

<<北京会展业发展报告2009>>

图书基本信息

书名：<<北京会展业发展报告2009>>

13位ISBN编号：9787811344882

10位ISBN编号：7811344882

出版时间：2010-8

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：中国国际贸易促进委员会北京市分会 等编著

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京会展业发展报告2009>>

### 内容概要

会展业是现代城市发展的重要产业支撑，在现代城市建设和发展过程中，发挥着不可替代的作用。

会展业的规模、水平和国际化程度已经成为衡量城市国际化程度的一个重要指标。北京作为国家首都，全国政治、经济、文化中心和国际化大都市，会展资源得天独厚、发展潜力巨大，会展活动在全国起步最早。

“十一五”时期，会展业被列为北京市大力发展和培育的现代服务业六大重点行业之一，同时被确定为北京市文化创意产业重点发展的九大行业之一，近年来，得到快速发展。会展基础设施明显改善，产业体系不断完善，产业贡献率不断加大，会展业在商品交易、信息交换、技术交流、资金引进和促进相关产业发展方面的重要作用日益显现。

北京已成为全国最有影响的三大会展城市之一，并正在成为国际上具有一定影响力的会展城市。

为真实记载北京会展业的发展轨迹，系统、全面描述北京会展业发展状况，为政府制定会展业发展规划和政策措施提供依据及决策参考，为行业发展提供宏观指导，中国国际贸易促进委员会北京市分会、北京市统计局、国家统计局北京调查总队、北京国际会议展览业协会联合组织编写了《北京会展业发展报告2009》（简称《报告》）。

这是一部反映北京会展业发展的行业年度报告，具有较强的参考价值。

## <<北京会展业发展报告2009>>

### 书籍目录

第一部分 综述篇 2008年北京会展业运行状况分析 北京会展业发展研究 奥运之年的北京会展业  
北京会展业竞争力分析 北京会议产业发展分析 北京会展旅游发展的问题与对策第二部分 行业  
会展篇 纺织服装行业会展分析报告 体育类展会发展报告 IT行业会展现状分析 演艺设备行业会  
展发展趋势分析 试论展会在建筑装饰行业产业化中的作用 北京会展旅游业现状分析第三部分 场  
馆运营篇 中国国际展览中心运营状况分析 九华山庄会展业务运营特点分析第四部分 经典案例篇  
北京国际工程机械展览与技术交流会 国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会 国际  
医疗仪器设备展览会 会展活动对区域经济的拉动影响——以北京2008年服博会、汽车展和体博会为  
例附录 附录1 2008年在京举办的主要会议展览一览表 附录2 有关会展业的法律法规

## &lt;&lt;北京会展业发展报告2009&gt;&gt;

## 章节摘录

1987年开始,每4年在北京举办一届北京国际泌尿外科大会。

为了提高国际会议的权威性,吸引更多的国外代表前来参加,我国的发起单位经常也会与一些国际组织、知名国际学术团体或国外某公司等机构联合,共同发起国际会议。

早期的国际会议大都规模较小,国际化程度也不太高,为了改变这种状况,80年代中后期,我国的一些机构开始尝试申办国际会议。

1988年中国科学技术协会派出了3个申办小组,分别申办在1992年的第十九届国际昆虫学大会、1993年的第十七届国际遗传学大会和1996年的第二十一届国际力学大会,成功争取到有5000人参加的国际昆虫大会在我国举办。

此间在北京举办的比较著名的大型国际会议还有1995年第四届世界妇女大会和1997年第九十八届各国议会联盟会议。

(三)发展阶段(1998至今)改革开放不断向纵深发展,多种经济成分共同发展,社会主义市场经济体制建设取得明显成效,中国成功加入世界贸易组织,中国经济进一步融入世界经济体系。

1998年以后,北京会展进入了一个稳定、高速和不断规范有序的发展阶段,其主要标志就是会展产业化进程加快,会展得到社会各界的重视,会展被纳入北京经济发展规划和经济统计体系,北京会展行业中介组织成立,政府主导型展会健康发展。

会展不仅可以为会展活动运作主体和会展活动服务提供者带来经济收益,会展活动促进的商品、物资、人员、资金、信息流动还能为城市经济、社会发展带来重要的经济扩散效应和社会效应,提升城市的国际影响力和竞争地位。

会展产业自身的高速发展及其特殊的城市功能得到了北京社会各界对会展业发展的高度重视。

市政协专门成立了会展业发展委员会,。

组织人员赴上海等地调查研究,提出了发展北京会展产业的政策建议。

21世纪初,几乎每年人大政协会议都有委员提出有关会展业发展方面的提案。

北京市政府十分重视会展业的发展,在全国率先将会展纳入整体发展规划。

北京在全国首先研制了会展统计体系,开创了会展行业统计的先河,在2002和2003年开始对北京会展业进行统计,2005年结合经济普查,对北京会展行业进行了调查,获得了一些有价值的资料。

学术教育界十分关注会展行业的发展,北京第二外国语学院、首都经贸大学和北京联合大学商务学院等专门成立了会展方面的教学和研究机构,为会展行业发展培养人才。

为了加强会展行业企业与政府的沟通与联系,加强行业内企业的合作与协调、行业自律与规范以及北京会展业界与京外、境外会展同行的联系与合作,促进北京会展产业健康有序发展,1998年北京在全国率先成立了会展行业自己的中介组织——北京国际会议展览业协会。

协会的宗旨是团结会展同业,整合会展资源,推行行业自律,维护市场秩序,促进市场环境的改善和会展质量的提高。

北京国际会议展览业协会现有会员186家,涉及会展组织、场馆运营、会展工程与搭建、会展旅游与运输等多个领域的企业、中介组织和教学研究机构。

有中央单位,也有地方单位;有团体会员,也有个人会员。

<<北京会展业发展报告2009>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>