

<<商务英语教师用书（第二册）>>

图书基本信息

书名：<<商务英语教师用书（第二册）>>

13位ISBN编号：9787811344813

10位ISBN编号：7811344815

出版时间：2010-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李啸初 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球化时代, 商务英语进入了全面发展时期。

2007年, 教育部批准对外经济贸易大学首次设立商务英语本科专业。

2008年, 全世界遭受了罕见的金融危机, 这一切对商务英语的人才培养提出了前所未有的严峻挑战。

《商务英语》在这样一个大背景下诞生了。

本套教材融合了中西方对语言教学的不同理念与方法, 将语言学习、语言使用、人文素养和商务知识有机融合, 充分调动学生的积极性, 在认知和交际过程中提高英语水平, 培养跨文化沟通能力、学习技能和研究能力。

第1-2册在商务环境下训练语言基本技能和交际功能, 突出跨文化交际意识与技能培养; 第3-4册按不同话题为主线, 结合商务环境下的交际活动, 深入讨论相关话题, 提高学生的跨文化商务交际能力。

本教材编写采取听、说、读、写整合的思路, 以听说导入, 以阅读为核心, 围绕阅读课文进行口头和写作训练; 语言、商务与文化有机结合, 知识与技能兼顾, 人文素养与商务专业素质并重, 重在培养跨文化商务交际能力。

本教材具有以下特点: 系统训练商务交际听说技能。

关注社会热点问题, 启发思考, 培养分析问题和解决问题的能力。

将技能训练与商务情景结合, 为掌握商务知识与业务技能打好基础。

本教材共4册, 每册共16个单元, 教师可以按照教学计划, 每周完成一个单元, 每单元包括2个课时, 部分内容可删减或扩展。

每单元分为5个部分: 1) 准备活动: 引入话题、输入主要语言点等; 2) 听力训练: 进入话题、输入语言点、训练听力技巧; 3) 阅读理解: 学习阅读策略及训练阅读技能、输入语言点、知识点; 4) 口笔头练习: 根据以上输入操练; 5) 补充练习活动: 包括多种形式的扩展练习。

也可根据学生的水平、课时量和教学重点灵活掌握和使用各阶段的任务。

<<商务英语教师用书（第二册）>>

内容概要

本套综合教程融合了中西方对语言教学的不同理念与方法，将语言学习、语言使用、人文素养和商务知识有机融合，充分调动学生的积极性，在认知和交际过程中提高英语水平，培养跨文化沟通能力、学习技能和研究能力。

第1-2册在商务环境下训练语言基本技能和交际功能，突出跨文化交际意识与技能培养；第3-4册以不同话题为主线，结合商务环境下的交际活动，深入讨论相关话题，提高学生的跨文化商务交际能力。

书籍目录

Unit 1 Interpersonal Relationships Unit 2 Economics in Our Life Unit 3 On the Wrong Side of Law. Unit 4 Gender and Roles Unit 5 Food and Health Unit 6 Travelling Unit 7 Sports Unit 8 Entertainments Unit 9 The Business World Unit 10 Getting a Job Unit 11 Marketing and Advertising Unit 12 Sales Unit 13 Manners Unit 14 Green Issues Unit 15 Comparing Cultures Unit 16 Education

章节摘录

Suggested answer Interpersonal relationships are dynamic systems that change continuously during their existence. Like living organisms, relationships have a beginning, a lifespan, and an end. They tend to grow and improve gradually, as people get to know each other and become closer emotionally, or they gradually deteriorate as people drift apart and form new relationships with others. One of the most influential models of relationship development was proposed by psychologist, George Levinger. According to the model, the natural development of a relationship follows five stages.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>