<<实用旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<实用旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787811344189

10位ISBN编号：7811344181

出版时间：2009-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：杜文才，常颖，杜锋 编著

页数：402

字数：517000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用旅游电子商务>>

内容概要

随着旅游电子商务的持续不断发展及其对旅游企业、旅游市场和消费者的冲击或影响不断扩大,对于旅游学院所有的学生来说,无论其专业背景如何,都要了解推动旅游电子商务发展的最基本因素。旅游电子商务正在创造崭新的电子化的市场,使整个旅游行业迅速朝旅游电子商务经济和旅游电子商务社会发展。

要想在今后十年里成为一个成功的专业人员或管理者,就必须打下旅游电子商务的扎实基础。

本书就是专门为这些明天的专业人员或管理者所写的。

本书将帮助读者了解、掌握旅游电子商务的最基本理论、方法与技能。

书籍目录

第一章 旅游电子商务概述 第一节 电子商务的概念 第二节 旅游电子商务背景 第三节 旅游电子商务发展现状及趋势 第四节 实务训练第二章 旅游电子商务的业务模式和概念 第一节 Internet和www改变旅游商务环境 第二节 旅游电子商务的业务模式 第三节 旅游电子商务的分类 第四节 旅游电子商务新模式 第五节 实务演练第三章 旅游电子商务的网络技术基础 第一节 计算机网络概述 第二节 Internet技术 第三节 企业内联网与企业外联网 第四节 Web服务简述 第五节 企业门户 第六节 数据库技术 第七节 实务演练第四章 建立旅游电子商务网站 第一节 旅游电子商务网站简介 第二节 电子商务网站的硬件与软件平台 第三节 旅游电子商务网站的开发 第四节 电子商务网站应用的基础设施 第五节 旅游信息门户网站、虚拟旅游与虚拟社区 第六节 虚拟旅游企业 第七节 实务演练第五章 旅游电子商务支付系统 第一节 电子支付系统概述 第二节 电子货币 第三节 数字钱包 第四节 移动支付 第五节 网络银行 第六节 实务演练第六章 旅游电子商务的安全 第一节 旅游电子商务的安全概述 第二节 电子商务的安全技术 第三节 电子商务的安全协议与标准 第四节 实务演练第七章 旅游产品与服务网上零售 第一节 旅游产品与服务网上零售概述 第二节 网上旅游服务 第三节 非中介化与再中介化 第四节 网上旅游产品与服务零售实例分析 第五节 实务演练第八章 旅游产品与服务的网络营销 第一节 旅游产品与服务网络营销概述 第二节 旅游产品与服务网络营销战略 第三节 旅游产品与服务网络营销组合 第四节 旅游产品与服务网络营销沟通 第五节 旅游产品与服务网络关系营销 第六节 实务演练第九章 旅行社电子商务应用 第一节 旅行社业务流程分析 第二节 旅行社业务流程重组概述 第三节 旅行社电子商务应用举例 第四节 实务演练第十章 酒店电子商务应用举例 第一节 酒店业务流程及再造概述 第二节 酒店企业过程分析与电子商务流程 第三节 酒店各环节电子商务的功能需求 第四节 酒店电子商务系统的构成 第五节 酒店电子商务系统案例分析 第六节 实务演练第十一章 旅游目的地的电子商务 第一节 旅游目的地、目的地管理组织和目的地营销组织概念 第二节 旅游目的地营销系统 第三节 旅游目的地营销系统应用成功范例 第四节 实务演练

章节摘录

插图：（三）旅游电子商务规范与标准：整体制定与推行旅游电子商务是一个新兴领域，我国在旅游电子商务规范与标准的制定和推行方面尚非常薄弱，这应是下一阶段的发展重点。

首先是规范化。

建立健全旅游电子商务规范体系，为旅游电子商务的实施和监管、企业和消费者的市场行为、信息内容和流程、技术产品和服务等提供指导与约束，预先防范那些对旅游电子商务活动可能产生不利影响的潜在因素，是推动旅游电子商务持续、稳定、健康、高效发展的关键。

其次是标准化。

旅游电子商务的本质在于互联。

食、住、行、游、购、娱等各类旅游企业之间，旅游企业内部信息系统与旅游电子商务平台之间，旅游业与银行、海关、公安的信息系统之间应能实现互联互通，以自动处理频繁的信息数据交换。

在国外，通常由专门的组织制订出一套统一的数据格式和接口标准，旅游电子商务网站、管理信息系统在开发时都遵照这套标准，这样在一开始就保证了与其他单位的信息系统间做无缝链接的可能性。

我国旅游电子商务的数据交换也应尽快实行标准化，并与国际接轨。

（四）新技术应用：移动电子商务将成为主流移动电子商务将成为一个新的切入点，结合智能网络技术，真正实现以人为中心的旅游电子商务应用。

未来对旅游业最重要的移动电子商务技术包括：移动支付——顾客无论在何时何地，通过移动电话等终端就能完成对企业或对个人的安全的资金支付；短信息服务——以低成本、高效率的信息交流方式，随时随地把顾客、旅游中间商和旅游服务企业联系在一起，预订的结果、航班的延迟等信息皆可随时通知旅游者；“基于位置的服务”——这是专门针对流动的旅游者的服务：“事先将个人的数据输入移动电话或PDA，那么我位于某一个点上的时候，它会告诉我，附近哪里有电影院，将放映什么电影是我可能感兴趣的，哪里有我喜欢的书，哪里有我喜欢吃的菜，我会知道去机场会不会晚点，如果已经晚了，那么下一班是几点，它不会把巴黎的飞机时刻表发给我，而是只把北京的时刻表给我。这些完全是由移动性带来的，固定的Internet服务不是这样的”。

这些技术的应用将使旅游电子商务的服务功能更加完善，应用更加普及。

<<实用旅游电子商务>>

编辑推荐

《实用旅游电子商务》：全国商贸类“十一五”规划应用型教材·旅游管理、酒店管理专业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>