第一图书网, tushu007.com

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787811349320

10位ISBN编号：7811349329

出版时间：2011-3

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：孙春华　主编

页数：181

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“工学结合新思维高职高专财经类十二五，规划教材”之一。

无形的服务营销与有形的产品营销相比更强调专业性和系统性，在现代物流迅速发展的今天，物流服务营销作为市场营销中的一个重要组成部分，对于物流管理及其相关专业的学生与从业人员进一步拓宽专业理念、完善岗位技能，提高就业能力至关重要。

物流企业每年都会有大量的营销岗位的人员需求，本教材在编写过程中，认真贯彻教育部高职教育思想，紧密跟踪高职高专层次课程改革趋向，本着“项目导向、任务驱动、工学结合、能力培养”的原则，彻底打破传统教材按章节编排的体例，对本课程的教材建设进行了任务驱动模式的大胆探索。

本教材紧密结合企业的岗位需求，按照实际业务的项目，安排每单元的教学内容，按照学生对知识掌握情况和能力应用水平，遵循学生的认知规律“多讲少做，边讲边做，多做少讲”的顺序，安排教学内容。
每个单元的设计是，首先安排项目书，然后展示案例，随即将完成任务所需要的知识进行归纳，最后则是分步训练项目，实实在在地将“教学做”有机地结合为一体，使学生带着自身要完成的任务积极地、有意识地学习、训练直至掌握相关的岗位技能。
教材的第八单元“市场营销策划书”则将前七个单元的项目内容整合汇总在一起，给学生提供一个物流营销业务操作技能的系统规整。

本教材的建设过程中突显“工学结合”的特色，一方面在打破原有知识体系的基础上。
依据物流企业营销岗位人员的实际知识结构与工作技能需要进行单元式整合；另一方面，为更加契合物流企业的一线操作实际技能要求，本书特聘中国外运天津分公司副总经理王智强先生担任本书的副主编，为本书的编写和完善提出了大量宝贵意见。

第一图书网, tushu007.com

<<物流服务营销>>

书籍目录

项目一 物流服务市场调研分析报告
子项目1 物流市场环境调研分析报告
子项目2 物流市场客户调查问卷
子项目3 物浦市场音争者调研分析枴告
项目二 物流服务市场细分及定位策划书
子项目1 物流市场细分方案
子项目2 物流目标市场的选择方案
子项目3 物流市场的定位策划书
项目三 物流产品研发及推广策划书
子项目1 物流产品说明书(介绍书)
子项目2 品牌开发及推广策划书
子项目3 新产品开发与推广方案
项目四 物流服务市场价格分析报告
子项目1 物流服务价格构成分析报告
子项目2 物流服务价格谈判模拟方案
项目五 物流分销渠道设计方案
子项目1 物流分销渠道设计方案
子项目2 物流特许经营设计方案
子项目3 物流服务网络营销方案
项目六 物流服务产品促销策划书
子项目1 物流服务人员推销方案策划书
子项目2 物流服务广告宣传方案
子项目3 物流服务公共关系维护与发展设计方案
子项目4 物流服务有形展示设计书
项目七 物流服务质量控制计划书
子项目1 物流服务质量说明书
子项目2 物流服务质量控制实施方案
项目八 物流公司x x产品市场营销策划方案
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com