

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787811345186

10位ISBN编号：7811345188

出版时间：2009-6

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陈同仇,张锡嘏

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

《经贸名家经典规划教材：国际贸易（第3版）》是在作者2005年出版的《国际贸易》第二版的基础上，为了落实党的十七大提出的深入贯彻落实科学发展观，做好国际经贸人才培养工作，根据对外经济贸易大学出版社的组稿而重新修订的。

《经贸名家经典规划教材：国际贸易（第3版）》全面、系统地介绍了国际贸易理论、对外贸易政策措施和世界贸易组织以及当代国际货物、服务贸易发展的趋势和主要贸易国家，集团的对外贸易。

取材得体，分析得当，具有较强的实用性、可读性和新颖性。

<<国际贸易>>

书籍目录

第一章 导论第一节 国际贸易课的任务与内容第二节 国际贸易课的学习目的第三节 国际贸易的基本概念第二章 国际贸易的产生与发展第一节 对外贸易的产生第二节 资本主义时期的国际贸易第三节 二战后国际贸易的发展第三章 国际分工第一节 国际分工概述第二节 国际分工发展的阶段第三节 国际分工发展的影响因素第四节 国际分工对国际贸易的影响第五节 西方经济学家的国际分工学说第四章 世界市场第一节 世界市场概述第二节 世界市场上的交易方式第三节 当代世界市场发展的主要特征第五章 世界市场价格第一节 世界市场价格概述第二节 世界市场价格的形成第三节 国际贸易商品价格的职能与作用第四节 贸易条件第六章 国际服务贸易第一节 国际服务贸易的分类与特征第二节 二战后国际服务贸易的发展第三节 《服务贸易总协定》的主要内容第七章 国际资本移动第一节 国际资本移动的主要形式第二节 国际资本移动的特点和原因第三节 国际资本移动对国际贸易的影响第八章 跨国公司第一节 跨国公司的形成与发展第二节 跨国公司的内部贸易第三节 跨国公司与国际技术贸易第四节 跨国公司对国际贸易的影响第五节 跨国公司理论第九章 对外贸易政策第一节 对外贸易政策概述第二节 保护贸易政策第三节 自由贸易政策第四节 第二次世界大战后的对外贸易政策第十章 关税措施第一节 关税概述第二节 关税的主要种类第三节 海关税则与通关手续第四节 关税水平第五节 关税减让谈判第六节 关税对国际贸易的影响第十一章 非关税壁垒措施第一节 非关税壁垒概述第二节 非关税壁垒的主要种类第三节 非关税壁垒对国际贸易的影响第十二章 鼓励出口和出口管制方面的措施第一节 鼓励出口方面的措施第二节 经济特区措施第三节 出口管制方面的措施第十三章 国际贸易条约和协定第一节 国际贸易条约和协定概述第二节 双边贸易条约和协定第三节 国际商品协定第十四章 区域经济一体化第一节 区域经济一体化概述第二节 主要区域经济一体化组织第三节 区域经济一体化对国际贸易的影响第四节 区域经济一体化理论第十五章 世界贸易组织第一节 关税与贸易总协定概述第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判第三节 世界贸易组织概述第四节 世界贸易组织召开的部长级会议与影响第五节 世界贸易组织与中国第十六章 世界主要贸易国家、集团的对外贸易第一节 美国的对外贸易第二节 日本的对外贸易第三节 欧洲联盟的对外贸易第四节 中国的对外贸易主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>