

<<电子商务模拟运作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务模拟运作>>

13位ISBN编号：9787811347821

10位ISBN编号：7811347822

出版时间：2010-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：丛凤英，肖嘉 著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务模拟运作>>

内容概要

《电子商务模拟运作（第2版）》为适应形势的发展和变化，编者重新组织有关外经贸院校具有丰富教学和实训指导经验的教师团队，对原教材和教学实训软件进行修订。

修订后教材共分六个模块，主要内容包括：网上交易磋商与合同订立，出口合同的履行，进口合同的履行，出口收汇核销与退税等。

《电子商务模拟运作（第2版）》还配有教学参考课件。

该课件对应教材内容、按照实训环节编写，为指导老师实施实训教学提供了方法、模式、注意事项等方面的借鉴和建议，并随附“议一议”和“强化训练”等业务环节的参考答案，以备教学参考之用。

<<电子商务模拟运作>>

书籍目录

概述 进出口贸易基本业务模块一 网上交易的准备操作一 互联网信息的搜索与推广操作二 制定出口商品经营方案操作三 建立业务关系模块二 网上交易磋商与合同订立操作一 网上交易磋商操作二 网上电子商务合同的订立模块三 出口合同的履行操作一 网上审证和改证操作二 网上报检、托运与投保操作三 网上报关与货物出运操作四 电子商务单证的缮制及结汇模块四 进口合同的履行操作一 网上开证申请操作二 网上租船订舱与投保操作三 网上审单付汇操作四 网上报检与报关模块五 出口收汇核销与退税操作一 出口收汇核销操作二 出口退税模块六 综合实训参考书目

<<电子商务模拟运作>>

章节摘录

四、模拟运作 (一) 业务背景 中国自2001年加入世贸组织以来, 国民经济持续高速发展, 制鞋行业经济呈现生产、销售和外贸稳步增长的趋势。作为全球最大的鞋业制造基地和世界第二大鞋类消费市场, 中国良好的投资环境吸引着来自香港、台湾及欧美国家的鞋贸公司、鞋料贸易商和制鞋设备厂商纷纷在中国建立了工厂和代表处, 给中国的鞋类市场带来了繁荣。

广东新天时有限公司 (GUANGDONG NEW TIME COLTD) 作为一家具有20年历史的大型鞋类生产企业, 紧紧抓住这个良好的发展契机, 大力拓展国际市场。

该公司自1984年创建至今, 随着公司业务的不不断发展, 企业已具备了一定的规模和实力, 发展成为以贸易为龙头, 集贸易与实业于一身的综合性进出口企业, 是中国五百家最大的出口企业之一, 已与世界100多个国家和地区的客商建立了稳定良好的贸易关系, 并取得了良好的经济和社会效益。

公司拥有现代化流水线, 年生产各类女士凉鞋 (SANDALS)、女士拖鞋 (SUPPERS)、时装女鞋 (DRESSSHOES)、休闲女鞋 (CASUAL SHOES) 及各种皮靴 (BOOTS) 等产品1 000万双左右。

主要销售市场为欧洲、日本等国家 (地区)。

公司已经通过ISO9002国际质量体系认证。

公司热诚期望与全球经济贸易界人士, 在更广阔的领域进行卓有成效的合作, 为国际贸易的发展竭尽全力, 再创辉煌。

<<电子商务模拟运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>