第一图书网, tushu007.com

<<服务补贴制度与绩效评估>>

图书基本信息

书名：<<服务补贴制度与绩效评估>>

13位ISBN编号：9787811346978

10位ISBN编号：7811346974

出版时间：2010-5

出版时间：对外经贸大学

作者：付亦重

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本文从探讨补贴的定义出发，对补贴的定义和分类进行了高度综合的概括和评述，对服务补贴的定义和分类作出具有创新性的工作。
本研究的服务补贴概念，并非从补贴手段的作用机制（如对价格、产出的影响）出发，而是更遵从服务产业政策的脉络，对于三次产业中更容易受到政府政策影响的服务业来说，正确选择产业激励政策对服务业的发展将更有积极的意义。
然后总结了服务业自身的特点，为服务补贴作出了广义和狭义的定义。
服务补贴在广义上是指一国政府主导的，给予服务企业或服务消费者的、具有特定性项目特征的若干财税、金融、贸易或规制措施的政策组合。
本文主要研究的服务补贴则是狭义上的服务补贴，即一国政府给予某服务企业的、用于引导国内服务部门升级并提高居民生活福利的、具有项目特征的若干财税优惠政策组合。
文章中主要考虑的是国家财政预算支出和部分税收优惠政策。
　在服务业分类方面，本文分别从国际层面服务业和服务贸易分类方法，区域层面服务业和服务贸易分类方法，统计性服务业和服务贸易分类，研究性服务业和服务贸易综合分类四个方面，对服务业的分类原则和依据进行了探讨，进一步结合服务业的特征，最终总结出本文侧重的研究对象及分类——基于服务公共性的分类。
根据偏公共性对服务部门的研究性分类，则给服务产业政策的选择提供了线索。
服务业分类非常广泛，而政府的财政补贴资源则相对有限；从财政补贴的来源来看，为增加财政补贴的数额，片面地增加税收将产生此消彼长（tradeoff）关系。
因而，政府对于具有偏公共性强的服务部门首先给予补贴，并在这些服务部门选择更有利的服务提供方式，结合政府的行政资源（如规制等），才能更好地促进此类服务普遍、健康的提供，且能够在经济中发挥其作为“服务于服务业”的功能。
本文在理论部分概括了服务补贴渊源并总结了其两方面的经济效应，其正面效应主要包括：（1）可有效地贯彻国家的经济政策；（2）可以作为战略性贸易政策工具；（3）可改善社会福利。
其负面效应主要有：（1）可能对环境产生负面的影响；（2）可能导致某些部门的依赖性，降低部门内部自我创新和反思的意愿；（3）可能导致某产业部门的过度发展与泛滥。
因此，服务补贴方案的合理设计结合服务部门的规制对于控制服务补一贴的负面效应起着关键的作用。
　其后，本文以美国服务补贴制度为主要的研究对象，探究了美国补贴制度的历史与构建。
美国的补贴历史悠久，补贴几乎贯穿着国民经济、社会生活的每一个角落。
补贴从大规模基础设施建立起，到为服务业各个部门提供相应的补贴，美国补贴经历了_个扩大一稳定一缩减一扩大的过程。
目前，美国已经具有基本完备的服务补贴体制，主要提供援助类服务补贴和预算类服务补贴。
美国的援助计划已经形成一个完善的体系，对于各种援助计划都有详细的目录可以依照、查询，为经济的每一个发展细节都提供了适当的援助。
同时，美国的财政支出也在为服务业提供着规模可观的补贴，联邦体系下的几级政府都在为服务业提供不同程度的支持，尤其是州及地方政府的作用不断提升。
美国补贴计划基本都有法可依，而且援助、预算类补贴的支出和绩效都有一定的部门进行监督和评估，如OMB和GAO，因此尽管补贴计划的改革时间周期可能很长，但补贴计划正根据经济发展的特征发生转变。
在援助补贴计划出现分歧的时候，联邦法院将处理此类问题。
总的来说，美国的补贴制度正在调整中不断地完备。
本文着重从运输业与电信业两个角度对美国服务补贴的具体情况进行了分部门的论述及分析，从两个不同的角度给我们以启示：首先，政府利用服务补贴促进服务部门的快速发展，包括基础设施建设、援助类、预算类补贴等，不仅使运输部门有了快速的发展，而且在普遍服务（如公共运输部门）和普遍利益方面均取得了丰硕的成果。

