第一图书网, tushu007.com

# <<收入和时间双重视野下的休闲需求>>

## 图书基本信息

书名：<<收入和时间双重视野下的休闲需求>>

13位ISBN编号：9787811344721

10位ISBN编号：7811344726

出版时间：2009-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：郭茜

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

20世纪以来，中国经济和社会进入高速发展的阶段，2008年我国经济总量33700亿美元，居世界第三位，居民财富和收入大幅增长，支出结构也发生了重大变化，休闲度假、娱乐健身逐步成为国民生活消费的新内容，休闲成为满足人们日益增长的精神和文化需求的重要方面。
同时，最终消费对经济增长的贡献不断攀升，人均休闲消费支出总额由1980年的不足5元上升至2007年的690元，休闲消费对促进我国经济增长起着不可忽视的作用。
如何更好地满足我国居民休闲需求已经成为一项亟待研究的课题。
本书是郭茜博士在其博士学位论文的基础上修改而成的。
她在中国人民大学攻读博士学位期间，依据自身的研究兴趣和知识结构，将时间分配统计作为主要研究方向，参与了多项课题研究，取得了较好的成果。
休闲消费是满足休闲需求的实现方式。
休闲消费要依靠充足的闲暇时间和相应的经济基础。
单纯从经济因素寻求如何满足休闲需求显然有失偏颇，闲暇时间也是影响休闲需求的重要因素。
这本书的主要贡献是：从收入和时间双重角度分析经济、社会、人口等因素对休闲需求的影响，运用统计分析方法，依据2006年中国人民大学休闲经济研究中心对2 000多名北京市民的调查数据展开实证分析。
本书包括六个部分：第一部分介绍了本书的选题意义、研究方法和内容体系；第二部分从宏观角度揭示经济增长与休闲需求之间的联系，指出休闲需求是促进经济发展的原动力；第三部分根据持久收入和绝对收入经济理论，分析收入对休闲消费需求的影响，提出随着收入增加，休闲边际消费倾向呈现逐渐递增的态势，增加收入是刺激我国休闲消费需求的重要手段的观点；第四部分利用调查数据从微观角度研究了休闲时间对休闲参与的影响，分析了我国居民休闲活动参与的现状，以及不同人口特征的群体在各项休闲活动中的参与率差异，提出应根据不同群体休闲参与的特征，有针对性地制订个性化和多样化的休闲方案，以满足差异化的休闲需求。

## 内容概要

2009年我国经济发展遭受全球金融危机影响，如何有效扩大内需成为拉动经济增长的关键问题，本书运用统计学方法对我国居民休闲需求开展实证研究，探讨了休闲需求与经济发展的关系，研究发现休闲消费需求对促进经济增长具有不可忽视的作用，并进一步从收入和时间两个方面详细地论证了经济、社会、人口等因素对休闲需求的影响，为制定刺激休闲需求的政策提供了可靠的参考依据。
根据马斯洛需求层次理论，休闲需求属于较高层次的需求，可令人放松身心，获得精神满足。
随着生活水平不断提高，居民对精神层面的需求日益增强，用于满足精神需求的休闲消费支出随之增加。
休闲消费需求能否成为拉动内需、促进经济发展的新亮点是本研究关注的首要问题。
第二章依托宏观经济理论和统计核算方法，收集反映我国居民休闲消费支出与经济增长的统计资料，利用协整分析、因果检验等统计方法，验证了休闲消费需求是拉动经济增长的动力，并且从长期看，二者之间将会保持稳定发展的关系。
实证分析结果显示，利用休闲需求启动内需、促进经济增长的措施是有效的，如何有针对性地启动休闲需求是本书要研究的第二个问题。
经济学中的消费需求理论揭示收入是影响需求的重要因素，第三章将着重分析收入对休闲需求的影响。
凯恩斯认为边际消费倾向随着收入增加呈现递减趋势，在一定程度上弱化了消费对经济增长的贡献。
然而，笔者利用面板数据模型从绝对收入和持久收入两个方面分析居民休闲需求的边际消费倾向变化趋势，研究结果显示并不完全符合凯恩斯的论断，高收入居民休闲需求的边际消费倾向高于低收入居民。
此外，从整个消费结构上看，虽然休闲消费所占份额比较低，但是灰色关联分析显示与其他类型消费支出相比，休闲消费与收入变化之间的关系十分密切，随着收入提高，居民休闲消费的支出将会同步增加。
因此，增加居民收入对刺激我国休闲消费需求、拉动经济增长具有重要意义。
除了经济因素对休闲需求具有一定影响外，社会、人口等因素同样也影响居民的休闲需求。
第四章利用北京市1657名被调查者的资料，从休闲时间配置和休闲参与两个方面，以时间为尺度，用全方位、立体化的视角研究了这些因素对休闲需求的影响。
休闲时间配置模式能够反映休闲需求的现状，分配在某项休闲活动的时间多意味着对该活动的需求量大；休闲参与率也能反映居民休闲需求，对某种休闲活动需求量大必然表现出较高的参与率，通过提高居民的参与率就可以实现刺激休闲需求的目的。
研究结果显示我国居民休闲需求的层次较低，五成休闲时间用于满足自我娱乐型休闲需求，而对知识型、观赏型休闲鲜有关注。
人口特征和社会经济背景差异对居民休闲需求具有十分显著的影响，根据不同人群对休闲需求的特征，可以有针对性地制定个性化和多样化措施刺激休闲需求。
在现实中，面对有限的时间和收入，人们为了实现休闲效用最大化必须合理地配置这些资源。
首先，作为理性消费者必须在有限的时间资源中合理配置工作和休闲时间。
消费者除了要面对工作和休闲的选择外，还要在休闲时间和收入约束下，对不同类型的休闲消费品进行优化组合，以最大限度地满足休闲需求。
在效用理论的基础上，第五章研究工作时间和休闲时间的最优配置，以收入和替代效应为理论依据分析消费者在休闲时间和收入约束下如何配置不同类型的休闲消费品。
研究结果显示收入比时间对居民休闲需求的约束力更强。
目前我国居民的收入水平较低，工作时间的效用大于休闲时间，人们愿意放弃休闲时间换取更多的工资收入，单纯地增加休闲时间对扩大休闲需求不会产生明显效果，在工作时间不变的前提下，提高工资率及居民的收入水平才是刺激休闲需求的有效途径。
关键词：休闲需求；时间配置；收入；工资率；休闲参与

