

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787811344240

10位ISBN编号：7811344246

出版时间：2009-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：骆念蓓

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理>>

前言

20世纪末，以计算机和通信技术为代表的信息科学和技术，对世界的经济、军事、科技、教育、文化等方面的发展产生了深刻的影响，由此而兴起的互联网和信息产业已逐步成为世界经济发展的支柱。

进入21世纪，全球化的进程加快，各国为此也纷纷加大对本国互联网和信息产业的资金投入和政策扶持。

2006年，我国《国民经济和社会发展信息化“十一五”规划》中明确提出“积极发展面向社会主义新农村建设的信息服务，推进信息化与工业化融合，加快服务业信息化，加快发展电子商务”等任务。

“十五”期间我国电子商务在经历了探索和理性调整后，步入了电子商务务实发展的轨道，取得了较为突出的成绩。

电子商务在更为广泛的行业等方面的应用初见成效，支撑体系建设取得重要进展，创新能力不断提高，发展环境进一步得到很大的改善，但仍存在一些迫切需要解决的问题，如公共技术与服务体系建设相对滞后，企业信息化基础和普及应用水平不能适应电子商务更高运营管理和战略发展的需要，经济安全和电子商务的市场监管面临着新的挑战。

现代企业的竞争成败最终将取决于企业人才，特别是电子商务人才，电子商务在企业发展中可以先行。

我国必须加快电子商务高级人才的培养，特别要培养一大批具有国际视野、国际竞争能力强、高水平的电子商务战略与管理人才，促进我国互联网企业与电子商务企业国际竞争力的全面提高。

为此，教育部电子商务专业教育指导委员会长期重视推动高等学校电子商务教学，采取许多重要举措，加快推动高等学校电子商务专业的教学工作。

我国现有许多电子商务教材，有的重在阐述电子商务概述，有的重技术，有的重介绍网页制作和网站建设等，而忽视电子商务发展的本质，忽视电子商务运营、管理和战略层面，对我国企业电子商务实践指导意义已有所欠缺。

本书作者从1996年开始从事电子商务研究与教学，从1999年开始创办高等职业教育电子商务专业。

<<电子商务管理>>

内容概要

本书从管理与战略的视角出发，阐述了电子商务的产生与发展、电子商务框架和模式，阐释电子商务战略和企业电子商务战略管理、电子商务业务流程再造、电子商务组织、网络营销、供应链管理、人力资源管理、客户关系管理、小型电子商务企业的创业与投融资以及电子商务法律环境等问题。

<<电子商务管理>>

作者简介

骆念蓓，女，教授，硕士生导师，福州大学二级教授。
现任福州大学管理学院电子商务研究中心主任，福州大学经济管理实验教学中心副主任，福建远东国际电子商务中心主任，福州大学众易城企业研究院副院长、秘书长。

