

<<仓储管理>>

图书基本信息

书名：<<仓储管理>>

13位ISBN编号：9787811346497

10位ISBN编号：7811346494

出版时间：2010-6

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：欧阳振安，严石林 主编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<仓储管理>>

前言

近年来,物流业蓬勃发展,对物流人才的需求日益增长。仓储业作为现代物流业的重要组成部分,在我国经济发展中占有独特而重要的地位。现代仓储业的发展,对于优化物流与供应链管理系统,转变国民经济的经济增长方式,提高国民经济的运行质量都有重大的意义。

为了适应我国物流业发展对大量应用型技术人才的需求,我们编写了《仓储管理》这本书,本书主要面向实践型高职高专的物流管理专业学生。

在整个教材的编写中,力争将仓储管理理论与仓储实践相结合,体现了行业标准和操作惯例等内容,涵盖了仓储作为物流与供应链管理中的一项重要职能,又是一个重要的物流行业的需求。同时,书中每章均有案例分析,以满足高职高专实践型学习的需要。

本书由湖南女子职业大学的欧阳振安和湖北交通职业技术学院的严石林担任主编,负责对全书框架结构的策划与最后统稿。

参加编写的人员有:欧阳振安(负责第一章的编写),谭洪芳(湖南涉外经济学院,负责第二章的编写),马松波(河南工业职业技术学院,负责第三章的编写),严石林(湖北交通职业技术学院,负责第四章、第五章的编写),石小平(湖北交通职业技术学院,负责第六章的编写),魏巍(湖北交通职业技术学院,负责第七章的编写),唐军荣(湖北交通职业技术学院,负责第八章的编写),金涛(湖北交通职业技术学院,负责第九章的编写),钦方(湖北咸宁职业技术学院,负责第十章的编写)及张利分(湖北交通职业技术学院,负责第十一章的编写)。

本书在编写过程中,参考了大量专家学者的文献、著作等资料,在此谨向有关的专家学者表示深深的感谢,特别是对在参考文献中疏于列出的,我们表示万分歉意。

由于物流行业的发展和理论研究还有一个不断探索的过程,再加上作者的水平有限,尽管在整个教材的编写过程中,我们尽了最大的努力,但错误和疏漏之处在所难免,衷心希望读者批评指正。

<<仓储管理>>

内容概要

为了适应我国物流业发展对大量应用型技术人才的需求，编者编写了《仓储管理》这本书，本书主要面向实践型高职高专的物流管理专业学生。

在整个教材的编写中，力争将仓储管理理论与仓储实践相结合，体现了行业标准和操作惯例等内容，涵盖了仓储作为物流与供应链管理中的一重要职能，又是一个重要的物流行业的需求。

同时，书中每章均有案例分析，以满足高职高专实践型学习的需要。

<<仓储管理>>

书籍目录

第一章 仓储管理概述 第一节 仓储的含义及其分类 第二节 仓储管理的含义与特点 第三节 仓储管理的任务与原则 第四节 我国仓储业发展现状及趋势第二章 仓库与仓库设备管理 第一节 仓库的功能及分类 第二节 仓库的选址与库场规划 第三节 仓库的结构与内部场所布置 第四节 仓储设备的种类及其管理第三章 仓储经营及成本管理 第一节 仓储经营组织 第二节 仓储经营方法 第三节 仓储多种经营 第四节 仓储成本的构成 第五节 仓储成本管理第四章 仓储商务管理 第一节 仓储商务管理概述 第二节 仓储合同 第三节 仓储合同当事人的权利和义务 第四节 仓单第五章 仓储保管作业管理 第一节 入库业务 第二节 商品在库管理 第三节 堆码管理 第四节 出库业务 第五节 盘点管理第六章 商品的养护 第一节 商品养护的内涵 第二节 商品的质量变化及其影响因素 第三节 仓库温、湿度管理 第四节 金属的锈蚀与防护 第五节 仓库虫害与霉变的防治第七章 仓储其他作业管理 第一节 商品的包装 第二节 流通加工业务 第三节 装卸与搬运业务 第四节 分拣作业第八章 库存控制 第一节 库存及库存合理化 第二节 ABC库存控制法 第三节 定量订购法与定期订货法 第四节 MRP库存控制法 第五节 准时生产(JIT)库存控制法第九章 仓储安全管理 第一节 库区的治安与保卫 第二节 仓库火灾 第三节 抗台风、防雨汛 第四节 仓储质量管理第十章 特殊货物仓储管理 第一节 危险品仓储管理 第二节 冷藏仓库管理 第三节 油品仓库管理 第四节 粮仓管理第十一章 仓储作业组织及人员管理 第一节 仓库管理的组织机构 第二节 仓储管理人员分类及其职责 第三节 仓储管理绩效考核 第四节 仓储绩效管理过程参考文献

<<仓储管理>>

章节摘录

4.整合功能 整合是仓储活动的一个经济功能。

通过这种安排，仓库可以将来自于多个制造企业的产品或原材料整合成一个单元，进行一票装运。其优点是有可能实现最低的运输成本，也可以减少由多个供应商向同一客户进行供货带来的拥挤和不便。

为了能有效地发挥仓储的整合功能，每一个制造企业都必须把仓库作为货运储备地点，或用作产品分类和组装的设施。

这是因为，整合装运的最大好处就是能够把来自不同制造商的小批量货物集中起来形成规模运输，使每一个客户都能享受到低于其单独运输的成本的服务。

5.分类和转运功能 分类就是将来自制造商的组合订货分类或分割成个别订货，然后安排适当的运力运送到制造商指定的个别客户。

仓库从多个制造商处运来整车的货物，在收到货物后，如果货物有标签，就按客户要求进行分类；如果没有标签，就按地点分类，然后货物不在仓库停留，直接装到运输车辆上，装满后运往指定的零售店。

同时，由于货物不需要在仓库内进行储存，因而降低了仓库的搬运费用，最大限度地发挥了仓库装卸设施的功能。

6.支持企业市场形象的功能 尽管市场形象的功能所带来的利益不像前面几个功能带来的利益那样明显，但对于一个企业的营销主管来说，仓储活动依然值得重视。

因为从满足需求的角度看，从一个距离较近的仓库供货远比从生产厂商处供货方便得多，同时，仓库也能提供更为快捷的递送服务。

这样会在供货的方便性、快捷性以及对市场需求的快速反应性方面，为企业树立一个良好的市场形象。

7.市场信息的传感器 任何产品的生产都必须满足社会的需要，生产者都需要把握市场需求的动向。

社会仓储产品的变化是了解市场需求极为重要的途径。

仓储量减少，周转量加大，表明社会需求旺盛；反之则为需求不足。

厂家存货增加，表明其产品需求减少或者竞争力降低，或者生产规模不合适。

仓储环节所获得的市场信息虽然比销售信息滞后，但更为准确和集中，且信息成本较低。

现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈，将仓储量的变化作为决定产量的依据之一。

现代物流管理特别重视仓储信息的收集和反馈。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>