

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787811350173

10位ISBN编号：7811350173

出版时间：2008-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：徐印州 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理概论>>

内容概要

我国社会经济发展的新阶段，亟须具有一定实践能力和创新精神的高级应用型人才。培养满足社会经济发展需要的人才，是高等院校的崇高职责。

备课、授课、练习、考评几个教学环节中，教材是基本的依据，它对教学方式、教学质量有十分重要的影响。

不同的教学类型和人才培养目标，需要不同的教材。

我们根据教学型院校经济管理专业人才培养目标的要求，组织优秀作者队伍，编写了这套普通高校经管类专业高级应用型人才规划教材。

传统的经管类本科教材具有明显的优点，即理论的系统性强、层次结构清晰，但也存在着明显的缺陷。

传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”

”，形成“理论+例证”的编写模式。

这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。

因此，在教学中运用这样的教材时，往往会形成“老师讲、学生听”的“授受型讲课、接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学的理论知识，更难以运用。

<<物流管理概论>>

作者简介

徐印州，1946年5月生，河南开封人。

广东商学院经济学与管理学教授，国务院颁发政府特殊津贴专家。

广东商学院华商学院院长，广东商学院流通经济研究所首席研究员，广东商学院原副校长。

兼任中国商业经济学会副会长，广东商业经济学会会长，广东商业联合会副会长，广东省政府发展研究中心特约研究员及商贸流通组召集人，广东省经贸委产业发展顾问等。

主要研究方向：商业经济与管理，企业管理，市场营销，连锁经营管理。

出版著作11部，参编著作8部，发表文章200余篇，著述300万字。

主要著作有：《商业供应链管理》、《广东省与周边省区经济合作问题研究》、《特许连锁经营》、《假日经济》、《新编市场营销学》等。

对广东零售业、批发市场、现代物流业有比较深入的研究。

曾获得广东省第六届优秀社科论文三等奖，首届广东省优秀社科论文三等奖，广东省优秀教学成果二等奖。

主持创建的三项多媒体教学软件均获得广东省教育厅的嘉奖。

<<物流管理概论>>

书籍目录

总序前言第一章 物流概述第一节 物流的含义与性质第二节 物流的发展第三节 商流与物流的关系第四节 物流的职能与作用第二章 现代运输管理第一节 物流运输概述第二节 运输的原则与方法第三节 运输方式第四节 集装箱运输第三章 库存与仓储管理第一节 库存的定义及分类第二节 库存管理第三节 库存控制第四节 仓储管理概述第五节 仓储作业过程第四章 现代包装第一节 包装的功能和分类第二节 包装技术第三节 包装管理第五章 装卸与搬运第一节 装卸搬运概述第二节 装卸搬运的原则和合理化第三节 装卸搬运机械及其选择第六章 流通加工第一节 流通加工概述第二节 流通加工的作用和形式第三节 流通加工合理化第七章 物流配送第一节 配送概述第二节 配送中心第三节 配送组织第四节 配送管理第八章 物流信息管理第一节 物流信息概述第二节 条码技术第三节 射频技术第四节 GIS技术和GPS技术第九章 物流系统工程第一节 系统与系统工程第二节 物流系统第三节 物流系统工程第十章 物流服务管理第一节 物流服务管理概述第二节 物流服务市场第三节 中国物流服务的现状第四节 物流的增值服务第十一章 物流战略管理第一节 物流战略概述第二节 物流战略的环境分析第三节 物流战略的制定第四节 物流战略实施与控制第十二章 第三方物流第一节 第三方物流理论第二节 第三方物流的客户服务第三节 第三方物流的优势第十三章 电子商务与物流第一节 电子商务概述第二节 电子商务与物流的关系第三节 电子商务环境下的物流模式第四节 电子商务环境下的配送第五节 电子商务环境下的城市物流第十四章 国际物流第一节 国际物流概述第二节 国际物流系统第三节 国际物流业务第十五章 绿色物流第一节 绿色物流概述第二节 发展绿色物流的途径第三节 发展绿色物流的意义和价值第十六章 供应链管理第一节 供应链概述第二节 供应链管理概述第三节 供应链的系统设计第四节 供应链管理的方法参考文献

<<物流管理概论>>

章节摘录

第四节 物流战略实施与控制 物流战略制定出来以后,就要实施。

物流战略实施,就是把物流战略划分为各个时间阶段的任务目标,再对各个阶段的任务目标制定具体的实施计划,然后对各个具体实施计划进行规划落实,达到计划完全实施的目的。

一、物流战略实施在战略实施过程中,战略制定与战略实施配合得越好,战略管理越容易获得成功。而企业战略计划系统则是战略实施的具体化。

(一) 物流战略实施的内容 一个战略管理者要使企业长期、有效地经营下去,就必须适应预期的未来环境。

然而未来环境是不可控制的,因此计划中的事项必须有充分的弹性。

从这个角度来说,企业物流战略计划系统必然是一个适应机制。

物流战略计划系统必须具有以下六方面内容: 1. 对总体物流战略的说明 即说明什么是企业的总体物流战略,为什么做这些选择,实现此战略将会给企业带来什么样的重大发展机遇。

这种说明还包括总体物流战略目标和实现总体物流战略的方针政策。

被说明的物流战略目标是总体物流战略所预期的未来目的地。

对这些目的地可以定量加以描述,同样也可以定性地描述。

2. 企业分阶段物流目标 分阶段物流目标是企业向总目标前进时,想达到的有时间限制的里程碑。

一般需要对分阶段目标加以尽可能具体与定量地阐述,这也是保障实现物流总目标的依据。

企业的分阶段物流目标常常与具体的行动计划和项目联系在一起,而这些行动计划与项目均为达成总目标的具体工具。

3. 企业物流战略的行动计划和项目 行动计划是组织为实施其物流战略而进行的一系列资源重组活动的汇总。

各种行动计划往往通过具体的项目(通过具体活动来进行资源分配以实现企业总目标)来实施。

4. 企业物流的资源配置 物流战略计划的实施需要设备、资金、人力资源等。

因此,对各种行动计划的物流资源配置的优先程度应在战略计划系统中得到明确规定。

物流战略计划系统应指明在实施物流战略中重要的各种资源。

并且,所有必要的资源,在可能的情况下应该折算成货币价值,并以预算和财务计划的方式表达出来。

预算及财务计划对理解物流战略计划系统来说具有重要意义。

……

<<物流管理概论>>

编辑推荐

其他版本请见：《普通高等教育高级应用型人才培养规划教材：物流管理概论（第2版）（附光盘1张）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>