1996 - 1997年赴美国俄亥俄州立大学费歇尔商学院作访

<<电子商务管理>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 本章重点 案例导入 第一节 电子商务的基本概念 第二节 电子商务的产生和发展历程 第三节 中国电子商务的发展 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第二章 电子商务框架与模式 本章重点 案例导入 第一节 电子商务的应用框架 第二节 电子商务的商务模式 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第三章 电子商务战略框架 本章重点 案例导入 第一节 通过概念和案例创建电子商务竞争力 第二节 电子商务战略制定的环境和行业结构分析 第三节 电子商务战略的行业结构分析 第四节 电子商务战略的选择 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第四章 企业电子商务的战略管理 本章重点 案例导入 第一节 企业电子商务的战略规划 第二节 企业电子商务战略的实施 第三节 企业电子商务战略的评价与控制 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第五章 电子商务业务流程再造 本章重点 案例导入 第一节 业务流程再造的概念、目的、特点和作用 第二节 业务流程再造的原理与原则 第三节 电子商务流程再造的基本步骤 第四节 电子商务业务流程的分析 第五节 大型和中小型企业流程再造方式的比较分析 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第六章 电子商务组织 本章重点 案例导入 第一节 互联网环境下企业横向和纵向边界的扩展 第二节 企业电子商务的组织结构 第三节 企业电子商务的组织模式和形态 第四节 企业基于电子商务的组织形态创新 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第七章 网络营销 本章重点 案例导入 第一节 网络营销的含义、特点 第二节 网络市场调研 第三节 网络消费者行为分析 第四节 网络化的“STP”营销 第五节 网络营销组合策略 第六节 如何整合传统营销渠道和电子商务营销渠道 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第八章 电子商务供应链管理 本章重点 案例导入 第一节 供应链管理概述 第二节 电子商务供应链管理 第三节 电子采购 第四节 电子商务供应链的战略 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第九章 电子商务人力资源管理 本章重点 案例导入 第一节 电子商务的人才需求 第二节 电子商务业务流程再造和人力资源管理 第三节 电子商务团队的架构 第四节 电子商务团队的沟通 第五节 电子商务团队的人才素质提升 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第十章 电子商务客户关系管理 本章重点 案例导入 第一节 客户关系管理概述 第二节 CRM系统的构建 第三节 客户关系管理的实施 第四节 客户关系管理实施的方法论 第五节 呼叫中心 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第十一章 小型电子商务企业的创业与投融资 本章重点 案例导入 第一节 拥有自己的小型电子商务企业 第二节 我国小型电子商务企业发展概述 第三节 投资小型电子商务企业 第四节 电子商务小型企业的融资问题与途径 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第十二章 电子商务法律环境 本章重点 案例导入 第一节 电子商务的立法原则 第二节 联合国《电子商务示范法》对我国的启示 第三节 电子商务活动的规制 第四节 电子商务法律体系的建立与完善 核心概念 本章小结 本章思考题 案例分析第十三章 电子商务的应用案例和发展趋势 本章重点 案例导入 第一节 网上银行 第二节 网上教育 第三节 网上医疗 第四节 电子政务 第五节 电子税务 第六节 电子报关 第七节 移动商务 第八节 电子商务的发展趋势 核心概念 本章思考题 案例分析参考书目

<<电子商务管理>>

章节摘录

四、电子商务的研究内容 目前,电子商务实践势不可挡的在全世界开展起来,电子商务专业教育成为全世界高等教育的热点。

我国不同层次、不同类型的电子商务教育蓬勃发展起来,电子商务的探讨与研究开始向深度与广度发展,特别是电子商务专业人才的培养、电子商务学科体系的建立等问题引起了人们的极大兴趣和关注。

电子商务并不是专门研究某一具体行业的电子商务,而是研究电子商务及其活动的各种基本原理、方式方法与规律的科学。

电子商务的理论可以从宏观和微观这两个层面进行研究。

从宏观层面,主要探讨电子商务对于国民经济、产业竞争、社会的宏观作用。

具体而言可以分为两个部分,一个是电子商务对于整个国民经济影响的实证及机制研究,另一个是电子商务的深入发展给广大人民群众的社会生活带来巨大影响。

从微观层面,主要探讨电子商务应用技术的改进、电子商务企业主体的经营管理创新。

一般来说,电子商务研究的主要内容可以归纳为以下五个方面: (一)理论研究 电子商务基础理论的研究,如电子商务的概念、类型、特征、模型、结构的研究;电子商务系统的概念、结构、开发技术与方法及其相关标准体系的研究;电子商务的总体框架、电子商务交易过程、交易实体、网络营销、网络商务信息处理等。

(二)技术研究 电子商务实现技术,包括计算机技术、网络技术、通信技术、数据库技术、多媒体技术、物流技术、安全技术、支付技术等。

(三)网站研究 电子商务网站建设与管理,如电子商务解决方案、电子商务网站的设计、电子商务与企业信息系统建设、电子商务网站的运营与维护等。

(四)电子商务环境下企业管理的研究 如企业电子商务战略与实施、客户关系管理、电子商务物流、供应链管理、虚拟企业等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>