

<<大学核心商务英语读写教程2>>

图书基本信息

书名：<<大学核心商务英语读写教程2>>

13位ISBN编号：9787811348842

10位ISBN编号：7811348845

出版时间：2010-10

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：李世琴，左静霞 主编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学核心商务英语读写教程2>>

内容概要

这套《大学核心商务英语》系列教材具有鲜明的专业个性突出，内容时代性强，具有在线自主学习功能，自主原创的特点，是当前大学商务英语教材建设的新成果，凝聚了多位专家和数十位大学第一线英语教师的经验与智慧。

但教材中一定还有很多不足，欢迎提出批评和建议。

我们愿意和大家一起，筚路蓝缕，以启山林，推动大学商务英语建设。

书籍目录

- Unit One The World Market
- Unit Two Being an Agent
- Unit Three Franchises and Chain Stores
- Unit Four Brand and Promotion
- Unit Five Smart Pricing
- Unit Six Their Business Ways
- Unit Seven Customer Service
- Unit Eight Electronic Commerce
- Unit Nine Payment and Shipping
- Unit Ten Claims and Arbitration

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>