

<<物流市场调研与开发>>

图书基本信息

书名：<<物流市场调研与开发>>

13位ISBN编号：9787811349306

10位ISBN编号：7811349302

出版时间：2011-2

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：章建新 等主编

页数：245

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场调研与开发>>

内容概要

物流市场调研与开发是物流企业商务活动的重要组成部分，在物流企业中有特定的职业岗位群，其职业特点鲜明，是物流企业经营管理的重要组成部分。

物流商务活动需要从业人员具备一定的企业商务运作理论知识和相应的职业技能，《物流市场调研与开发》是在对相应职业岗位、工作过程与工作任务、人才需求调查的基础上开发的高职物流管理专业的主干核心课程的配套教材。

该教材是我国首批高职示范专业建设的主要成果之一。

该教材作为校内自编教材在天津职业大学、天津轻工职业学院已使用两年，教材的结构和内容受到广大师生的认可。

本教材主要体现以下特点：

1. 坚持行动导向的课程开发理念和方法，以物流市场调研与开发的工作过程为主线，形成教材编写的逻辑框架。

按照物流市场调研与开发的六个步骤设计为六个工作项目，在工作任务分析的基础上归纳为25个典型学习任务。

2. 在教学内容的选取方面，各项目均由项目描述与目标、知识模块、任务模块、拓展知识模块和学习导航五部分所组成。

同时，注重知识和技能结构的完整性、系统性。

在相关知识内容的选取上，注重体现管理原理中管理职能与管理方法的总体结构，技能训练注重体现岗位技能和综合技能的相互结合。

各项目在反映真实物流企业在进行商务活动中所体现的完整职业行动基础上，按照项目目标、组织：实施与评价形成物流市场调研与开发工作链，项目中各任务的设计是工作链的节点，相关知识与技能训练支撑项目的具体实施。

3. 在学生的学习方法方面，注重工学结合和教学做二体的教学实施过程。

在教材中设置了大量的问题导入、拓展知识和学习导航等内容，从而引导学生独立思考和自主学习。

本教材由天津职业大学、天津对外经济贸易职业学院的专业教师合作编写。

章建新、郭琳任主编，姚莹、朱琳为参编。

参加编写的人员分工为：章建新负责编写项目一；郭琳负责编写项目二和项目五；姚莹负责编写项目三和项目四；朱琳负责编写概述和项目六。

章建新负责教材的框架构建、统稿和定稿等事宜。

天津职业大学高明博士在本教材编写的组织与协调方面也做了大量工作。

<<物流市场调研与开发>>

书籍目录

概述

第一节 物流市场开发的内容和特征

第二节 物流市场开发的核心观念

第三节 物流市场开发的研究方法

项目一 物流企业市场营销环境分析

第一节 项目描述与目标

第二节 知识模块

第三节 任务模块

第四节 拓展知识模块

第五节 学习导航

项目二 物流市场调研

第一节 项目描述与目标

第二节 知识模块

第三节 任务模块

第四节 拓展知识模块

第五节 学习导航

项目三 物流市场需求预测

第一节 项目描述与目标

第二节 知识模块

第三节 任务模块

第四节 拓展知识模块

第五节 学习导航

项目四 物流市场调查控制与报告

第一节 项目描述与目标

第二节 知识模块

第三节 任务模块

第四节 拓展知识模块

第五节 学习导航

项目五 物流市场开发策划

第一节 项目描述与目标

第二节 知识模块

第三节 任务模块

第四节 拓展知识模块

第五节 学习导航

项目六 物流市场开发实施与管理

第一节 项目描述与目标

第二节 知识模块

第三节 任务模块

第四节 拓展知识模块

第五节 学习导航

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>