

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787811347258

10位ISBN编号：7811347253

出版时间：2010-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：吴敏良 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当今世界科学技术日新月异, 知识经济初见端倪, 国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征, 世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革, 以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大, 我国经济将完全融入世界经济体系之中, 而教育水平的高低与经济的发展密切相关。

职业教育作为我国高等教育的全新组成部分, 应确立怎样的培养目标来适应时代要求, 已成为人们普遍关心的问题。

教育部在关于《面向21世纪教育振兴行动计划》有关问题的回答中, 对高职的培养目标是这样定位的: “高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨, 建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性, 实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上, 至多可达50%……”可见, 高等职业教育的培养目标, 主要强调能力的培养和技术的应用, 它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强, 又具有丰富知识和较高技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”, 它不仅反映着社会发展的要求, 同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量, 因而, 世界各国都非常注重教材的开发和建设。

但目前, 我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深, 以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成, 课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。

因此, 要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的的要求, 高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐, 建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。

有鉴于此, 对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势, 并努力推动高职高专院校的教材建设, 委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干, 编写这套21世纪高职高专新概念(财经类)系列教材。

本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等10大专业以及基础科目90门课程。

## 内容概要

21世纪高职高专新概念(财经类)系列教材自出版至今已有4个年头。

本套教材作为全国较早推出的针对高等职业教育的专业教材,深受高职院校师生的欢迎和好评。

其重印率、销售量不断提高。

然而随着形势的发展,很多业务法规和国际惯例已发生变化,高职教育也在进行人才培养模式和课程改革。

为适应新的形势,我们组织相关教师对原教材进行了修订,使之更适应高职院校教学的需要。

本次修订主要呈现以下特点: 1. 突出实践教学。

强调“能力培养”和“创新教育” 本套教材在编写过程中,始终本着“实用、管用、够用”的原则,努力突出实践教学,强化技能训练,让学生在“训练”中学习,在“情景”中积累经验,有效地将知识转化为专业性的技能技巧。

2. 反映最新的业务变化 鉴于最近几年业务上出现了一些新的变化,如新的国际惯例(UCP600)、法律的修改和实施、会计准则的修改等等,教材也紧随其变化而进行了调整和充实,防止出现教学内容与实际业务脱节的现象。

3. 与职业资格证书相衔接 鉴于国家在各个行业实行职业资格证书,如报关员、外销员、会计、金融等,在编写教材时我们将相关内容与此类考试相衔接,在有关章节渗透、训练相关资格证书考试的内容和知识点。

本套教材包括国际贸易、会计、市场营销、商务英语、旅游与酒店管理、物流管理、电子商务、金融与保险、企业管理等九大专业,主要供高等职业院校相关专业的学生学习使用,也可作为短期培训教材。

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 电子商务基础第一章 电子商务概述【学习目标】【重点难点】第一节 电子商务的兴起和发展第二节 电子商务的功能和影响第三节 电子商务的框架与业务流程【关键名词】【思考练习】【案例】第二章 计算机网络技术基础【学习目标】【重点难点】第一节 计算机网络概述第二节 互联网技术第三节 互联网提供的服务第四节 基于www的电子商务网站建设【关键名词】【思考练习】【案例】第三章 电子商务的应用系统【学习目标】【重点难点】第一节 电子商务的应用框架第二节 电子数据交换(EDI)技术第三节 B2B电子商务第四节 B2C电子商务第五节 C2C电子商务【关键名词】【思考练习】【案例】第四章 电子商务的安全系统【学习目标】【重点难点】第一节 计算机网络安全第二节 电子商务交易的安全措施第三节 电子商务主要安全技术【关键名词】【思考练习】【案例】下篇 电子商务应用第五章 电子商务的支付系统【学习目标】【重点难点】第一节 电子商务支付系统概述第二节 电子货币第三节 电子支付第四节 移动支付【关键名词】【思考练习】【案例】第六章 网络营销【学习目标】【重点难点】第一节 网络营销概述第二节 网上市场调研第三节 网络营销的方法【关键名词】【思考练习】【案例】第七章 电子商务物流管理【学习目标】【重点难点】第一节 电子商务物流的概念和特点第二节 电子商务物流的功能第三节 电子商务与供应链管理第四节 电子商务与国际物流【关键名词】【思考练习】【案例】第八章 电子商务的法律规范【学习目标】【重点难点】第一节 电子商务法的基本理论第二节 电子商务立法概况第三节 电子商务参与各方的法律关系第四节 电子商务交易安全的法律保护第五节 电子合同第六节 域名管理的法律问题第七节 电子签名法【关键名词】【思考练习】【案例】实训一 C2C实训二 B2C实训三 B2B实训四 网上在线支付实训五 个人数字证书申请与购买实训六 网上开店实训七 网上生存参考书目

## 章节摘录

4.按照电子商务的复杂性分类 (1) 网上主页 网上主页 (Web Home Page) 是通过在Internet上建立主页开展电子商务。

它主要通过电子邮件、浏览万维网网页和建立网上主页, 初步开始网上销售和网上购物。

虽然网上主页所能提供的电子商务活动非常有限和简单, 但是却十分方便、有效、费用也较为低廉, 因而深受欢迎。

随着搜索工具的可靠与方便, 利用网上主页可以更加方便的开展电子商务。

(2) 网上简单电子商务 是指通过建立网站进入Internet, 初步开始网上简单电子商务交易活动。

只要在网上拥有一个网上目录, 同时也可以接受网上订货, 就可以开展电子商务活动了。

创建简单电子商务, 不需要专门的软件和硬件, 对专业技术人才的要求也不太高, 而它所具有的简便性和灵活性, 非常适用于中小企业或者技术力量薄弱的商家和企业。

(3) 网上复杂电子商务 这是相对网上主页和网上简单电子商务而言, 这时进入了电子商务的成熟阶段, 通过建立网上虚拟商店和虚拟公司, 形成一套完整的电子商务系统, 使得服务项目更多、服务范围更加广泛。

只是它对技术和设备的要求更高。

网上复杂电子商务受到大型商家和企业的欢迎。

在B2B模式中, 阿里巴巴、慧聪网就是典型代表之一。

而B2C模式作为我国最早产生的电子商务模式, 则有较多的运营方式。

第一种, 综合商城模式, 以淘宝网为典型例子。

它如同传统商场, 不仅有虚拟的商城, 还有完备的支付体系, 诚信安全体系等。

甚至通过淘宝旺旺进行议价还价。

第二种为整合型, 如专门从事体育用品网上销售、导购、新闻资讯、赛事报道等, 将作为一体的大型体育综合门户网的赛V网。

第三种为传统百货商城型, 如亚马逊、沃尔玛等。

这类商城有自有仓库、物流系统、进货渠道, 以专业化、规模化和完善、迅速的服务系统收到消费者的欢迎。

第四种为单一型, 如麦考林、红孩子等。

针对某些特定群体要求而服务。

并形成品牌和产品优势。

第五种为服务型, 如易美冲印, 亦得代购等, 是为了满足消费者个性需求而出现的。

第六种为导购型如爱比网、好吃网等, 通过对产品和服务的评价, 来引导消费。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>