合运用现代管理学、信息经济学、制度经济学、行为科学、系统论、博弈论和伦理学以及企业管理学理论、思想与方法，体现实证研究与规范研究相统一、定量分析与定性论述相结合的风格，在查阅与研究中外大量文献资料的基础上，结合国内外社会经济生活中的实际情况和突出的企业伦理问题，全面进行企业伦理现状分析、企业行为道德透视及其应用问题研究，重点论述企业伦理道德原则、企业对外经营伦理道德规范、企业内部管理伦理道德规范、企业信息科技伦理规范、企业会计伦理道德规范、企业道德范畴、企业道德管理机制、企业道德实践活动、企业诚信文化与社会和谐发展等内容，提出了一系列独到新颖的观点，构建了企业伦理理论及其应用体系。
《企业伦理概论》选题具有重要的理论、现实意义与应用价值。

《企业伦理概论》适用于普通高等院校管理类专业、经济类专业、法律类专业、MBA专业学位及MPACC专业学位的企业伦理课程教材，也可供在职管理、经济与法律人士学习和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com