

<<可持续中国外贸发展战略>>

图书基本信息

书名：<<可持续中国外贸发展战略>>

13位ISBN编号：9787811348897

10位ISBN编号：7811348896

出版时间：2010-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：隆国强 等著

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<可持续中国外贸发展战略>>

内容概要

从长远的角度来看，以可持续的方式追求自身发展，这符合中国的根本利益，同样，追寻这样一条可持续的发展道路也符合全世界的根本利益。

然而，除非中国能够在可持续发展方面做出表率，否则全世界难以走上一条可持续的发展道路。

在过去30多年中，国际贸易和国际投资帮助中国实现了史无前例的经济增长。

在本书中，我们认为仍然是贸易，但却是可持续发展的贸易将为中国提供克服未来各种挑战的机遇，让中国充分利用自己当前所处的优势实现均衡和可持续的发展目标。

本研究项目的主要目的就在于，探讨构成中国可持续贸易战略的基本要素。

中国实施“以人为本”的发展战略，切实解决好中国受教育程度越来越高的人口就业问题对构建和谐社会至关重要；同时中国还将认识到，为了实现可持续发展，中国需要进行创新，转变当前这种高度依赖资源投入的生产方式，并战略性地应对来自贸易伙伴和理智的消费者越来越多的贸易压力。

在本书中，我们收集并总结了关于对外贸易领域的一系列研究成果，这些研究成果对于中国制定可持续的贸易战略具有一定的借鉴意义，从而帮助中国提升其生产价值链，增进技术积累，提高就业质量，满足其贸易和投资可持续发展的要求，这符合中国自身的根本利益。

<<可持续中国外贸发展战略>>

书籍目录

第一章 中国可持续贸易体系(STS)概述 第二章 可持续的中国贸易-概念框架 1 简介 2 可持续发展定义 3 国内趋势 4 国际趋势 5 可持续贸易的战略性框架 5.1 可持续货物贸易 5.2 可持续服务贸易 5.3 可持续外国直接投资 5.4 可持续对外直接投资 5.5 贸易可持续发展战略的先例 6 变革的本质：政策建议指南 7 进一步的研究日程表 第三章 可持续发展的对外贸易战略：总论 1 中国对外贸易发展 1.1 对外贸易发展的回顾与现状 1.2 中国对外贸易快速发展的原因分析 2 中国经济与对外贸易可持续发展面临的挑战 2.1 中国经济可持续发展面临巨大挑战 2.2 中国对外贸易发展面临的挑战 3 可持续发展的对外贸易战略 3.1 国际贸易与可持续发展的关系 3.2 中国的可持续发展外贸战略

<<可持续中国外贸发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>