第一图书网, tushu007.com

<<通用商务汉语2>>

图书基本信息

书名：<<通用商务汉语2>>

13位ISBN编号：9787811346749

10位ISBN编号：7811346745

出版时间：2010-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：季瑾 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《通用商务汉语》（1～3）是以培养学习者商务汉语交际能力为目标的商务汉语综合教材。
本系列教材适用于海内外有一定汉语水平（相当于HSK成绩三级或以上水平）的人士的商务汉语学习。
本系列教材采用场景式的编排，既便于多媒体商务汉语教学使用，也可为依附于网络平台的远程商务汉语教育服务。

一、教材的基本结构　　《通用商务汉语》第一册共有6个单元，每单元有2～3篇课文，共有13篇课文；第二册共有6个单元，每单元有2篇课文，共有12篇课文；第三册共有6个单元，每单元有1～3篇课文，共有12篇课文。
每个单元包括课文、生词、专有名词、注释、练习。
每篇课文均配有拼音和英译文，生词和注释均为中英文对照。
每册书附赠配套的光盘。

1．题材的实用性和针对性　　本系列教材是针对各类商务汉语学习者的商务交际活动来编写的，强调融专业知识背景、工作技能以及语言基础学习为一体，不再是一些经济类报刊、新闻的简单搜集汇编，而是从语言和商务专业两方面给学习者提供系统、新颖、实用的“汉语+商务知识”的交际及工作使用语言的学习。

本系列教材的语法教学是为商务内容的学习服务，语法项目的讲解是为了帮助学习者学习商务内容时扫除语言上的障碍。
注释中的语法按照其在课文中出现的顺序排列，以例句和通俗的表述来展现。
此外，注释中还有习惯用法、口语中的常用语、文化知识、商务常识等方面的介绍。

本系列教材的练习包括语言结构功能训练和商务内容训练两部分。
语言结构功能训练是为学习者熟悉、掌握教材中的汉语词汇和句型而设计的，适可而止，学习者会用即可。
练习的类型各课基本一致，题型基本固定，前后练习统一，体现出训练的系统性。
但也注意到了一些语言点的不同，在少数课后的题型上作了调整。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一单元　公司管理第二单元　企业文化第三单元　招标第四单元　商务代理第五单元　市场调研第六单元　商务营销生词总表专用名词总表

章节摘录

最得民心——责任营销　　汽车做为一种便利的交通工具，也给社会带来了一些新的问题。
比如尾气排放引发的环境污染和温室效应。
汽车企业为了提升自己的形象，实施了环保营销和安全营销策略等责任营销。
比如福特设立“福特汽车环保奖”，致力于推动经济和社会的可持续性发展。
最具特色——社区营销　　社区营销是中国汽车市场建设的新产物，它摆脱了传统的4S专卖店、大型汽车交易市场或经销商等的束缚。
夏夜将汽车搬动到小区广场，让社区居民们试驾，或普及汽车知识，开辟了中国特色的汽车零售渠道。
最吸引人——比附营销　　比附营销是一种借助外力来提升自己的附加价值的营销手段。
比如车展中比汽车还要受关注的车模就是此类营销中的一种。
研究发现，有漂亮车模在旁的汽车比单放的汽车看起来更有价值。
最具突破性——整合营销整合营销最大的特点是，企业根据消费者的需求特点，将市场进行细分，找到产业的突破口，开拓相对领先的市场，实现品牌的突破，提升产品品牌价值。
奇瑞公司运用整合营销理念，准确把握本土市场特点，在产品推广中赢得了市场的热烈反响。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com