## 作者简介

郭茜，女，1979年出生，河南郑州人，毕业于中国人民大学统计学院，获得经济学博士学位，现为北京物资学院讲师。
目前主要从事休闲研究，自2003年以来在《中国统计》、《统计与决策》等刊物上发表论文10余篇，参与“十一五”规划北京哲学社会科学课题研究。

## 书籍目录

第一章　绪论第二章　休闲需求与经济增长分析 第一节　我国经济增长的现状与问题 第二节　我国居民消费现状分析 第三节　休闲需求对经济增长影响的实证分析第三章收　入与休闲消费分析 第一节 收入与休闲消费需求的理论分析 第二节　绝对收入对休闲消费需求的影响 第三节　持久收入对休闲消费需求的影响 第四节 持久收入与休闲消费需求的动态分析 第五节 收入增长与休闲消费需求的灰色关联分析 第六节　提高收入的对策第四章 休闲需求时间配置与休闲参与分析 第一节　休闲时间的内涵与研究意义 第二节　休闲需求的时间配置研究 第三节　休闲参与分析 第四节　我国居民休闲需求的发展趋势分析第五章 时间和收入双重约束下休闲资源配置分析　第一节　休闲与工作时间配置分析　第二节 时间和收入约束下的休闲需求决策分析　第三节　时间与收入对休闲需求影响的实证分析　第四节 提高生产力是缓解收入和时间约束的有效途径第六章　结论参考文献后记

## 章节摘录

一、研究背景和意义　　需求是经济增长的三大动力之一，自20世纪90年代以来，为促进经济较快发展，我国政府先后出台了教育、住房、医疗等方面的改革，目的是借改革之机，刺激居民的教育、住房、医疗需求，实现拉动内需、刺激经济增长的目标。
实践证明，教育和住房改革确实撬动了居民储蓄，为经济增长注入了活力。
以教育支出为例，教育占消费支出的比重由1996年的5.2%，提升至2006年的7.04%，但高学费、高房价让百姓背负上沉重的负担。
2009年中国经济遭遇发展困境，扩大内需的号角再次吹响，政府在启动总规模达到4万亿元投资的同时，也把目光落到以需求促增长。
中国普通居民消费需求能否跟上政府改革进程的节拍将直接影响政策的实施效果。
养老和医疗后顾之忧尚未消除，居民是否愿意继续消费在很大程度上取决于扩大内需的策略是否顺应民意、合乎国情。
在国家出台的十项扩大内需的政策中，明确提到加快文化事业发展，文化与休闲是一对孪生姐妹，此项政策必将惠及休闲。
研究休闲需求能否成为拉动内需的动力已经迫在眉睫。
　　我国已有个别省份开始借休闲之力发展经济。
2009年2月广东省率先试行国民旅游休闲计划，鼓励人们将带薪年休假与法定节假日相连接，延长休假时间，扩大消费能力，并针对在校学生、农村进城务工人员、残疾人、低保救助对象、五保户及年满60周岁的老年人等特定群体参与国民旅游休闲计划给予特别优惠，有人乐观估算此项计划一经实施就有望拉动广东旅游经济超过5000亿元。
休闲能否成为经济发展的“发动机”，仅依靠主观估算缺乏说服力，还要依靠充分的研究。
从休闲消费需求和经济增长的关系人手，利用历史资料研究休闲消费需求能否成为促进经济增长的动力以及二者间长期关系是否稳定显得十分重要。
　　休闲需求研究可以为企业在产业结构不断调整的工业化时期提供发展战略依据。
休闲产业作为国民经济的支柱产业之一，成为后工业化时期新的增长点，经济良性循环越来越依赖于各种休闲需求的实现，旺盛的休闲消费需求和休闲活动参与需求为经济活动正常开展提供了条件。
美国研究表明，在1947～2000年间，随着美国社会经济发展，休闲服务业占国民经济的比重大约提高了1个多百分点。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com