其次，美国电信部门的规制再次证明了在不同的市场力量的不同服务部门，要采用不同的补贴或规制措施。
纵观美国这两个服务部门补贴的历史性发展，可以看到，服务补贴的给予具有高度的政策敏感性，而且是一个动态的过程。
同时，美国的服务部门具有完备的管理机构执行自上而下的激励和规制，维持了政策的针对性和完整性。
　接下来，根据补贴的定义，结合参考美国运行实际以及服务补贴施行过程中应具备的特点，本文设计了一个政府的服务补贴体系的决策框架，框架中主要涉及两类别经济单位：政府和服务业。
这里“政府”的含义，不仅包括了制定政策的中央政府，还包括了次级政府以及政府下属部门的协调配合。
绿色子框架代表政府以及政府的主要单位重点参与的活动；灰色子框架，表明这一层次上的主要工作由服务业与政府部门协调配合完成。
解释了绩效评估中可能采用的多种指标：服务企业或服务业绩效评估指标体系、对社会影响的评价指标和对负面效果的评价指标。
本文对框架和指标中的内容也进行了详细的解释，并设计了服务补贴评估体系中绩效评估的三种指标，以及对政府如何根据绩效评估的指标进行成本一效果分析进行了剖析阐述。
在实证分析阶段，本文利用涉及的框架，结合美国公共运输部门的补贴运行情况，运用DEA模型对其绩效进行评估，根据运算结果对补贴政策进行了评价，整体来看美国运输部门的服务补贴运行较好，重点的政策倾斜部门的发展很快。
对各个运输部门而言，提高客运服务效率是普遍的任务。
但未来在大区域提供服务的运营单位，应注意服务行销过程中控制服务规模过度扩张对效率的影响（如，纽约的公交汽车系统）；在中型区域提供服务的运营单位具备很强的生产技术效率，应进一步提高运输服务的营销能力，改善经营，充分地将运载功能发挥出来；在规模较小的区域提供服务的运营单位生产效率受到规模报酬递减的损害，应该注重生产过程中对各种资源应用的调节。
政府对服务生产的补贴应在规模较小的区域进一步增长；另外，适当缩减大中型区域内的运营单位的服务补贴，在充分利用其现有营运能力的基础之上，鼓励运营单位在服务行销模式上进行创新，将有助于各个区域服务部门的整体绩效。
由此可见，服务补贴有助于促进服务部门的发展，因而各国在国内发展过程当中，倾向于使用补贴来实现政策目标。
但是，在全球化快速发展的当今世界，各国的经济贸易关系更为密切，而且，由于补贴自身尚存在一定的负面作用，国内采取的措施往往可能对其他国家造成负面的影响，主要体现在环境和贸易问题。
因此在服务补贴的使用过程之中，要注重这一国内政策可能造成的国际贸易摩擦或其他争端。
加深对相关国际协定的认识，追踪各国际组织的规则制定以及研究动向，将尽可能避免一国的国内政策遭受他国的苛责。
　本文的结尾部分结合中国服务业发展的现状与特征，发掘服务业发展中存在的若干问题，回顾了我国目前的财政补贴与其他的产业激励措施。
当前中国服务业在GDP中的比重缓步提高，且其发展速度基本超过同期经济增速，吸收就业人数的比例呈现稳定的增长态势，但与世界各个国进行横向比较时，发展水平仍然相对较低。
中国服务业占GDP的比重不仅远低于发达国家的水平和世界平均水平，而且同低收入国家也有较大差距。
虽然近年来中国也出台了相关的服务业激励措施，如与服务部门相关的政府采购、税收优惠措施和相关的政策性贷款等，但同时中国服务业发展在政策层面、体制层面、产业层面仍存在着几个方面的问题。
目前，中国尚未建立起自身的服务补贴制度，对服务的补贴和规制都处于朦胧阶段，体制上也缺乏一定的保障。
本文最后为中国的服务补贴制度的构建提出了若干政策建议，构建符合中国国情的服务补贴制度体系，要做好以下几个方面的工作：基础工作、管理体系保障、法规政策保障、补贴措施实施与管制。

此外，在构建服务补贴制度时要注意结合服务补贴与服务业基础设施的投资，注重对中小企业的推动促进，补贴激励与合理规制、管制水平相辅相成以及补贴应在最小程度上与国际协议发生冲突。
文章中结合了范例分析与实证分析的研究方法，对美国的服务补贴体系进行了系统的研究，为中国未来构建服务补贴制度提供有价值的参考。

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出 1.2 本文研究的理论意义与实践意义 1.3 国内外研究现状分析 1.4 本文研究目标 1.5 研究难点及创新点第2章 补贴及服务补贴的经济理论分析 2.1 补贴的理论渊源 2.2 服务补贴的作用机理及效应 2.3 本章小结第3章 服务补贴的定义及分类 3.1 补贴的定义及分类 3.2 服务补贴的定义与分类 3.3 本章小结第4章 美国服务补贴制度研究 4.1 美国服务补贴历史及研究概括 4.2 美国联邦政府服务补贴模式及特征的转变 4.3 本章小结第5章 美国服务补贴制度——基于运输和电信服务业分析 5.1 美国运输服务业补贴制度分析 5.2 美国电信服务业补贴分析 5.3 本章小结第6章 服务补贴的实际效应及绩效评估 6.1 政府服务补贴制度的框架性设计 6.2 实证分析：美国服务补贴的实际效应 6.3 国内政策与国际影响——服务补贴与国际组织规则的关系 6.4 本章小结第7章 中国服务补贴制度的构建及政策选择 7.1 中国服务业发展状况及特征 7.2 中国服务补贴及其他激励措施的现状及特征 7.3 中国服务补贴制度的构建及政策选择附录 附录1 OECD-EuROSTAT服务贸易联合分类 附录2 美国主要承运人净利润列表 附录3 部分关键指标及对应计算公式列表 附录4 欧盟的多种法律形式 附录5 第六章计算用部分原始数据及结果截图参考文献致谢

章节摘录

插图：第1章导论1．1问题的提出2007年中国开始实行服务型政府改革，这不仅意味着政府将进一步树立“以民为本”服务意识，更意味着中国政府将告别传统的全面管理模式，逐步让市场发挥资源配置的基础性作用。
政府的职能将重点在于构建公共产品的基础性结构，并提供公共服务来纠正市场失灵。
换言之，政府将掌舵而非划桨(奥斯本和盖布勒，1993)。
但是，随着中国加入世界贸易组织(World Trade Organization，WTO)，各个产业开始呈现不同程度自由化，以贸易迅猛发展为重要表现的自由化的加深，也为各国经济发展带来了一些问题。
丹尼·罗德里克曾指出，经济的开放程度越高，就越需要政府采取干预措施，克服自由化带来的消极影响。
政府可以通过不同政策给予产业以引导，克服自由化带来的“一边倒”式的发展模式，避免一拥而上，并且给未来具有潜在性优势产业提供发展的支持。
因此，决策者需要思考以下几个问题。

编辑推荐

《服务补贴制度与绩效评估:基于美国服务补贴制度的研究与启示》由对外经济贸易大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com