第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811344684

10位ISBN编号：7811344688

出版时间：2009-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：吕维霞

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国远程教育的发展经历了三代：第一代是函授教育；第二代是广播电视教育；20世纪90年代，随着现代信息技术的发展，以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。
到目前为止，教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。
对外经济贸易大学远程教育学院（简称“贸大远程”）是在中国加入WTO后的第一年，于2002年3月正式成立的。
现代远程教育作为新生事物，对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。
如何在网络时代打造学习型社会，构筑终身教育体系，是当今时代的重大课题。
现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。
在网络教育的具体实践中，贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色，坚持知识的内在逻辑性与职业、行业的市场需求的统一，坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育，逐步形成了独具我校特色的“7+l”学习模式（即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测，以及第二课堂活动），为学生个性化学习提供了广阔的空间。
自2003年起，贸大远程连续三年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院（机构）”称号。
值得一提的是，“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项，“商务英语”等七门课程荣获北京市优秀教材一等奖和精品课程称号，另有十余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主要讲述了公共关系的基本原理和基本技能，包括：公共关系概述、公关组织与公关人员、公共关系传播理论、公共关系的原则和功能、客体公关、公关模式和技巧、公关的工作程序、公关危机的预防与处理、公关宣传活动等。

书籍目录

第一章 公共关系概论 第一节 公共关系的产生和发展 第二节 公共关系的基本涵义 同步测练与解析第二章　公关组织与公关人员 第一节 公共关系主体 第二节 公共关系公司和公共关系部 第三节 公共关系人员 同步测练与解析第三章　公共关系传播理论与实务 第一节 传播的基本理论和相应的公关价值 第二节 影响传播效果的主要因素 第三节 传播的方式、媒介的选择与传播作用 同步测练与解析第四章　公共关系的原则和功能 第一节 公共关系的基本原则 第二节 公共关系的功能 同步测练与解析第五章　客体公关 第一节 内部公关 第二节 顾客公众公关 第三节 媒体公关 第四节 政府公众公关 第五节 社区公众公关 第六节 名流公关 第七节 其他公众分类 同步测练与解析第六章　公关模式和公关技巧 第一节 公关模式 第二节 公关技巧 同步测练与解析第七章　组织的形象宣传 第一节 组织形象概论 第二节 公共关系的两大衡量维度和形象塑造策略 第三节 组织形象的推广、巩固 同步测练与解析第八章　公共关系的一般工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系活动的实施 第四节 公共关系评估 同步测练与解析第九章　公共关系危机的预防与处理 第一节 公共关系危机概述 第二节 危机的预测与预防 第三节 公关危机处理 同步测练与解析第十章　公共关系宣传活动 第一节 公共关系新闻宣传 第二节 制造新闻事件 第三节 新闻发布会 第四节 公共关系广告 第五节 展览、展销活动 第六节 社会赞助活动 同步测练与解析综合测练与解析 综合测练与解析（一） 综合测练与解析（二） 综合测练与解析（三） 综合测练与解析（四） 综合测练与解析（五）参考文献

章节摘录

一、公共关系的起源、产生和发展　　主要让学生了解公共关系的起源，公共关系产生和发展的历史过程。
了解在国内外对于公共关系的理解与应用。
知晓公共关系与政治、经济的紧密联系性。
（一）公共关系的起源　　公共关系的源头到底在哪儿？
公关究竟什么时候出现的？
目前有两种不同的看法。
一种观点认为，公关在远古时代就出现了。
1985年版本《简明不列颠百科全书》公关条目中指出“公共关系这一名词是在20世纪创造使用的，而公关的历史却和人类相互交往一样悠久”。
古代希腊罗马的统治者已经在运用舆论手段处理与民众的关系，通过营造雕像、寺院、金字塔以及赞美诗等来描述他们东征西讨的英雄勋绩，提高其声誉。
这种制造舆论、控制舆论的意图属于原始公共关系思想的萌芽。
我国在春秋战国时代就有公关专家，即说客和使者应理解为公关人员。
当然这样的公关偏重于政治。
中国古代公共关系的萌发早于古希腊和古罗马。
在春秋战国时期，中国的思想与言论是较为自由活跃的，那时便出现了百家争鸣、百花齐放的文化盛世。
当时产生的士阶层，在社会上举足轻重，深受各诸侯君王们的器重与信赖，形成策士游说成风、舌战宣讲艺术发达的历史局面。
战国的游说，以闻名中外的纵横之争达到最高境界，苏秦和张仪是我们都比较熟悉的纵横家。
虽然人类社会早期实际上就存在着公共关系的某些观念和某些类似的活动，但这些东西仅仅是零星的观念和技巧而已，始终没有出现过自觉地研究、推行公共关系的需要，更谈不上形成系统的公共关系理论和产生有一定目标、规模和系统的经常性的公共关系活动。
具有现代意义的公共关系活动的出现可追溯到北美殖民地人民反对君主专制，为争取独立的斗争。
当时的领袖们都是很好的公共关系宣传家，他们利用报纸、小册子、传单、制造事件、集会、辩论等呼吁独立的主张。
比如，萨缪尔·亚当斯为了攻击英国，塑造美国形象，于1750年至1783年间出版了1500多种小册子广为散发，利用这些“现代传播手段”反对英国的殖民统治，为美国革命制造舆论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com